**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL:**UM ESTUDO SOBRE UM GRUPO DE EMPRESAS EM TAPES (RS)

Eduarda Ebling¹

Cainã Silva Pecke²

**Resumo**

A comunicação é a troca de informações entre os indivíduos, sendo considerada um recurso fundamental para a humanidade, pois através dela, as pessoas conseguem entender e transmitir mensagens. Para que um gestor consiga gerir uma empresa, por exemplo, ele precisa se comunicar com seus colaboradores e vice-versa. Este trabalho trata-se de uma breve pesquisa sobre a comunicação organizacional e o relato do seu funcionamento em um grupo de empresas. Para que essa pesquisa de caráter descritivo fosse possível, foi aplicado um questionário de onze perguntas, sobre o assunto da comunicação organizacional interna no grupo de empresas Casas Pelegrino, localizado no munício de Tapes no Rio Grande do Sul, desde 1930. Após a aplicação do questionário, foi feita a análise e o relato das respostas, concluindo que a comunicação é de fato muito importante, pois pode determinar o sucesso, e até mesmo o fracasso de uma organização. O grupo utiliza como ferramenta de comunicação o aplicativo WhatsApp, onde foi disponibilizado smartphones para a gerência.  Verificou-se também a partir da realização deste estudo, que a comunicação nesta organização apresenta alguns problemas no que se referem as reações emocionais que atrapalham a disseminação das informações e também a distorção de dados que feita por parte dos colaboradores, assim, a resolução dos problemas na comunicação é feito por intermédio da gerente, que escuta os relatos dos funcionários envolvidos e toma a decisão que seja melhor para o grupo. Foi possível concluir que a comunicação demonstrou ser de muita importância para as empresas e seus gestores ao longo dos anos, logo, os fazendo buscar cada vez mais novas tecnologias para aprimorar esse recurso de forma clara e rápida, visando resultados mais efetivos que o mercado competitivo necessita. Somente as empresas que estão sempre se atualizando acabam conseguindo alcançar e se manter com os melhores índices.

**Palavras-chave:** Comunicação Organizacional. Grupo de Empresas. Comunicação Interna. Importância da Comunicação