**ANÁLISE DE CUSTOS DA PRODUÇÃO DE DESENGRAXANTE PARA CHASSIS DA MICROEMPRESA DE TAPES/RS**

Eduarda Ebling

eduarda-ebling@uergs.edu.br

Rafael Leite Araujo

rafael-leite@uergs.edu.br

Cainã Pecke

caina-pecke@uergs.edu.br

Zenicléia Angelita Deggerone

zenicleia-deggerone@uergs.edu.br

Carlos Alberto Frantz dos Santos

 carlos-santos@uergs.edu.br

Pequenas e microempresas são responsáveis por 27% do PIB do país (PEQUENAS EMPRESAS & GRANDE NEGÓCIOS 2017). Pesquisas também indicam que empresas costumam encerrar suas atividades com uma média de cinco anos de existência. Segundo o SEBRAE (2014), 42 % dos administradores de empresas desse porte não conseguem contabilizar os custos e despesas. Fazendo com que isso seja um dos motivos para o fechamento. Este trabalho tem como objetivo geral determinar os custos de produção do desengraxante para chassis de uma microempresa localizada em Tapes/RS e como objetivos específicos determinar os custos fixos; os custos variáveis e; calcular o ponto de equilíbrio do desengraxante. Trata-se de uma pesquisa descritiva, onde as informações obtidas foram distribuídas em uma tabela de despesas e custos fixos e variáveis desenvolvida pela EMBRAPA. Foi realizada uma entrevista com questões subjetivas onde o proprietário relatou seus custos. A partir das respostas do entrevistado os dados foram incluídos no modelo de tabela da EMBRAPA. Os resultados indicam que os custos fixos do produto são de R$ 360,84, e os custos variáveis são de R$17,23 por unidade de 5 litros (quantidade comercializada pelo proprietário). Para atingir o ponto de equilíbrio é necessário produzir 46,44 galões de produto (equivalente ao valor monetário de R$1.61,00). Resumidamente, cobrindo esse valor a empresa cobrirá seus custos e o valor acima dele será o lucro líquido. Ainda, com base nos resultados, foi desenvolvida uma tabela no software Excel para auxiliar o proprietário a fazer a contabilização dos seus gastos, evitando problemas futuros. A partir do trabalho foi possível concluir que se não houver a contabilização dos custos não se tem o parâmetro real de que suas vendas estão pagando suas despesas e custos. Portanto, é importante a realização desses cálculos para determinar o valor de custo de seu produto e o lucro pretendido.