



**COMA**  
8º Congresso de marketing  
em alimentos e agronegócios



# EDITAL

8º Congresso de Marketing  
em Alimentos e Agronegócios

ESALQ USP

## **DEFINIÇÃO**

### **1.1. SOBRE O EVENTO**

O COMA (VIII Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios) é um evento destinado a compartilhar trabalhos acadêmicos, pesquisas e estudos relacionados ao Marketing, especialmente ligado aos temas Alimentos e Agronegócios. Todos os participantes com trabalhos aceitos estarão automaticamente inscritos no EMAA - Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios -, que ocorrerá na mesma data simultaneamente ao Congresso.

O público-alvo inclui alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área. A análise e a correção dos trabalhos serão feitas por uma comissão científica composta por professores e/ou alunos de pós-graduação, citados ao longo deste documento. Essa comissão é responsável pela organização do cronograma, julgamentos e gestão do evento.

O COMA e o EMAA serão realizados presencialmente no Anfiteatro Prof. Urgel de Almeida Lima (Jumbão) - ESALQ/USP, no dia 19/09/2025 das 08:00 às 18:00. Mais detalhes serão fornecidos aos autores com projetos aprovados.

### **1.2. SUBMISSÃO E INSCRIÇÃO**

A submissão será realizada por meio do envio do resumo acadêmico do trabalho desenvolvido, conforme instruções apontadas no anexo B e modelo disponível clicando a seguir: [DOWNLOAD MODELO RESUMO](#).

O período para a submissão do resumo para o VIII Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA) será de 23/06/25 até 18/08/2025, às 23h:59min, através do site: <https://doity.com.br/xv-emma-e-viii-coma-2025/trabalhos#c>

Cada trabalho deverá ter até 3 autores: autor 1, autor 2 e mais um orientador. Cada autor poderá ter o nome em até 2 trabalhos diferentes. Um mesmo orientador pode orientar quantos trabalhos desejar. A escolha do orientador é de responsabilidade dos autores.

### **1.3. INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

- A veracidade dos dados informados na ficha de inscrição e no trabalho é de inteira responsabilidade dos inscritos.
- A comunicação entre a Comissão Organizadora e os participantes será realizada por meio do e-mail: [markesalq@usp.br](mailto:markesalq@usp.br).
- A inscrição para a aquisição do certificado de participação do VIII COMA será efetuada via FEALQ.
- Maiores informações serão enviadas por e-mail para os autores selecionados.
- Os documentos a serem preenchidos e enviados estarão localizados no link junto aos anexos.

### **1.4. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO**

A comissão científica do evento selecionará os trabalhos com base nos seguintes critérios:

O parecer dos avaliadores será enviado até o dia 05/09/2025. Caso o resumo seja aceito com correções, o envio da versão final corrigida deverá proceder até o dia 10/09/2025. Os autores dos trabalhos aceitos serão notificados por e-mail até dia 15/09/2025. Os critérios de eliminação e seleção encontram-se nos anexos deste documento.

### **1.5. APRESENTAÇÃO**

.Para a avaliação presencial, os candidatos deverão realizar uma apresentação de seu trabalho através de um pôster, o qual será exibido no evento para divulgação e compartilhamento com os demais membros do evento.

O pôster será apresentado à comissão de avaliação do VIII COMA e aos demais participantes no dia 19 de setembro de 2025. Deverá estar presente na apresentação pelo menos 1 dos autores do trabalho.

A confecção (elaboração e impressão) e custos do mesmo são de responsabilidade exclusiva dos autores, seguindo as normas presentes. Os autores

dos posters aceitos serão informados até o dia 15/09/2025, via e-mail, sobre o local e horário de sua apresentação.

Os pôsteres deverão ser elaborados na forma de um banner com o material que os autores julgarem necessário (lona ou papel). Os candidatos deverão imprimir o pôster e levar no dia da apresentação. O pôster deve ter as seguintes medidas:

- 90 cm de largura por 110 cm de altura.

O modelo do pôster pode ser baixado clicando a seguir: [DOWNLOAD MODELO PÔSTER](#). Os participantes devem alterar o conteúdo do pôster de acordo com o texto do seu trabalho e levar no dia da apresentação.

Os responsáveis pela apresentação dos pôsteres deverão estar presentes no horário predeterminado, caso contrário, não receberão certificado. Nessa etapa da apresentação, os candidatos serão avaliados de forma oral por um avaliador, que realizará perguntas sobre o trabalho.

As etapas do processo de submissão de trabalhos e seus prazos específicos, esquematizados para melhor compreensão, podem ser consultados, ainda por meio do Anexo A, ao final deste documento.

## **1.6. CERTIFICAÇÃO**

Serão certificados apenas os trabalhos efetivamente apresentados no evento.

- O trabalho não poderá ser apresentado por pessoas que não constem como autor(a) ou coautor(a).
- A emissão do certificado de apresentador de trabalho está vinculada às informações prestadas no momento da inscrição.
- O certificado digital, contendo o nome de todos os autores cadastrados, de acordo com a mesma ordem lançada na ficha de inscrição, será entregue ao apresentador do trabalho após o término da sessão, sendo expedido somente um certificado por trabalho.

Questões não abrangidas neste edital deverão ser submetidas para avaliação da comissão organizadora pelo e-mail: [markesalq@usp.br](mailto:markesalq@usp.br)

## 1.7. PREMIAÇÃO

Serão selecionados os três melhores trabalhos para receberem a menção honrosa do Congresso, além de serem indicados para publicação no Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819), uma publicação bimestral do grupo de pesquisa e extensão em Marketing e Gestão (MarkEsalq).

A seleção dos melhores trabalhos se dará por uma média ponderada entre a nota dada ao trabalho pelos avaliadores na fase de submissão (peso 2) e a nota obtida na apresentação no Congresso (peso 1).

## 1.8 CRONOGRAMA GERAL

Descrição das etapas e Datas:

- Início da chamada e abertura do sistema para recebimento dos trabalhos - 23/06/2025
- Prazo para a submissão dos trabalhos (até 23h59, horário de Brasília) - 18/08/2025
- Envio do parecer dos avaliadores - 05/09/2025
- Prazo para envio das versões finais corrigidas - 10/09/2025
- Comunicação das Apresentações - 15/09/2025
- Realização do VIII COMA - 19/09/2025

## 1.9 EQUIPE

COORDENADOR GERAL

- Eduardo Eugênio Spers Professor Dr. ESALQ/USP  
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7800954800978254>

COMISSÃO ORGANIZADORA

- Caique Gianoto dos Santos (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Caroline Teixeira Agostinho (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Eliézer Dias (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Fernanda Maia Coutinho (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Henrico Sarto Furlan (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Jullia Damasceno (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Letícia de Souza Fazio (ESALQ-USP/MarkEsalq)

- Letícia Ducatti Andrioni (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Oriana de Holanda (ESALQ-USP/MarkEsalq)
- Vitória Carolini da Silva (ESALQ-USP/MarkEsalq)

## COMITÊ CIENTÍFICO

- Dr. Pedro C. Burnier: [pcburnier@gmail.com](mailto:pcburnier@gmail.com)
- Dra Danielle Mendes Thame: [denny.thame@usp.br](mailto:denny.thame@usp.br)
- Prof. Carlos Eduardo F. Vian: [cefvian@usp.br](mailto:cefvian@usp.br)
- Prof. Lucilio Alves: [lralves@usp.br](mailto:lralves@usp.br)
- Prof. Hermes Moretti Ribeiro da Silva: [hermes.silva@unesp.br](mailto:hermes.silva@unesp.br)
- Rubmara Ketzer Oliveira: [rubmara@usp.br](mailto:rubmara@usp.br)
- Marcel D’Alexandria: [marcel.ccs@gmail.com](mailto:marcel.ccs@gmail.com)
- Luciana Florêncio: [lflorencio@espm.br](mailto:lflorencio@espm.br)
- Luiz Eduardo Giovanelli: [luizedu98@usp.br](mailto:luizedu98@usp.br)
- Renata Forato: [reformatob@gmail.com](mailto:reformatob@gmail.com)
- Raiany Resende: [raiany.pecuaria@gmail.com](mailto:raiany.pecuaria@gmail.com)
- Cláudio Robert Pierini: [crpierini@gmail.com](mailto:crpierini@gmail.com)
- Sarah Barbosa Tosi: [s.bds@usp.br](mailto:s.bds@usp.br)
- Eduardo Spers: [edespers@usp.br](mailto:edespers@usp.br)

## 4. ANEXOS

### CRONOGRAMA GERAL (Anexo A)



## Cronograma Geral 2025



## ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO RESUMO

(Anexo B)

I. O Resumo deve conter até duas páginas.

II. O Resumo deve ser dividido em:

- a. Título;
- b. Introdução;
- c. Objetivos;
- d. Materiais e Métodos;
- e. Resultados;
- f. Considerações finais;
- g. Agradecimentos (item opcional);
- h. Referências Bibliográficas.

III. Deve ser utilizado o modelo disponível clicando a seguir: [DOWNLOAD MODELO RESUMO](#), que possui as seguintes configurações:

- a. Tamanho A4 (210x297mm);
- b. Margem superior de 3,3 cm, inferior de 4,2 cm, esquerda de 2,6 cm, direita de 2,6 cm (margens espelho);
- c. Texto em duas colunas, com 7,5 cm cada, com espaçamento de 0,8 cm entre as colunas;
- d. Fonte Arial, sendo:
  - Títulos e subtítulos: 13 pt, negrito, centralizado;
  - Nomes: 13 pt, negrito, centralizado;
  - Faculdade/Universidade: 13 pt, centralizado;
  - e-mail: 10 pt, centralizado;
  - Texto: Justificado, espaçamento simples, 10 pt.

IV. Quando houver equações devem ser colocadas em linhas diferentes e numeradas.

V. Todas as tabelas devem ser numeradas e estar dentro das margens definidas, podendo ocupar duas colunas. Os títulos das tabelas devem ser colocados

acima da tabela, centralizados em relação à tabela, utilizando fonte de tamanho 9 pt, sem negrito ou itálico.

VI. Todas as figuras devem ser numeradas e estar dentro das margens definidas, podendo ocupar duas colunas. Os títulos das figuras devem ser colocados abaixo da figura, centralizados em relação à figura, utilizando fonte de tamanho 9pt, sem negrito ou itálico.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Anexo C)

<b>Título coerente</b>	Apesar de parecer simples, o título é a primeira impressão de um trabalho acadêmico, por isso deve estar adequado ao conteúdo desenvolvido e ser bem elaborado;
<b>Relevância e contextualização do conteúdo com o tema do evento</b>	Os trabalhos devem abordar temas atuais e relevantes dentro do campo do marketing em alimentos e agronegócios, contribuindo para o avanço do conhecimento na área
<b>Qualidade do levantamento teórico e bibliográfico</b>	Os trabalhos devem aderir a padrões éticos de conduta acadêmica, incluindo a citação apropriada de fontes e a transparência na divulgação de conflitos de interesse. Eles ainda devem ser embasados em referenciais de autoridade no assunto, que sejam fundamentos na ciência
<b>Clareza e coesão</b>	Os trabalhos devem ser escritos de forma clara e coesa, com uma estrutura lógica que facilite a compreensão dos leitores e avaliadores.
<b>Originalidade</b>	Os trabalhos devem oferecer insights novos e originais, evitando redundâncias com estudos anteriores e buscando contribuir com novas perspectivas para o campo.
<b>Rigor metodológico</b>	Os trabalhos devem apresentar uma metodologia sólida e adequada para responder às perguntas de pesquisa propostas, incluindo amostragem, análise de dados e interpretação dos resultados.

## CRITÉRIOS DE ELIMINAÇÃO

(Anexo E)

<b>Falta de relevância</b>	Trabalhos que não oferecem contribuições significativas para o campo do marketing em alimentos e agronegócios ou que abordam temas desatualizados.
<b>Falta de rigor metodológico</b>	Trabalhos que apresentam falhas graves na metodologia, como amostragem inadequada, análise de dados falha ou interpretação questionável dos resultados.
<b>Plágio ou má conduta ética</b>	Trabalhos que apresentam plágio, autoplágio ou qualquer forma de má conduta ética.
<b>Qualidade da escrita</b>	Trabalhos que apresentam problemas graves de redação, como falta de clareza, coesão ou erros gramaticais significativos.
<b>Originalidade e contribuição científica</b>	Trabalhos que não oferecem insights originais ou que não contribuem significativamente para a literatura acadêmica em marketing de alimentos e agronegócios.
<b>Violação das diretrizes</b>	Trabalhos que não seguem as diretrizes e padrões estabelecidos pelo comitê organizador do evento, como formatos de apresentação inadequados ou não conformidade com as datas e prazos estabelecidos.