**TÍTULO CENTRALIZADO, COM TODAS AS LETRAS MAIÚSCULAS EM NEGRITO E SEM PONTO FINAL**

Nome completo do(a) autor(a) (SIGLA DA INSTITUIÇÃO)

Nome do Programa de Pesquisa/Grupo de Estudo ou Agência financiadora (se houver)

E-mail do(a) autor(a)

Nome completo do(a) co-autor(a) e/ou orientador(a) (SIGLA DA INSTITUIÇÃO)

Nome do Programa de Pesquisa/Grupo de Estudo ou Agência financiadora (se houver)

E-mail do(a) autor(a)

NÚMERO DO GT – NOME DO GT ESCOLHIDO

**RESUMO**

Mínimo de 250 e máximo de 450 palavras. O resumo deve ser feito em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples. O título deve ser centralizado e ter TODAS as letras maiúsculas e em negrito. As palavras e expressões em outros idiomas, bem como os títulos de obras deve estar em itálico. NÃO SERÃO ACEITOS resumos que não atendam a quantidade de palavras ou especificações deste modelo. O resumo deve explicar de maneira objetiva a proposta de trabalho a ser apresentada. Tal proposta deve discorrer sobre a temática do seu trabalho de pesquisa, seus objetivos, metodologia utilizada, fundamentação teórica e resultados e discussões. Dessa forma, você deve acrescentar de maneira adequada o nome dos autores e ano das obras que serviram de base para discussão no evento. Por fim, verifique se o seu resumo está de acordo com a proposta da temática da Sessão de Comunicação escolhida. Palavras-chave: selecionar no mínimo 3 e no máximo 5 palavras-chave, separadas por ponto final, digitadas em espaço simples, Times New Roman, tamanho 12, que direcionem para a área específica da comunicação. Os Resumos que não atenderem às normas estabelecidas neste MODELO, NÃO SERÃO ACEITOS para a apresentação e posterior publicação no E-book do evento. Caso o orientador seja coautor do trabalho, a palavra “orientador” não deverá aparecer após o seu nome. Essa informação deverá ser inserida em nota de rodapé no texto completo. E, neste caso, cabe ao co-autor também se inscrever no evento e efetuar o pagamento da taxa como o autor.

**Palavras-chaves:** Palavra 1. Palavra 2. Palavra 3. Palavra 4. Palavra 5.