(Modelo para envio do trabalho completo)

(Por favor, apague as indicações ao inserir título, nome de autoria etc.)

**TÍTULO:** Em fonte *Times New Roman*, em corpo 12 (doze), **negrito**, caixa alta e baixa (só iniciais maiúsculas), usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas. Usar itálico só para grafias de palavras estrangeiras. Não usar sublinhado. Como **primeira nota de rodapé associada ao título¹**, deve ser indicado o evento ao qual o trabalho está sendo submetido. Usar corpo 10 (dez), redondo, não usar sublinhado ou itálico.

¹ Exemplo: Trabalho apresentado no GT 1 - NONONONON no II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação, realizado de 16 a 18 de outubro de 2023 em Natal/RN.

**AUTORIA:** Inserir o(s) nome(s) do(a/s) **Autor**(a/es) em fonte Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal), alinhado à direita. Como **nota(s) de rodapé subsequente(s) associada(s) à autoria2**, deve(m) ser indicado(s) nome(s) completo(s) da(s) instituição(ões) a que está(ão) vinculado(a/s) o(s) autor(es), como docente, pesquisador ou aluno, em fonte Times New Roman, em corpo 10 (dez), redondo, não usar sublinhado ou itálico. Alinhar à esquerda.

Exemplo:

2 Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM/UFRN). E-mail: [maria@ufrn.edu.br](mailto:maria@ufrn.edu.br)

3 Pesquisadora da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE). Email: [joao@ufrpe.br](mailto:joao@ufrpe.br)

**RESUMO:** Entre 400 e 900 toques (correspondentes ao mínimo de cinco e máximo de 10 linhas), em um só parágrafo, em página A4, Times New Roman 12, justificado à esquerda e à direita em espaçamento simples. O resumo deve contextualizar o tema, explicar a metodologia, base teórica, objetivos, justificar a relevância do trabalho e apresentar os principais resultados do estudo. Palavras estrangeiras devem ser grafadas em itálico e não é permitido o uso de negrito.

**PALAVRAS-CHAVE:** Sequência de palavras-chave na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco). Separá-las por "ponto e vírgula" (;). Usar a fonte Times New Roman, corpo 12 (doze).

**CORPO DO TEXTO:** Uso exclusivo da fonte Times New Roman*,* corpo 12, com espaçamento 1,5 entre as linhas, e margens justificadas. Máximo de 15 a 20 páginas, incluindo as referências bibliográficas, tabelas e ilustrações. A primeira linha de cada parágrafo deve ter recuo de 1,5cm. Para destaques, usar, apenas, o corpo itálico (grifo), excluindo-se totalmente o sublinhado e palavras em caixa alta (a não ser em siglas que não formem palavras, exemplo CNPq) e, nas referências bibliográficas, nos sobrenomes dos autores. O negrito poderá ser usado, exclusivamente, para destacar os subtítulos ou divisões do trabalho, sempre no mesmo corpo 12, em caixa alta e baixa. As citações devem seguir as normas da ABNT 10520 para trabalhos científicos.

**USO DE FIGURAS, QUADROS, TABELAS, GRÁFICOS etc.**: As imagens devem estar em um tamanho leve para facilitar o envio do arquivo final. Acima das imagens, é

preciso indicar sua numeração e título, corpo 12; abaixo das imagens, a fonte de onde foram extraídas, corpo 10. Exemplo a seguir:

FIGURA 1 – Título da imagem

(INSERIR A IMAGEM)

Fonte: Reprodução de Duarte (2012).

**REFERÊNCIAS:** Fonte Times New Roman, corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT 6023 para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.

**ATENÇÃO:**

- É fundamental manter a paginação já existente no arquivo;

- O envio do documento deve ocorrer em PDF.

(MODELO)

Título em Caixa Alta e Baixa[[1]](#footnote-1)

Alice Silva Queiroz[[2]](#footnote-2)

Beatriz Santana Lopes[[3]](#footnote-3)

RESUMO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam enim orci, rutrum in tortor et, maximus fermentum neque. Cras ut lacus bibendum, commodo metus eu, luctus dui. Maecenas semper varius feugiat. Sed mattis, turpis eu tempor maximus, libero ex facilisis libero, a porttitor metus elit at nibh. Etiam cursus at lorem rhoncus laoreet. Nulla facilisis leo nec purus viverra tempor. Sed quis ipsum eu eros dictum iaculis a iaculis lorem. Maecenas volutpat at nibh a pharetra. Integer id magna vel mauris bibendum ultricies vitae a augue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam enim orci, rutrum in tortor et, maximus fermentum neque.

**PALAVRAS-CHAVE:** comunicação pública; cidadania; direitos humanos; fake news.

**CORPO DO TEXTO**

**1. Introdução**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam enim orci, rutrum in tortor et, maximus fermentum neque. Cras ut lacus bibendum, commodo metus eu, luctus dui. Maecenas semper varius feugiat. Sed mattis, turpis eu tempor maximus, libero ex facilisis libero, a porttitor metus elit at nibh.

**2. Desenvolvimento**

Etiam cursus at lorem rhoncus laoreet. Nulla facilisis leo nec purus viverra tempor. Sed quis ipsum eu eros dictum iaculis a iaculis lorem. Maecenas volutpat at nibh a pharetra. Integer id magna vel mauris bibendum ultricies vitae a augue.

**REFERÊNCIAS:**

(Consultar ABNT 6023)

BARTHES, Roland. **Mitologias**. Lisboa: Edições 70, 1957.

1. Trabalho apresentado no GT 1 - NONONONON no II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação, realizado de 16 a 18 de outubro de 2023 em Natal/RN. [↑](#footnote-ref-1)
2. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM/UFRN). E-mail: alice.quieroz@ufrn.edu.br [↑](#footnote-ref-2)
3. Pesquisadora da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE). E-mail: beatrizslopes@ufrpe.br [↑](#footnote-ref-3)