

EDITAL DE CHAMADA PARA ARTIGOS DA X SEMANA DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

A Comissão Organizadora da X Semana de Administração – Qualidade e Produtividade: gerando desenvolvimento para alcançar resultados, a ser realizada na Universidade Federal do Maranhão nos dias 5, 6 e 7 de Dezembro de 2016, chama a comunidade acadêmica para submissão e apresentação de artigos, nos seguintes termos:

1. Serão aceitos trabalhos inéditos na forma de artigo científico (teórico ou aplicado), em português, dentro das áreas de conhecimento relacionadas para o evento;
2. O envio do artigo implica na cessão dos direitos autorais à organização do evento;
3. O conteúdo dos artigos é de responsabilidade exclusiva de seus autores;
4. A submissão dos artigos será realizada no site da X SEAD (<https://doity.com.br/x-semana-de-administracao-sead/artigos>) de acordo com a área de conhecimento escolhida:
 - a) Administração da Informação e Tecnologia;
 - b) Administração Pública;
 - c) Cultura, Comportamento e Pessoas;
 - d) Empreendedorismo e Inovação;
 - e) Ensino e Pesquisa em Administração;
 - f) Estratégia e Estudos em Organizações;
 - g) Finanças e Planos de Viabilidade;
 - h) Gestão da Qualidade e Produtividade;
 - i) Gestão de Operações e Logística;
 - j) Gestão Social, Ambiental e Sustentabilidade;
 - k) Marketing e Pesquisa Mercadológica;
 - l) Teoria Geral da Administração.

5. Os trabalhos serão submetidos no período de 25.09 a 19.11.2016, por meio do preenchimento do formulário no site do evento com as informações de autoria (máximo 5 autores), resumo e documento com artigo completo.
6. Somente serão aceitos e encaminhados para avaliação os artigos formatados de acordo com as seguintes regras:
 - a) Formatação: tamanho A-4 (29,7 x 21 cm); margens: superior e esquerda 3cm, inferior e direita 2cm; formato .doc ou .docx, utilizando caracteres Times New Roman ou Arial tamanho 12 e espaçamento 1,5 (exceto para citações diretas longas, fontes e legendas de ilustração, fonte tamanho 10). Recuo parágrafo 1,5 (exceto citações diretas longas, 4cm). Mínimo 10 e máximo 15 páginas, incluindo quadros, tabelas, gráficos, ilustrações, notas e referências bibliográficas. Paginação canto superior direito.
 - b) Apresentação primeira página: área temática e tipo de artigo (teórico ou aplicado). Colocar título no início do trabalho, sem identificação do(s) autor(es). Título todo em letra maiúscula e subtítulo se houver. Resumo em português e palavras-chave, após segue o texto de forma continua.
 - c) Resumo: deve abordar o assunto, objetivos, metodologia, resultados e conclusão; de 3 a 5 palavras-chaves, com no máximo 300 palavras e em espaçamento simples. E a palavra resumo no início em negrito.
 - d) Citações devem seguir o sistema autor-data e as referências de acordo com a ABNT
7. Após submissão é vedada qualquer alteração, correção ou inclusão de conteúdo ou autoria;
8. Os artigos serão avaliados por dois ou mais avaliadores e sem identificação de autoria, garantindo a imparcialidade da avaliação, observando aos critérios:
 - a) Adequação da área temática ao conteúdo do artigo;
 - b) Problematização, objetivos e métodos apresentados de forma clara e bem definidos;

- c) Se o desenvolvimento do texto tem sustentação teórica;
 - d) Estrutura lógica e adequada a um artigo científico;
 - e) Adequação as normas de submissão;
 - f) Atualidade e relevância do estudo;
 - g) Conclusão responde ao proposto nos objetivos.
9. Os trabalhos aprovados para apresentação oral serão divulgados até dia 25.11.16, no site do evento, sem prazo para recurso da decisão da comissão avaliadora;
10. Os autores dos trabalhos selecionados deverão, obrigatoriamente, inscreverem-se no evento.
11. A apresentação dos artigos terá duração de 10 minutos, poderá ter debate na sequência das apresentações ou ao final de todas as apresentações;
12. Os certificados de apresentação de trabalhos serão disponibilizados apenas aos apresentadores presentes e que assinarem a lista de presença;
13. Serão disponibilizados recursos audiovisuais para as apresentações (computador e projetor);
14. Quaisquer dúvidas sobre esse edital deve ser enviada para marketing.seadufma@gmail.com

COMISSÃO ORGANIZADORA DA X SEAD

Amanda F. Aboud de Andrade

Coordenadora do evento

João Victor de Oliveira Cunha

Líder da Comissão de Marketing