

CHAMADA DE TRABALHOS PARA O

4º CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

O **4º Congresso Brasileiro de Comunicação Pública – Uma agenda para a cidadania** torna pública a presente chamada para a apresentação de trabalhos científicos e relatos de experiências em seus grupos de trabalho (GTs), no período de 16 a 18 de setembro de 2026, na Câmara dos Deputados, em Brasília/DF. Pesquisadores(as) e profissionais interessados(as) devem seguir as orientações deste edital para submeter o resumo expandido e, posteriormente à aprovação e apresentação, enviar o trabalho completo para publicação. Com o tema “Uma agenda para a cidadania”, o 4º ComPública é uma realização da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), que comemora 10 anos de existência, e da Câmara dos Deputados, que celebra 200 anos de fundação.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. Os trabalhos podem ser apresentados em duas modalidades: científica e relatos de experiências.
 - 1.1.1 Os trabalhos científicos são resultado de pesquisa acadêmica e podem ter como autores(as) doutores(as), doutorandos(as), mestres(as), mestrandos(as) e especialistas. Profissionais com graduação e estudantes de especialização e/ou graduação podem apresentar trabalhos nesta modalidade, desde que em parceria com doutores(as) e mestres(as). Os trabalhos científicos serão apresentados nos GTs 1, 2 e 3, que definem recortes temáticos específicos, aos quais as submissões apresentadas deverão se enquadrar.
 - 1.1.2 Os relatos de experiências são resultado de intervenções práticas no ambiente organizacional e podem ter como autores(as) profissionais que tenham atuado na sua realização. Os relatos de experiências serão apresentados nos GTs 4, 5 e 6, que definem recortes temáticos específicos, aos quais as submissões apresentadas deverão se enquadrar
- 1.2. Os(as) autores(as) submeterão inicialmente o resumo expandido para avaliação. Somente depois do aceite, deverão enviar o trabalho completo, conforme cronograma estabelecido no item 5 desta chamada.
- 1.3. Cada autor(a) e coautor(a) poderá submeter, no máximo, dois artigos, sendo um por GT. Ficará a cargo do(a) autor(a) negociar com os(as) coordenadores(as)



4º COMPÚBLICA

UMA AGENDA PARA A CIDADANIA

de GT o dia e o horário de apresentação a fim de evitar choques de agenda. É inegociável o estipulado no item 1.5.

- 1.4. Cada relato de experiência poderá ter até cinco autores(as).
- 1.5. Pelo menos um(a) dos(as) autores(as) deverá estar presente durante toda a sessão do GT, uma vez que os debates serão realizados, preferencialmente, ao final de cada sessão.
- 1.6. Serão analisados somente trabalhos em conformidade com as regras de submissão previstas neste edital.
- 1.7. Os trabalhos serão submetidos à avaliação cega de pareceristas.

2. SUBMISSÃO DE TRABALHOS

- 2.1. **Etapa 1 - Resumo expandido** - Deverá ter título, corpo do texto entre 800 e 1.200 palavras, não incluindo referências bibliográficas, e um mínimo de três e um máximo de cinco palavras-chave. Deve ser apresentado no seguinte formato: Times New Roman 12, justificado à esquerda e à direita (2,5 cm em cada borda), com parágrafo inicial e espaçamento simples. O resumo expandido não deve trazer tabelas, quadros, figuras ou gráficos. Palavras estrangeiras devem ser grafadas em itálico. Não utilizar negrito no texto. Para as citações e referências bibliográficas devem ser utilizadas as normas da ABNT atualizadas. A submissão do resumo expandido deve ser realizada pelo site: <https://doity.com.br/compublica2026>.
 - 2.1.1 Para trabalhos científicos (GTs 1, 2 e 3), a estrutura deve conter introdução com problema de pesquisa e objetivos; revisão de literatura e marco teórico de referência; método empregado; resultados e discussão; conclusões; e referências bibliográficas.
 - 2.1.2 Para relatos de experiências (GTs 4, 5 e 6), a estrutura deve conter problema a ser resolvido no contexto organizacional; conceitos teóricos e técnicos aplicados; solução proposta; plano de trabalho para implementar a solução; recursos humanos, materiais e custos envolvidos; resultados atingidos, com avaliação, métricas utilizadas e perspectivas; conclusões; e referências bibliográficas.
- 2.2. **Etapa 2 - Trabalho completo** - O texto completo será enviado por autores(as) que apresentarem o trabalho no 4º ComPública, de acordo com o calendário descrito no item 5 desta chamada.



4º COMPÚBLICA

UMA AGENDA PARA A CIDADANIA

- 2.2.1 A Comissão Científica enviará o *template* aos(às) autores(as) dos trabalhos selecionados, junto com a carta de aceite.
- 2.2.2 Os trabalhos completos devem ser apresentados, obrigatoriamente, por um(a) ou mais autores(as) nas datas e horários previstos para a sessão de cada GT para o qual foi enviado o trabalho, conforme programação oficial do congresso.
- 2.2.3 Os trabalhos completos enviados e apresentados serão publicados nos anais do evento, após criteriosa revisão e ajustes promovidos pelos autores, resultantes das discussões nos respectivos GTs. Os autores podem optar por publicar ou não os trabalhos nos anais do evento.

3. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS - CARTA DE ACEITE

Os trabalhos serão selecionados por meio de avaliação cega, a ser conduzida por avaliadores(as) convidados(as) pela Comissão Científica. Serão aceitos os resumos expandidos que apresentarem adequação às ementas, consistência teórica e metodológica, relevância temática e que estejam no padrão exigido pelos GTs científicos e de relatos de experiências do 4º ComPública. Não poderá haver nenhum tipo de indicação de autoria no corpo do resumo, para não comprometer a avaliação cega. O prazo de envio da carta de aceite pela Comissão Científica está descrito no item 5 deste edital.

4. APRESENTAÇÃO PRESENCIAL DOS TRABALHOS COMPLETOS

- 4.1 Os(as) autores(as) devem fazer a apresentação do trabalho de forma presencial, utilizando meios eletrônicos ou apenas oralmente. A coordenação geral do 4º ComPública vai disponibilizar projetor multimídia e computador conectado à internet nas salas de apresentação dos GTs. Cada trabalho terá 15 minutos para apresentação. A discussão deverá ocorrer preferencialmente ao final da sessão dos respectivos GTs.
- 4.2 Os certificados de apresentação serão enviados em até um mês após a realização do congresso.
- 4.1 Os(as) autores(as) que farão a apresentação de trabalhos nos GTs devem estar devidamente inscritos no evento. Caso nenhum autor(a) apresente o trabalho, o texto não será incluído nos anais do evento.

5. CRONOGRAMA

Atividade	Data
Publicação do edital de submissão de trabalhos (GTs)	4/5/2026
Período de inscrição ao evento	18/5/2026 a 10/9/2026
Período de envio de resumos expandidos	18/5/2026 a 15/6/2026
Envio das cartas de aceite dos resumos aprovados (GTs)	17/7/2026
Publicação dos resumos expandidos aprovados	31/7/2026
Apresentação e discussão dos trabalhos	17 e 18/9/2026
Envio do trabalho completo para publicação nos anais	19/10/2026

6. GRUPOS TEMÁTICOS

Grupos de trabalhos científicos:

GT1 – Governança digital e transparência pública

Coordenadores(as): Magno Medeiros (UFG) e Tiago Mainieri (UFG)

O GT acolhe artigos científicos sobre governança digital, compreendendo gestão e regulação dos serviços de Internet, notadamente de organizações de Estado. Discute perspectivas, desafios, gargalos e possibilidades de modelos de governança no ambiente digital, envolvendo disputas de poder, espaços midiáticos e interesses econômicos de diversos atores políticos, redes e plataformas digitais. Contempla estudos que explorem criticamente as diferentes práticas empreendidas em ambientes on-line a partir da noção de governo digital, soberania digital, *accountability* e transparência pública. Analisa as implicações da Inteligência Artificial (IA) nas práticas sociais, nos processos culturais e na comunicação de órgãos públicos.

GT2 – Direitos humanos, inclusão e interseccionalidades

Coordenadores(as): Francine Altheman (ESPM) e Ana Paula Lucena (UFRPE)

O GT acolhe artigos científicos sobre direitos humanos, diversidade e acessibilidade, incluindo abordagens que tratam de questões territoriais e de classe e voltadas para a análise da comunicação pública de múltiplos atores políticos. Contempla pesquisas de natureza teórica e empírica sobre violações dos direitos humanos em diferentes ambientes organizacionais, incentivando a elaboração de políticas públicas de inclusão social e digital. Debate questões referentes à adoção da linguagem simples e inclusiva na comunicação de instituições públicas, considerando as dimensões sócio identitárias e suas interseccionalidades: classe social, migrações, gênero e sexualidade e relações étnico-raciais.

GT3 – Cidadania, democracia e participação

Coordenadores(as): João Curvello (UnB) e Kátia Vanzini (Unesp)

O GT recebe artigos científicos sobre cidadania, democracia e participação. Abrange perspectivas teóricas, conceituais e metodológicas de práticas comunicacionais e midiáticas relacionadas às esferas das cidadanias comunicativa, econômica, social, educativa, política, cultural, intercultural, global e socioambiental. Discute pesquisas e ações que versem sobre diálogos entre comunicação pública e educação para a cidadania, educação ambiental, educação midiática e letramento político. Aborda estratégias e ferramentas que estimulem o engajamento cidadão na tomada de decisão política, com foco na melhoria da gestão pública e no fortalecimento dos mecanismos de controle por parte da sociedade.

Grupos de relatos de experiências:

GT4 – Gestão e regulação da comunicação

Coordenadores(as): Kárta Sena (Correios/UFMS) e Rachel Gonçalves (Senado Federal)

O GT acolhe relatos de experiência relevantes sobre gestão e regulação da comunicação pública, considerando as múltiplas experiências de sucesso em diferentes níveis de governo (municipal, estadual e federal). Ênfase em projetos e práticas comunicacionais em instituições de Estado e empresas de interesse público. O grupo mantém ênfase em governança organizacional, políticas institucionais, políticas públicas e estratégias digitais de comunicação, considerando a diversidade de atores sociais e públicos de interesse.

GT5 – Experiências audiovisuais e digitais

Coordenadores(as): Alessandra Lessa (TC-GO) e Verônica Lima (Câmara dos Deputados)

O GT discute relatos de experiências inovadoras sobre produções audiovisuais e digitais. Contempla estudos de caso sobre estratégias eficientes e soluções criativas na produção de vídeos, filmes, podcasts, videocasts, programas em canais de *streaming*, *reels*, posts, dentre outros produtos e serviços veiculados em mídias tradicionais e digitais. Ênfase em ferramentas, perfis, páginas e sistemas de plataformas e redes sociais digitais, abordando formatos, gêneros, linguagens, usabilidade e interatividade.

GT6 – Projetos, produtos e serviços

Coordenadores(as): Mariana Borges (Polícia Penal - SP) e Michel Carvalho (Câmara Municipal de Cubatão)

O GT contempla relatos de experiências de impacto social e organizacional, decorrentes de projetos, produtos e serviços de comunicação pública. Ênfase em boas práticas em comunicação governamental, comunicação integrada, comunicação interna, publicidade institucional, cerimonial, relações públicas e marketing digital. Prioriza trabalhos focados em rotinas operacionais, oficinas produtivas, prospecções criativas, dentre outros desafios e soluções do dia a dia profissional.

7. CONTATOS

Para outras informações entre em contato com a Comissão Científica, pelo e-mail: abcpública.org@gmail.com.

Brasília, 30 de abril de 2026.

Comissão Científica

Cláudia Lemos (ABCPública e Câmara dos Deputados)

Magno Medeiros (ABCPública e UFG)

Michel Carvalho (ABCPública e Câmara Municipal de Cubatão)