



EDITAL Nº 01/2025 – CHAMADA DE TRABALHOS PARA O III CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA: EMERGÊNCIA CLIMÁTICA E DIREITO À INFORMAÇÃO

O **III Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (III ComPública)**, que será realizado entre os dias 20 e 22 de outubro de 2025, na Universidade Federal de Sergipe (UFS), em São Cristóvão, abre chamada para a apresentação de trabalhos científicos e técnicos voltados para seis Grupos Temáticos (GTs). Pesquisadores (as) e profissionais interessados (as) devem seguir as orientações deste edital para submeter o Resumo Expandido e, posteriormente à aprovação, enviar o Trabalho Completo.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. Os trabalhos podem ser apresentados em duas modalidades: científica e técnica.

1.1.1 Os trabalhos científicos são resultado de pesquisa acadêmica e podem ter como autores/as doutores/as, doutorandos/as, mestres/as, mestrandos/as ou especialistas. Profissionais com graduação e estudantes de especialização e/ou graduação podem apresentar trabalhos nesta modalidade, desde que em parceria com doutores/as e mestres/as. Os trabalhos científicos serão apresentados nos GTs de 01 a 05, que definem recortes temáticos específicos, aos quais as submissões apresentadas deverão se enquadrar.

1.1.2 Os trabalhos técnicos são resultado de intervenções práticas no ambiente organizacional ou profissional e podem ter como autores/as profissionais que tenham atuado decisivamente na sua realização. Os trabalhos técnicos serão apresentados no GT 06.

1.2. Os/As autores/as submeterão inicialmente o Resumo Expandido para a avaliação. Somente depois do Aceite, deverão enviar o trabalho completo, conforme cronograma estabelecido no Item 5 desta chamada.

1.3. Cada autor/a e co-autor/a poderá submeter, no máximo, dois artigos, sendo um por GT. Ficará a cargo do/a autor/a negociar com os coordenadores de GT o dia e horário de apresentação a fim de evitar choques de agenda. É inegociável o estipulado no item 1.6.

1.4. Cada trabalho poderá ter até cinco autores/as.

1.5. Todos os/as autores/as presentes no Congresso para apresentar trabalhos nos GTs deverão estar devidamente inscritos/as e com a inscrição paga. Caso nenhum autor/a apresente o artigo no evento, o trabalho não será incluído no E-Book.

1.6. Pelo menos um/a dos/as autores/as deverá estar presente durante toda a sessão do GT, uma vez que os debates serão realizados, preferencialmente, ao final de cada sessão.

1.7. Serão analisados somente trabalhos que cumpram com todas as regras de submissão previstas neste edital.

1.8 - Os trabalhos serão submetidos à avaliação cega dos pareceristas.



2. SUBMISSÃO DE TRABALHOS

2.1. Etapa 1 - Resumo Expandido - O Resumo Expandido deverá ter título, corpo do texto entre 800 e 1.200 palavras, não incluindo referências bibliográficas, e um mínimo de três e um máximo de cinco palavras-chave. Deve ser apresentado no seguinte formato: Times New Roman 12, justificado à esquerda e à direita (2,5 cm em cada borda), com parágrafo inicial e espaçamento simples. Para trabalhos acadêmicos (GTs 01 a 05), a estrutura deve conter introdução com problema de pesquisa, objeto e objetivos; revisão de literatura e marco teórico de referência; método empregado; resultados e discussão; e conclusão do estudo. Para trabalhos técnicos (GT 06), a estrutura deve conter problema a ser resolvido no contexto organizacional; conceitos teóricos e técnicos aplicados; solução proposta; plano de trabalho para implementar a solução; recursos humanos, materiais e custos envolvidos; resultados atingidos, com avaliação e perspectivas; e, conclusão. O Resumo Expandido não deve trazer tabelas, quadros, figuras ou gráficos. Palavras estrangeiras devem ser grafadas em itálico. Não utilizar negrito no texto. Para as citações e referências bibliográficas devem ser utilizadas as normas da ABNT atualizadas. A submissão do resumo expandido deve ser realizada pelo site: <https://doity.com.br/iii-compublica>.

2.2. Etapa 2 - Trabalho Completo - O Trabalho Completo somente será enviado por autores/as que receberem a Carta de Aceite da Comissão Científica do III ComPública, conforme calendário descrito no Item 5 desta chamada. A Comissão Científica enviará o *template* aos/às autores/as dos trabalhos selecionados, junto com a Carta de Aceite. Os Trabalhos Completos devem ser apresentados, obrigatoriamente, por um/a ou mais autores/as nas datas e horários previstos para a sessão de cada GT para o qual enviou o trabalho, conforme Programação Oficial do Congresso. Todos os Trabalhos Completos enviados e apresentados pelos/as autores/as serão publicados, após criteriosa revisão e ajustes promovidos pelos autores, resultantes das discussões nos respectivos GTs, em e-book a ser editado e produzido pela ABCPública, junto com a coordenação geral do III ComPública. Artigos sem revisão ou fora das normas de formatação poderão ser recusados pelos editores.

3. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS - CARTA DE ACEITE

Os trabalhos serão selecionados por meio de avaliação cega, a ser conduzida por avaliadores convidados indicados pela Comissão Científica. Serão aceitos os Resumos Expandidos que apresentarem adequação às ementas, consistência teórica, relevância temática e que estejam no padrão exigido pelo III ComPública. Não poderá haver nenhum tipo de indicação de autoria no corpo do resumo expandido, para não comprometer a avaliação cega. O prazo de envio da Carta de Aceite pela Comissão Científica está descrito no Item 5 deste edital.



4. APRESENTAÇÃO PRESENCIAL DOS TRABALHOS COMPLETOS

4.1 Os/as autores/as devem fazer a apresentação do Trabalho Completo de forma presencial, utilizando meios eletrônicos ou apenas oralmente. A coordenação geral do III ComPública vai disponibilizar data-show, caixa de som, computador e internet nas salas de apresentação dos GTs. Cada trabalho terá 15 minutos para apresentação. As perguntas e o debate entre os/as participantes serão ao final da sessão do GT. Os certificados de apresentação serão enviados em até 1 (um) mês após a realização do Congresso.

4.2 Os/as autores/as que farão a apresentação do Trabalho Completo no III ComPública devem estar devidamente inscritos no evento.

5. CRONOGRAMA

Publicação do edital	05/05/2025
Início do prazo para envio de Resumos Expandidos	15/05/2025
Fim do prazo para envio de Resumos Expandidos	30/06/2025
Envio das Cartas de Aceite dos Resumos Expandidos aprovados nos GTs	15/08/2025
Publicação dos Resumos Expandidos aprovados (no site do Congresso)	30/08/2025
Prazo para envio do Trabalho Completo (só para os Resumos Expandidos aprovados)	10/10/2025

6. GRUPOS TEMÁTICOS

O III Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (III ComPública) apresenta 6 (seis) Grupos Temáticos (GTs):

GT 01 | Comunicação Pública, Governo Digital e Inteligência Artificial.

Coordenação: Tatiana Anéas (UFS) | E-mail: gt01.compublica@abcpublica.org.br

Ementa: Objetiva fomentar discussões acerca das possibilidades do ambiente online para as instituições de Estado. Contempla estudos que explorem criticamente as diferentes práticas empreendidas em ambientes digitais a partir da noção de governo digital. A partir de abordagens diversas, o GT pretende também debater e analisar as implicações da Inteligência Artificial (IA) nas práticas sociais, nos processos culturais e na comunicação de órgãos públicos.



III CONGRESSO BRASILEIRO
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA:
EMERGÊNCIA CLIMÁTICA
E DIREITO À INFORMAÇÃO

GT 02 | Comunicação Pública, Direitos Humanos, Diversidade e Acessibilidade.

Coordenação: Michel Carvalho (Câmara Municipal de Cubatão | ABCPública SP)

E-mail: gt02.compublica@abcpublica.org.br

Ementa: Contempla pesquisas de natureza teórica e empírica sobre direitos humanos, diversidade e acessibilidade, incluindo abordagens que tratem de questões territoriais e de classe, e voltadas para a análise da comunicação pública de múltiplos atores políticos. Além disso, o GT incentiva o debate acerca da adoção da linguagem simples e inclusiva na comunicação de instituições públicas, considerando as dimensões sócio identitárias e suas interseccionalidades: classe social, migrações, gênero e sexualidade e relações étnicorraciais.

GT 03 | Comunicação Pública, Transparência, Accountability e Participação.

Coordenação: Elton Pinheiro (UnB) | E-mail: gt03.compublica@abcpublica.org.br

Ementa: Estimulamos a apresentação de trabalhos em torno dos seguintes eixos: a) transparência pública; b) *accountability*; c) consulta; d) deliberação; e, por fim, e) mecanismos de participação política. Nesse sentido, são bem-vindos artigos sobre ferramentas que estimulem o engajamento cidadão na tomada de decisão política, com foco na melhora da gestão pública. Além disso, anseia-se por trabalhos que demonstrem as experiências de transparência na gestão pública que funcionem como modos de acompanhamento da máquina pública e fortaleçam os mecanismos de controle por parte da sociedade.

GT 04 | Comunicação Pública, Cidadania, Educação e Meio Ambiente.

Coordenação: Demétrio de Azeredo Soster (UFS) | E-mail: gt04.compublica@abcpublica.org.br

Ementa: Contempla perspectivas teóricas, conceituais e metodológicas de práticas comunicacionais e midiáticas relacionados às esferas das cidadanias comunicativa, econômica, social, educativa, política, cultural, intercultural, global e socioambiental. Este GT pretende apresentar e discutir pesquisas e ações que versem sobre os diálogos entre comunicação pública e a educação para a cidadania, a educação ambiental e o letramento político.

GT 05 | Comunicação Pública, Radiodifusão Pública e Experiências Audiovisuais.

Coordenação: Magno Medeiros (UFG) | E-mail: gt05.compublica@abcpublica.org.br

Ementa: Acolhe estudos que objetivam compreender produtos, processos e materialidades vinculadas à radiodifusão pública, a partir dos circuitos comunicativos televisuais e radiofônicos articulados a diferentes linguagens e contextos. Ênfase em estudos sobre a produção, edição, transmissão, circulação e recepção de programas informativos, educativos e culturais de caráter público. Pesquisa sobre gêneros, discursos, formatos e plataformas digitais de TV, rádio e streaming. Além disso, abrange também, de modo central, os objetos do cinema e do audiovisual universitário.

GT 06 | Boas Práticas em Comunicação Pública: Estudos de caso.

Coordenação: Kárita Sena (ABCPública) | E-mail: gt06.compublica@abcpublica.org.br

Ementa: Tendo em vista as múltiplas experiências de sucesso em comunicação pública nos diferentes níveis de governo (Municipal, Estadual e Federal), este GT contempla estudos de caso que representem boas práticas em comunicação governamental, comunicação interna, publicidade oficial, cerimonial, relações públicas e marketing institucional. O grupo prioriza o



recebimento de trabalhos focados no dia a dia profissional e na gestão da comunicação pública. Os trabalhos serão apresentados no formato de pôster.

7. CONTATOS

Para outras informações entre em contato com a Comissão Científica, pelo e-mail: cientifica.compública@abcpública.org.br.