**O PERFIL DO EMPREENDEDOR DE IRAI/RS**

Márcio Bernardes Cândido Nogueira[[1]](#footnote-1); Caroline Santos Mendonça[[2]](#footnote-2); Samba Sané[[3]](#footnote-3)

Rua Nossa Sra. Aparecida, 115 - Aparecida, Frederico Westphalen - RS, 98400-000

E-MAIL: [marciobernardescandido@hotmail.com](mailto:marciobernardescandido@hotmail.com); [mendonca.adm92@gmail.com](mailto:mendonca.adm92@gmail.com); [sambasane@hotmail.com](mailto:sambasane@hotmail.com)

**RESUMO**

Empreendedor é o termo utilizado para qualificar, ou especificar, principalmente, aquele indivíduo que detém uma forma especial, inovadora, de se dedicar às atividades de organização, administração, execução; principalmente na geração de riquezas, na transformação de conhecimentos e bens em novos produtos ou serviços; gerando um novo método com o seu próprio conhecimento. Segundo Schumpeter (1988), empreendedorismo é um processo de ‘‘destruição criativa’’, através da qual produtos ou métodos de produção existentes são destruídos e substituídos por novos. É o profissional inovador que modifica, com sua forma de agir, qualquer área do conhecimento humano. Neste sentido o presente estudo teve como pretensão, identificar e avaliar o perfil dos empreendedores do município de Iraí/RS, destacando os principais tipos de empreendimentos e, por conseguinte defini-los, comparando-os com o que preconiza a teoria; identificar as suas principais fraquezas e ou falhas na sua atuação, que têm atrapalhado ou limitado a sua evolução na busca do sucesso empresarial. Uma pesquisa quantitativa, na qual realizou-se uma pesquisa aplicada em que se aplicou um formulário, sendo a coleta dos dados feita utilizando-se o software“google docs”, em que se buscou abranger todos os empreendedores da cidade. Os resultados preliminares demonstraram que os empreendedores de Iraí/RS são 89% do sexo feminino, 33% tem mais de 56 anos, 89% tem renda mensal de até 5 salários, são laboriosos, com perfis arrojados, dinâmicos, planejadores, e que precisam estar sempre a frente, inovando, e trazendo tendências, que agrega valor ás necessidades e desejos dos seus clientes. Observou-se a predominância de empreendimentos comerciais e de serviços com poucas indústrias, sendo uma cidade com alto potencial turístico e algumas características peculiares.

**PALAVRAS-CHAVE: PERFIL; EMPREENDEDORES; IRAI/RS.**

1. Estudante da UERGS em Frederico Westphalen, Bolsista do Projeto. [↑](#footnote-ref-1)
2. Estudante da UERGS em Frederico Westphalen, Coautor. [↑](#footnote-ref-2)
3. 3 Professor da UERGS em Frederico Westphalen, Orientador do Projeto. [↑](#footnote-ref-3)