



II CONGRESSO BRASILEIRO  
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,  
CIDADANIA E INFORMAÇÃO

## EDITAL Nº 01/2023

### PRÊMIO NEUZA MELLER DE RADIODIFUSÃO UNIVERSITÁRIA – EDIÇÃO 2023

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA – ABCPública, instituída como associação civil, regida pelo seu estatuto aprovado 24 de novembro de 2022, inscrita no CNPJ sob nº 27.370.163/0001-12, com sede, Brasília - DF, torna público o edital do Prêmio NEUZA MELLER DE RADIODIFUSÃO UNIVERSITÁRIA 2023.

O Prêmio é uma homenagem à memória da jornalista Neuza Meller, que foi servidora da Universidade de Brasília e diretora da UnBTV por dez anos. A atuação dela no âmbito da comunicação pública, em defesa da ampliação da relevância e visibilidade das televisões universitárias, é emblemática: como integrante da equipe do Centro de Produção de Cultura Educativa (CPCE), participou da transformação do órgão em canal universitário, que passou a ocupar o Canal 15 da TV a Cabo NET Brasília desde 2006, momento em que é criado o Canal Universitário de Brasília (UnBTV).

#### 1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

**1.1** Este edital estabelece as normas relativas às condições para inscrição e entrega dos trabalhos, critérios de julgamento e premiação que regerão o Prêmio NEUZA MELLER DE RADIODIFUSÃO UNIVERSITÁRIA 2023.

**1.2** A premiação será conferida às equipes de emissoras de radiodifusão vinculadas às instituições de ensino superior brasileiras públicas e privadas, ou seja, instituições de ensino participantes de consórcios de canais universitários regulados pela Lei do Acesso Condicionado (SeAC) ou que tenham concessões próprias.

**1.3** Ao se inscreverem, os candidatos ao Prêmio confirmam que o projeto inscrito contém informações verídicas.

**1.4** Os participantes declaram expressamente que, no ato da inscrição para participação no Prêmio, conhecem o presente Regulamento, com o qual manifestam sua expressa e incondicional concordância.

#### 2. INSCRIÇÕES



**2.1** As informações e orientações para participação no Prêmio 2023 estão disponíveis no site do II ComPública <https://doity.com.br/iicongressobcpci-2023>.

**2.2** Poderão ser inscritos gratuitamente quaisquer trabalhos jornalísticos veiculados nas emissoras de radiodifusão universitárias entre 01 janeiro de 2022 até as 23h59 de 30 de junho de 2023.

**2.3** Na Edição 2023, o Prêmio reconhecerá os melhores trabalhos com foco na construção da cidadania produzidos e veiculados entre janeiro de 2022 e junho de 2023.

**2.4** Cada emissora poderá participar com, no máximo, uma submissão. No caso de mais de uma submissão ser realizada, será considerada a última inscrição.

**2.4** As submissões devem contemplar também as seguintes informações: nome da instituição, nome da pessoa que está realizando a inscrição, e-mail, telefone, nome dos profissionais que produziram o material, resumo do trabalho (apresentação, justificativa e repercussão, se houver), e o endereço eletrônico (link) onde o material está publicado.

### 3. CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

**3.1** A comissão julgadora será integrada por profissionais e especialistas da área de comunicação pública e avaliará os trabalhos conforme os seguintes critérios: elevado potencial de promoção da cidadania, originalidade técnica, conteúdo inovador e criativo, uso de recursos de acessibilidade e linguagem simples, tema relevante e atual.

<b>Critério</b>	<b>Avaliação</b>	<b>Pontuação máxima</b>	<b>Pontuação obtida</b>
1. Originalidade		25	
1.1 Ineditismo da pauta		8,33	
1.2 Forma de abordagem e fontes escolhidas para o conteúdo		8,33	
1.3. Criatividade na apresentação do produto final		8,33	
2. Padrão técnico		25	
2.1 Qualidade de imagens, áudio e edição		25	
3. Linguagem		25	
3.1 Uso correto da linguagem		12,5	
3.2 Diversidade e qualidade de fontes ouvidas		12,5	



II CONGRESSO BRASILEIRO  
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,  
CIDADANIA E INFORMAÇÃO

4. Utilidade social		25	
4.1 Relevância da pauta		12,5	
4.2 Precisão (correta contextualização, dados e informações)		12,5	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	

**3.2** Material que viole direitos humanos será sumariamente desclassificado.

**3.3** Serão premiadas três produções, sendo distribuídas em primeiro, segundo e terceiro lugares. O anúncio dos vencedores ocorrerá dia 16 de outubro de 2023, às 20h, durante o II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública a ser realizado na Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em Natal, entre os dias 16 e 18 de outubro de 2023.

## 4. ETAPAS DA PREMIAÇÃO

**4.1** O processo de julgamento e premiação do Prêmio envolve três etapas sequenciais:

1ª Etapa: Checagem da Comissão de Triagem - consiste na verificação da adequação das informações e documentos anexados na inscrição dos projetos e verifica se ele cumpre ou não os requisitos do Regulamento do Prêmio.

2ª Etapa: Comissão Julgadora - os jurados farão a avaliação de forma on-line e/ou presencial, e não será aberta ao público.

3ª Etapa: Cerimônia de Premiação - o anúncio dos trabalhos vencedores.

**4.2** As decisões das Comissões são soberanas.

## 5. DO CRONOGRAMA

**5.1** O Prêmio obedecerá ao seguinte cronograma para a Edição 2023 do Prêmio NEUZA MELLER DE RADIODIFUSÃO UNIVERSITÁRIA 2023:

Atividade	Previsão
Inscrições dos trabalhos	A partir de 27/06/2023 até 31/07/2023
Avaliação e Julgamento	01/08/2023 a 01/10/2023
Publicação dos resultados do Prêmio no site da ABCPública e premiação	16/10/2023



II CONGRESSO BRASILEIRO  
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,  
CIDADANIA E INFORMAÇÃO

## 6. DISPOSIÇÕES FINAIS

**6.1** Não cabe recurso das decisões tomadas pela comissão de julgamento em nenhuma das fases da premiação.

**6.2** O não cumprimento de qualquer instrução deste Edital implica desclassificação do trabalho.

**6.3** O presente Edital poderá ser alterado, revogado ou anulado, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral da ABCPública, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, em decisão fundamentada, decorrente de fato superveniente, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza, conforme legislação vigente.

**6.4** Para orientações ou informações adicionais sobre este edital, ou sobre o processo de inscrição, contatar a equipe pelo e-mail: [neuzameller.compublica@abcpublica.org.br](mailto:neuzameller.compublica@abcpublica.org.br).

**6.5** Os casos omissos deverão ser encaminhados à Coordenação gestora deste Edital, e serão analisados pela Diretoria Executiva da ABCPública.