**CONGRESSO NACIONAL ON LINE DE EDUCAÇÃO INCLUSIVA**

**Tema: Saberes Filosóficos, Políticos e Pedagógicos para uma Escola da Diferença**

**ANEXO I – Template do Resumo Expandido**

**Título em fonte 16 caixa alta e baixa negrito centralizado:**

subtítulo em fonte 16 caixa baixa sem negrito centralizado

Informar os nomes dos autores por ordem de importância[[1]](#footnote-1)

Na nota de rodapé deve constar a graduação, a titulação mais elevada do(a) autor(a), a Instituição de vinculação e o E-mail.

**NÃO MODIFICAR AS MARGENS OU A FORMATAÇÃO DO TEMPLATE. RESUMOS FORA DO PADRÃO NÃO SEDRÃO ENCAMINHADOS PARA AVALIAÇÃO.**

**Componentes:** Introdução, objetivo, Metodologia, Resultados, Considerações Finais e Referências (até 8)

**INTRODUÇÃO (CAIXA ALTA FONTE 12 – não numerar os títulos)**

Número máximo de autores: 4 - incluindo o(a) orientador(a)

Número máximo de laudas: 4 – incluindo as Referências

Configuração da página: margens superior e esquerda (3 cm), margem inferior (2,85 cm), margem direita (2,0 cm).

Parágrafos em fonte 12, espaçamento 1,5, times new roman, justificado. Primeira linha com 1,5 de recuo. Sem espaçamento entre os parágrafos. Utilizar itálico para destaques. Após os títulos inserir um *enter* antes de iniciar o texto. Nunca usar negrito ou sublinhado. Notas de rodapé[[2]](#footnote-2) podem ser usadas apenas quando estritamente necessárias. O texto deve apresentar introdução, aporte teórico, análise, considerações finais e referências. Não são admitidos anexos. As citações bibliográficas devem seguir as regras da ABNT.

As imagens (se houver) devem ser inseridas no corpo do texto. Abaixo da imagem inserir “Figura 1: título” e “Fonte: xxxxxxx”. A legenda da imagem deve ter fonte 10, times new roman, espaço simples entrelinhas.

Citações com mais de 3 linhas devem ter recuo de 4 cm da margem esquerda, fonte 10, times new roman, justificado e informar o autor ao final, após o ponto. Espaço de 20 pontos antes e depois da citação (SOBRENOME, 2016, p. 12)

Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono no nononono nononono nonononono nono no nonono nonono no nonono. Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono nononono nononon ononono nononono nonono nonono nonono nononono nonono.

Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono no nononono nononono nonononono nono no nonononoonon nononono nonono nonono nonono nonono no nonono. Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono nononono nononon ononono nononono nonono nonono nonono nononono nonono. Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono no nononono nononono nonononono nono no nonononoonon nononono nonono.

Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono no nononono nononono nonononono nono no nonononoonon nononono nonono nonono nonono nonono no nonono. Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono nononono nononon ononono nononono nonono nonono nonono nononono nonono. Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono no nononono nononono nonononono nono no nonononoonon nononono nonono nonono nonono nonono no nonono. Nononono nonono nonono nonono nonono nono nonononono nononono nononon ononono nononono nonono nonono nonono nononono nonono.

**Palavras-chave:** três palavras separadas por ponto e vírgula

**REFERÊNCIAS**

Adotar fonte 12, espaçamento entrelinhas simples, times new romam, alinhamento à esquerda, espaço entre referências de 12 pontos. Até 8 Referências.

Seguir a forma de referenciação conforme exemplos abaixo (outras referências ver Normas da ABNT):

1) Notícias de sites:

ALBAN, Renato. ‘BoomP’ do mercado infantil atrai novos negócios. **Jornal a tarde**. Disponível em: <http://atarde.uol.com.br/empregos/materias/1523150-boom-do-mercado-infantil-atrai-novos-negocios>. Acesso em 03 ago. 2013.

2) Livros:

ARIES, Phillipe. **História Social da Criança e da Família.** 2ª Ed. Rio de Janeiro. 1981.

3) Anais de congressos:

BEULKE, Carla Simone. A influência do consumidor infantil sobre os pais na tomada de decisão de compra de produtos alimentícios. **Intercom XXVIII**. Setembro, 2005.

4) Citações de sites:

CARTOON Network. Disponível em: http://www.cartoonnetwork.com.br/#/registration. Acesso em: 01 ago. 2013.

5) Citações de artigos publicados em revistas:

GUEDES, Lyra Brenda; COSTA, Silvia Almeida. Repensando a criança-consumidora: Novas práticas, novos paradigmas. In: Comunicação, Mídia e Consumo. Ano 1, v. 1, n.1. maio 2004. São Paulo: ESPM, 2012.

**DEMAIS REGRAS**

Demais itens do texto como tabelas, gráficos, imagens e outros, por favor, seguir as Normas da ABNT.

**---------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Mini Currículo: máximo 10 linhas para cada autor/coautor**

1. Curso de Graduação. Maior Titulação. Instituição a qual pertence. E-mail. [↑](#footnote-ref-1)
2. Usar para notas de rodapé, quando extremamente necessária, em fonte 10, Times New Roman, justificado, espaço simples entrelinhas. 12 pontos após o texto. [↑](#footnote-ref-2)