A produção de pasteis, realizada pelos discentes do curso de Administração pode parecer fora do contexto universitário, mas viu-se a necessidade de arrecadação de fundos para a realização de eventos, como o SIEPEX de 2017 e Semanas Acadêmicas. Esta pesquisa é extremamente importante para viabilizar e apresentar de forma clara os custos e os possíveis lucros desta produção, pois a definição de preços de comercialização destes pasteis foram definidos com base nesta pesquisa. Dessa forma, o presente resumo objetiva estimar os custos de produção de pasteis pelos acadêmicos do curso de administração na UERGS Unidade em Tapes. Para alcançar tal resultado, foi utilizado o método pesquisa-ação definido por Tripp (2005). Foram coletados dados de preços dos insumos necessários para a produção em Maio de 2018. Nesta atividade as funções foram divididas entre oito acadêmicos. Foi planejado produzir oitocentos pasteis, mas produzidos efetivamente setecentos e sessenta. O tempo de produção foi de três horas, iniciando às 8h30 da manhã e concluindo às 11h30 da manhã. Analisando os resultados obtidos ressalta-se que, a atividade obteve uma receita bruta no valor de R$ 2.280,00 e um lucro líquido no valor de R$ 1.061,65. Sendo assim, o custo unitário de cada pastel foi apurado em R$ 1,60 e comercializado por R$ 3,00. Desta forma, obteve-se uma margem de ganho de 47% sobre cada pastel vendido. Diante de uma ótica empresarial, mostra-se extremamente importante realizar análises de custos, pois auxiliará na identificação de problemas que muitas vezes são invisíveis aos olhos dos administradores. A má alocação de recursos e esforços pode ser identificada com análises semelhantes e assim podendo realizar as correções necessárias. Para os discentes esta atividade, além de proporcionar aprendizado prático, possibilita perceber a própria capacidade de transformar recursos, adquirir experiência e aprimorar processos de gestão ao resolver problemas, planejar equipes e dirigi-las.