



EDITAL Nº 2/2026

PRÊMIO NEUZA MELLER DE AUDIOVISUAL UNIVERSITÁRIO E BANNER ACADÊMICO 2026

A **Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública)**, instituída como associação civil e regida por seu estatuto, aprovado em 24 de novembro de 2022, inscrita no CNPJ sob nº 27.370.163/0001-12, com sede em Brasília-DF, torna público o edital do **Prêmio Neuza Meller de Audiovisual Universitário e Banner Acadêmico 2026**.

O prêmio homenageia a memória da jornalista Neuza Meller, servidora da Universidade de Brasília (UnB) e diretora da UnBTV por dez anos. Formada em Jornalismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), iniciou sua carreira na TV Universitária dessa mesma instituição. Sua atuação na comunicação pública foi marcada pela defesa da ampliação da relevância e visibilidade das televisões universitárias.

Como integrante da equipe do Centro de Produção de Cultura Educativa (CPCE), participou da transformação dessa unidade administrativa da UnB em Canal Universitário. Esse processo levou, em 2006, à criação do Canal Universitário de Brasília (UnBTV), que passou a ocupar o canal 15 da TV a cabo NET Brasília.

Neuza Meller morreu aos 57 anos, vítima da COVID-19, uma das maiores tragédias da história do Brasil, em um momento em que a vacina ainda não estava disponível para a população.

1. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. Este edital estabelece as normas relativas às condições para inscrição, entrega dos trabalhos, critérios de julgamento e premiação que regerão o **Prêmio Neuza Meller 2026**.

1.2. O prêmio será dividido em duas categorias independentes:

- **Categoria I: Audiovisual Universitário**
- **Categoria II: Banner Acadêmico**

1.3. Ao se inscreverem, os candidatos confirmam que o projeto submetido contém informações verídicas.

1.4. Os participantes declaram, expressamente, que, ao se inscreverem no prêmio, conhecem e concordam, de forma plena e irrestrita, com este regulamento.



2. CATEGORIA I: AUDIOVISUAL UNIVERSITÁRIO

2.1. Elegibilidade

2.1.1. A premiação será conferida:

2.1.1.1. Às equipes de emissoras de radiodifusão vinculadas às instituições de ensino superior brasileiras públicas e privadas, ou seja, instituições de ensino participantes de consórcios de canais universitários regulados pela Lei do Acesso Condicionado (SeAC) ou que tenham consignações próprias

2.1.1.2. Às equipes que produzem vídeos para as redes sociais institucionais e oficiais das instituições de ensino superior brasileiras públicas e privadas, com perfis institucionais nas redes sociais.

2.2. Inscrições

2.2.1. As informações para participação no Prêmio “Neuza Meller” 2026, bem como o link para inscrição, estão disponíveis no site do **4º Congresso Brasileiro de Comunicação Pública**, na Seção Prêmios: <https://doity.com.br/compublica2026/blog/premios>

2.2.2. Poderão ser inscritos gratuitamente quaisquer trabalhos audiovisuais produzidos e veiculados nas emissoras de radiodifusão universitárias ou publicados em seus perfis nas redes sociais entre 1º de janeiro de 2025 e 31 de maio de 2026, que tenham um mínimo de 1 (um) até 120 (cento e vinte) minutos.

2.2.3. A edição 2026 reconhecerá os melhores trabalhos com foco no tema **“Comunicação Pública: Uma Agenda para a Cidadania”**.

2.2.4. Cada emissora poderá participar com, no máximo, a submissão de 3 (três) produtos.

2.2.5. No caso de mais de três submissões da mesma emissora, serão consideradas apenas as três últimas inscrições recebidas.

2.2.6. As submissões devem incluir, obrigatoriamente, as seguintes informações:

- Nome da instituição;
- Nome completo e CPF do responsável pela inscrição;
- E-mail e telefone para contato;
- Nome completo da equipe que produziu o material;



- Resumo (apresentação, justificativa e repercussão, se houver), em texto entre 800 e 1200 caracteres;
- Endereço eletrônico onde o material está publicado (link ativo);

2.3. Critérios de Julgamento Técnico

2.3.1. A comissão julgadora de cada uma das categorias será integrada por 3 (três) profissionais especialistas na área de comunicação pública, que avaliarão os trabalhos conforme os critérios detalhados na Ficha de Avaliação (Anexo 1). Os princípios norteadores da avaliação são:

- Potencial de promoção da cidadania;
- Originalidade técnica;
- Conteúdo inovador e criativo;
- Uso de recursos de acessibilidade e linguagem simples;
- Atualidade e relevância do tema.

2.3.2. Materiais que violem os direitos humanos serão sumariamente desclassificados.

2.3.3. Serão premiadas três produções, com a distribuição em primeiro, segundo e terceiro lugares.

2.3.4. O anúncio dos finalistas será feito no dia 17 de agosto de 2026, no site da ABCPública, e também enviado para os e-mails de contato fornecidos durante as inscrições.

2.3.5. A cerimônia de entrega dos prêmios será durante a abertura do 4º ComPública, na Câmara dos Deputados, no Auditório Nereu Ramos, em Brasília, Distrito Federal, no dia 16 de setembro de 2026, a partir das 18 horas.

2.4. Premiação da Categoria

2.4.1. Serão premiadas três produções, com troféu para primeiro colocado e certificado para segundo e terceiro lugares.

3. CATEGORIA II: BANNER ACADÊMICO

3.1. Objetivos e Temática



3.1.1. O prêmio tem como objetivo estimular a pesquisa, a reflexão e a produção acadêmica de estudantes de graduação sobre o papel da comunicação na sociedade contemporânea.

3.1.2. Os trabalhos submetidos na forma de Banner Acadêmico devem, obrigatoriamente, abordar o tema **“Comunicação Pública: Uma Agenda para a Cidadania”**.

3.2. Elegibilidade e Inscrições

3.2.1. Poderão se inscrever estudantes regularmente matriculados em cursos de graduação da área de Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Comunicação Organizacional, Audiovisual e afins) de qualquer instituição de ensino superior pública ou privada do Brasil.

3.2.2. Os trabalhos poderão ser desenvolvidos individualmente ou em coautoria de até 3 (três) estudantes, sob a orientação obrigatória de um(a) docente da área.

3.2.3. As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas por meio de formulário eletrônico oficial, com o envio do resumo expandido e do arquivo do banner em formato PDF.

3.2.4. As inscrições devem incluir, obrigatoriamente, as seguintes informações:

- Nome da instituição;
- Nome completo e CPF do responsável pela inscrição;
- E-mail e telefone para contato;
- Nome completo da equipe que produziu o material;
- Endereço eletrônico onde o banner digital está publicado (link ativo);

3.3. Formatação e Submissão dos Trabalhos

3.3.1. A submissão consistirá em duas partes:

- **Resumo:** Texto de 800 a 1200 palavras (incluindo introdução, objetivos, metodologia, resultados preliminares ou finais e referências), em formato Word/PDF, seguindo as normas da ABNT.
- **Banner Digital (PDF):** Arquivo em alta resolução, dimensões sugeridas para eventual impressão de 90cm (largura) x 120cm (altura), contendo título, autores, instituição, introdução, metodologia, resultados, conclusões e referências de forma visualmente clara e sucinta.



3.4. Avaliação e Apresentação Oral

3.4.1. **Primeira Etapa (Triagem Técnica e Homologação):** A Comissão Organizadora avaliará o cumprimento dos requisitos de inscrição, pertinência temática e formatação.

3.4.2. **Segunda Etapa (Apresentação Oral):** Até 12 (doze) trabalhos serão selecionados na primeira fase e convocados para apresentação oral no dia **16 de setembro de 2026, pela manhã**, em horário previamente informado, como parte da programação oficial do evento.

3.4.3. Cada trabalho terá o tempo estrito de 10 (dez) minutos de apresentação oral perante a banca examinadora. Após a exposição, a banca disporá de até 5 (cinco) minutos para considerações e perguntas.

3.4.4. **Comissão Julgadora:** A banca será composta por docentes, pesquisadores seniores e profissionais de reconhecida trajetória na área de Comunicação Pública.

3.4.5. A pontuação final seguirá os critérios detalhados na tabela do Anexo 2.

3.5. Premiação da Categoria

3.5.1. Todos os estudantes que apresentarem seus trabalhos receberão certificados de participação e menção honrosa de "Trabalho Selecionado".

3.5.2. Os 3 (três) trabalhos que obtiverem as maiores notas receberão o **Prêmio Neuza Meller - Categoria Banner Acadêmico para Alunos de Graduação**.

3.5.3. A premiação consistirá em:

- Troféu e certificado de mérito acadêmico para os autores e orientadores selecionados em primeiro lugar e certificado de mérito acadêmico para os autores e orientadores selecionados em segundo e terceiro lugares.
- Publicação dos resumos expandidos nos anais do evento ou em e-book de parceria institucional.

4. CRONOGRAMA UNIFICADO

O Prêmio Neuza Meller 2026 (Categorias Audiovisual e Banner Acadêmico) obedecerá ao seguinte cronograma unificado:



ATIVIDADE	PREVISÃO
Inscrições	8/6/2026 a 10/7/2026
Triagem	11/7/2026 a 19/7/2026
Avaliação da Comissão Julgadora	20/7/2026 a 15/8/2026
Publicação do resultado dos 12 trabalhos selecionados	até 17/8/2026
Apresentação oral	16/9/2026 – pela manhã, em horário previamente informado
Premiação	16/9/2026, a partir das 18h

5. DISPOSIÇÕES FINAIS (VÁLIDAS PARA AMBAS AS CATEGORIAS)

5.1. O anúncio dos finalistas será feito no site da ABCPública e enviado para os e-mails de contato fornecidos durante as inscrições.

5.2. A cerimônia de entrega dos prêmios será realizada durante a abertura do **4º Compública**, na Câmara dos Deputados, no Auditório Nereu Ramos, em Brasília, Distrito Federal, no dia 16 de setembro de 2026, a partir das 18h.

5.3. Não caberá recurso contra as decisões da Comissão Julgadora em nenhuma das fases da premiação. As decisões são soberanas e irrecorríveis.

5.4. O descumprimento de qualquer regra deste edital resultará na desclassificação imediata da proposta.

5.5. Este edital poderá ser alterado, revogado ou anulado, total ou parcialmente, por decisão unilateral da ABCPública, por interesse público ou por exigência legal, mediante



justificativa fundamentada, sem que caiba direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

5.6. Dúvidas ou solicitações de informações adicionais sobre este edital ou sobre o processo de inscrição devem ser encaminhadas ao e-mail: abcpublica.org@gmail.com.

5.7. Os casos omissos serão analisados pela Diretoria Executiva da ABCPública, mediante encaminhamento da Comissão Organizadora do **Prêmio Neuz Meller**.

ANEXO I

FICHA DE AVALIAÇÃO – CATEGORIA I: AUDIOVISUAL UNIVERSITÁRIO

Critério	Avaliação	Pontuação máx.	Pontuação obtida
1. Originalidade		25	
1.1 Ineditismo do conteúdo		8,33	
1.2 Forma de abordagem e fontes escolhidas para o conteúdo		8,33	
1.3. Criatividade na apresentação do produto final		8,33	
2. Padrão técnico		25	
2.1 Qualidade de imagens, áudio e edição		25	
3. Linguagem		25	
3.1 Uso correto da linguagem		12,5	
3.2 Diversidade e qualidade de fontes		12,5	



4. Utilidade social		12,5	
4.1 Relevância do tema		25	
4.2 Precisão (correta contextualização, dados e informações)		12,5	
TOTAL		100	

ANEXO 2

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: BANNER ACADÊMICO

Os trabalhos da Categoria Banner serão pontuados de 0 a 100 pontos, considerando a média da avaliação do conteúdo (resumo/banner) e da defesa oral.

Critério	Descrição	Pontuação Máxima
1. Pertinência e Conteúdo	Alinhamento com o tema (Comunicação Pública: Uma Agenda para a Cidadania) e profundidade da discussão.	25 pontos
2. Rigor Metodológico	Clareza na exposição dos objetivos, coerência dos procedimentos metodológicos e fundamentação teórica.	25 pontos
3. Qualidade Visual (Banner)	Organização visual, legibilidade, uso de gráficos/imagens e clareza de linguagem (Linguagem Simples).	25 pontos
4. Apresentação Oral	Capacidade de síntese, domínio do conteúdo, clareza na exposição dentro do tempo de 10 minutos e resposta aos questionamentos.	25 pontos



--	--	--

Comissão organizadora:

Alessandra Anselmo (Câmara dos Deputados)

Aline Romio (UnB)

Elen Geraldles (UnB)

Sabrina Mancio (Senado Federal)