

EDITAL PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

Edital da XVI Jornada Farmacêutica da Universidade Católica de Brasília - Farmácia 360°. A farmácia em todas as suas dimensões

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1.1. A comissão científica da XVI Jornada Farmacêutica da Universidade Católica de Brasília - Farmácia 360° A farmácia em todas as suas dimensões, torna público através deste edital a submissão de trabalhos científicos na modalidade de apresentação de banner, sendo assim, o evento irá ocorrer nos dias 28, 29 e 30 de maio de 2025.
- 1.2. Os trabalhos deverão ser submetidos na forma de resumo simples abordando os seguintes eixos temáticos: a) Tecnologias Aplicadas ao Desenvolvimento de Medicamentos; b) Tecnologia e Inovação na Farmácia Clínica Análises Clínicas e Diagnóstico Laboratorial Inovador; c) Biotecnologia e Terapias Avançadas; d) Análises Clínicas, Bromatológicas e Toxicológicas; e) Pesquisa e Inovação em Produtos Naturais e Fitoterápicos; e) Nanotecnologia e Sistemas de Liberação de Fármacos.

2. DAS INSCRIÇÕES

- 2.1. As inscrições devem ser feitas no período de 28 de abril de 2025 ao dia 16 de maio de 2025, por meio do preenchimento do formulário sob link "<https://forms.gle/EeNXjzyP7s8BWkWj8>", para avaliação da banca examinadora.
- 2.2. O autor principal deve estar inscrito na XVI Jornada Farmacêutica da Universidade Católica de Brasília - Farmácia 360° A farmácia em todas as suas dimensões, sendo permitido a submissão de 2 (dois) resumos por autor principal.
- 2.3. O autor principal poderá realizar apenas uma apresentação oral; caso submeta outros resumos, estes deverão ser apresentados por outros membros do grupo.
- 2.4. Os trabalhos podem ter até 5 (cinco) autores, sendo 1 (um) autor principal e 4 (quatro) coautores, se estiver sob orientação o orientador fica por último na sequência.
- 2.5. Os resumos simples anexados no formulário podem ser relato de caso ou experiência, revisão de literatura e trabalho experimental.

3. DAS NORMAS DO RESUMO

- 3.1. Resumo simples deve ser escrito em página de tamanho A4, com margens superior e esquerda de 3,0 cm, direita e inferior de 2,0 cm, e mandado em PDF de até 10 MB.
- 3.2. O título do trabalho deve estar em caixa alta, em negrito e centralizado, usando a fonte Arial em tamanho 12.
- 3.3. A identificação dos autores deve ser feita em sequência de importância e se caso tiver orientador este fica por último, sendo escrito os nomes por extenso, na fonte Arial de tamanho 11 e alinhado à direita.
- 3.4. O corpo do resumo deve constar a introdução, objetivo, metodologia, resultados e conclusão, devendo estar escrito em um único parágrafo sem especificações das partes, escrito em fonte Arial de tamanho 12 em até 450 palavras, utilizando espaçamento simples e estando justificado.
- 3.5. As palavras-chave devem estar **NO FINAL**, sendo no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco), usando fonte Arial de tamanho 12, separadas por ponto final, com identificação inicial constando “palavras- chave:” e justificado.

4. DA SELEÇÃO DOS TRABALHOS PARA APRESENTAÇÃO

- 4.1. Serão desclassificados pela banca examinadora os resumos que não obedecerem às especificações dos itens 1.2., 2.2., 2.3., e 3. deste edital.
- 4.2. Não haverá limite de resumos classificados para a apresentação em forma de banner, logo, vão ser selecionados criteriosamente os melhores resumos.
- 4.3. Os trabalhos selecionados receberão e-mail constando a aprovação, assim como local e horário da apresentação no dia 20 de maio de 2025.
- 4.4. Resumos não selecionados pela banca examinadora serão notificados por e-mail com especificação do motivo da não classificação.

5. DAS PRESENTAÇÕES DOS BANNERS

- 5.1. As apresentações dos trabalhos irão ocorrer em forma de banner e presencial na Universidade Católica de Brasília no dia 29 de maio de 2025.
- 5.2. Os trabalhos selecionados deverão estar postos no local para a

apresentação nos horários determinados no e-mail de seleção para a avaliação, podendo esta ocorrer ao qualquer momento deste período, devendo a apresentação ter um tempo máximo de até 10 minutos.

5.3. O banner deve seguir o modelo enviado no e-mail, com largura de 90 cm e altura de 120 cm, com letras na fonte Arial em tamanho 36 no corpo do texto.

5.4. O título e subtítulos devem estar em fonte Arial, sendo o primeiro em tamanho 44 e o segundo em 40, estando em negrito.

5.5. O banner deve conter: a) título; b) nome dos autores por extenso, em sequência de importância e por último o orientador, se tiver; c) introdução; d) palavras-chaves e) objetivo; f) metodologia; g) resultados; h) conclusão; i) referências.

5.6. A apresentação do banner deve ter a presença obrigatória do autor principal, podendo contar com até 2 autores.

5.7. A retirada do banner do local deve ser feita pelos autores dos trabalhos, assim como a sua integridade, não sendo de responsabilidade da comissão quaisquer danos que podem acometer a este.

6. DA AVALIAÇÃO DOS BANNERS

6.1. Os banners serão avaliados pela banca examinadora a qualquer momento do período especificado em e-mail, conforme o item 4.3.

6.2. Serão premiados os 3 (três) melhores banners apresentados, em que na primeira colocação será de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais), na segunda será de R\$ 100,00 (cem reais), e na terceira de R\$ 50,00 (cinquenta reais), com tempo de até 7 dias para a retirada dos prêmios mediada por contato via e-mail com a comissão científica.

6.3. Os resultados da premiação serão divulgados no dia 30 de maio de 2025 no encerramento, página do evento e via e-mail.

6.4. O não comparecimento na apresentação do banner gera desclassificação.

7. DOS CERTIFICADOS

7.1. Os certificados serão emitidos online para a apresentação do banner, constando os nomes dos autores e título do trabalho apresentado na forma de apresentação oral, enviados na página do evento até 60 dias após o fim do evento.

7.2. Participantes que não comparecerem a apresentação de banners não receberão o certificado.

8. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

8.1. Os autores ao submeterem os trabalhos assumem as responsabilidades legais de todas as informações prestadas de que o conteúdo é original, verdadeiro e próprio, sem uso de plágio.

8.2. Ao aceitar submeter os resumos para apresentação de banner, os autores aceitam todas as regras impostas neste edital.

8.3. Quaisquer casos omissos ao edital serão analisados pela comissão científica e comunicado aos interessados por e-mail brevemente.

Brasília, 7 de maio de 2025.

**Comissão Científica da XVI Jornada Farmacêutica da Universidade Católica de
Brasília - Farmácia 360° A farmácia em todas as suas dimensões**