**TÍTULO EM TIMES NEW ROMAN 11, CENTRALIZADO, NEGRITO E MAIÚSCULO,  SENDO A EXTENSÃO MÁXIMA DO CONJUNTO DE DUAS LINHAS OU QUINZE  PALAVRAS**

Nome completo1; Nome completo1; Nome completo2; Nome completo2; Nome completo2; Nome  completo2; Nome completo2

Graduando em enfermagem pela Universidade Federal do Piauí1, Mestrando em Psicologia pela  Universidade Federal do Rio de Janeiro2

um e-mail para correspondência (na cor preta e sem sublinhado)

**É OBRIGATÓRIO INFORMAR O TÍTULO ACADÊMICO E INSTITUIÇÃO VINCULADA.** Atenção: a fonte dos resumos simples deve ser o tamanho 11, aplicar esse tamanho em todo o corpo do trabalho. Deve-se adotar para o espaçamento da margem  superior: 3 cm, margem esquerda: 3 cm, margem inferior: 2 cm e margem direita 2 cm (o  presente template já apresenta a configuração descrita). O corpo do resumo deverá estar no  modo justificado, **fonte Times New Roman, tamanho 11**, espaçamento 1,0 entrelinhas e  conter no mínimo **350 e no máximo 400 palavras**. O resumo simples deve ter apenas uma  página. O texto deverá estar em parágrafo único, NÃO devendo incluir figuras, tabelas,  gráficos, citações ou referências. Os itens da estrutura do resumo devem estar destacados em  negrito, sem entrada de parágrafo ou linhas em branco, devendo conter: **“Introdução”;  “Objetivo”; “Metodologia”; “Resultados e Discussão” (parciais ou concluído) e  “Conclusão” ou “Considerações Finais”.** Palavras-chave: deve estar abaixo do resumo, 3  (três) palavras-chave, com inicial minúscula (com exceção dos substantivos próprios e nomes  científicos, finalizadas por ponto final. Este modelo pode ser usado para a formatação do seu  trabalho. Os trabalhos que não obedecerem às normas de formatação serão desclassificados.  O modelo de template do resumo simples se encontra na área de submissão. Atente-se para  submeter o resumo na área específica, pois o site possui três áreas de submissão de trabalhos.  Caso o trabalho seja submetido no local errado não será possível reenviar ou fazer a exclusão.  Os resumos submetidos mais de uma vez serão reprovados.

**Palavras-chave:** Palavra; Palavra; Palavra.