

EDITAL DE RESUMOS, TEXTOS COMPLETOS E COMUNICAÇÕES DO 3º CINE FÓRUM UEMS

A Equipe do **3º Cine Fórum – Cinema, Literatura, Sociedade e Debate: O Último Ato!** declara aberto, de 21 de junho a 10 de agosto de 2021, o período para submissão de propostas de *resumos, comunicações e textos completos*, incluídos na programação do evento online, que será realizado entre Agosto e Setembro de 2021 pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade Universitária de Campo Grande – MS, com as seguintes condições:

1. DAS DISPOSIÇÕES INICIAIS

1.1 As inscrições de propostas para Comunicações serão regidas pela Subcomissão de Comunicações da Comissão Organizadora do 3º Cine Fórum, conforme normas estabelecidas neste Edital.

1.2 As inscrições deverão ser feitas exclusivamente pela plataforma *Doity*, com o envio do resumo para comunicação conforme normas de submissão que constam na plataforma.

1.3 A Subcomissão de Resumos para Comunicações prestará informações e esclarecimentos aos inscritos através do e-mail: **cineforumuems@gmail.com**.

1.4 As **comunicações** serão feitas por meio de apresentação oral online e ao vivo, com possibilidade de debate e interação com os participantes do evento por meio de chat, em plataformas digitais escolhidas pela Comissão Organizadora para a realização do evento. A data para as apresentações está prevista para os dias 28, 29 e 30 de setembro, às 14h e às 17h (horário de Brasília).

1.5 Aqueles que submeterem o resumo e obtiverem o aceite do trabalho, devem participar da sessão de comunicação, para que posteriormente possam enviar o artigo/texto completo até o dia 10 de outubro de 2021 para compor o e-book com ISBN e Ficha Catalográfica a ser lançado até 15 de novembro de 2021. As normas para submissão de resumos constam na plataforma do site de inscrições e submissões. **As normas para o artigo/texto completo constam no item 3.1 deste edital.**

1.6 Os resumos e Comunicações submetidos deverão ser deferidos pela Subcomissão responsável conforme as normas técnicas estabelecidas por este Edital para, então, serem

encaminhados à avaliação da Comissão Científica determinada pela Comissão Organizadora.

1.7 A Comissão Científica atribuirá conceitos qualitativos na avaliação dos resumos, que servirão como critério classificatório para o aceite dos trabalhos propostos.

1.8 Cada participante inscrito poderá submeter apenas um trabalho, do qual é autor. Não há limites de submissão de trabalhos para coautores ou orientadores. **Autor e coautor ou orientador do trabalho devem pagar a taxa de inscrição de submissão do evento.**

1.8.1 Aos coautores e orientadores, a taxa de submissão de trabalho é paga apenas uma vez, independente do número de textos enviados em coautoria com seus orientandos.

1.9 Autor de trabalho individual ou de trabalho em coautoria só terá direito a certificado e publicação se houver efetuado sua inscrição no 3º Cine Fórum UEMS e se houver, efetivamente, apresentado o trabalho conforme as normas estabelecidas neste Edital.

1.10 Aqueles que enviarem os resumos, apresentarem a sessão de comunicação, mas não enviarem o texto completo até a data prevista neste edital, não terão seu texto no e-book, receberão apenas o certificado de participação como comunicador de trabalho no evento.

1.11 Os resumos submetidos, aceitos e apresentados na sessão de comunicação deverão ser enviados como texto completo (*modelo vide 3.1 deste edital*) até 10 de outubro para o e-mail: cineforumuems@gmail.com

2. DOS REQUISITOS BÁSICOS

2.1 Poderão submeter propostas de Resumos para comunicações e posteriormente texto completo para publicação no e-book:

- a) Graduandos(as) devidamente matriculados(as) em cursos de instituições de ensino superior públicas ou privadas;
- b) Pós-graduandos(as) devidamente matriculados(as) em programas de pós-graduação de instituições de ensino superior públicas ou privadas;
- c) Professores da rede pública e privada, da educação básica.

2.2 Os temas das propostas devem estar relacionados àqueles dos respectivos Grupos de

Trabalhos que constam no site (www.doity.com.br/cineforumuems), prestigiando uma das quatro áreas de pesquisa da Universidade (Estudos Literários, Linguística, Educação e Interartes).

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 As inscrições serão feitas através da plataforma *Doity*, com o envio do resumo, **posteriormente os trabalhos aceitos e apresentados nas sessões de comunicação deverão ser enviados como textos completos para publicação em e-book pelo e-mail: cineforumuems@gmail.com**

a) Link para Modelo de Resumo: <https://drive.google.com/file/d/1KUA3RwXKQDjyY-2MlzpGKf1MA95xD4Su/view?usp=sharing>

b) Link para Modelo de Texto completo: https://drive.google.com/file/d/1fPy-KuknjoaVzg2dRfMqmSMEwcSI8r1_/view?usp=sharing

3.2 A inscrição deverá ser realizada **de 21 de julho de 2021 até 10 de agosto de 2021**, exclusivamente pelo site Doity (www.doity.com.br/cineforumuems).

3.3 Fica assegurada a possibilidade de uso do **nome social** às pessoas travestis ou transexuais neste evento.

3.4 Para inscrever-se, o candidato deverá anexar o resumo do trabalho ao formulário de inscrição em formato *.docx* conforme as normas técnicas e contendo as informações necessárias estabelecidas por este Edital (Anexo I e II).

3.5 Será considerada deferida a submissão de Resumo e Comunicação que estiver em conformidade com as normas estabelecidas por este Edital.

3.6 Os trabalhos deferidos serão encaminhados à Comissão Científica para avaliação qualitativa e classificatória e as submissões receberão o aceite conforme as determinações da Comissão Organizadora.

3.7 A partir de **23 de agosto de 2021** serão enviados e-mails com as cartas de aceite aos participantes classificados para as apresentações de Comunicações de Trabalhos do 3º Cine Fórum UEMS.

3.8 Considerando os itens 1.4 e 1.5, fica claro que os participantes inscritos para Comunicações deverão ter disponibilidade de participar em apresentação oral online e ao vivo. Cada comunicação poderá ter dois ou mais participantes em um mesmo horário.

3.9 Participantes que forem alunos(as) de graduação e de pós-graduação matriculados(as)

em período NOTURNO terão prioridade de apresentação de Comunicações em período também noturno, se assim desejarem.

4. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

4.1 Para compor as diferentes sessões de Comunicações Orais, os trabalhos serão agrupados, sempre que possível, respeitando a melhor afinidade.

4.2 As sessões de Comunicações serão presididas por um representante da Comissão Organizadora.

4.3 Os participantes aceitos para a apresentação de trabalhos receberão um link das salas de comunicação virtual (*a ser definida pela comissão organizadora*) por e-mail para apresentação da comunicação. Cada comunicador terá o tempo máximo de 15 minutos para apresentar o trabalho.

4.5 A Comissão Organizadora reserva-se o direito de proceder às admissões dos trabalhos em número que atenda ao interesse, às necessidades e à disponibilidade da mesma em relação às vagas para as apresentações. *Não haverá reembolso do valor da taxa de inscrição.*

4.6 Os resumos aceitos e apresentados nas sessões de comunicação terão até dia 10 de outubro de 2021 para ser enviados como textos completos para publicação no e-book do evento. É obrigatório a apresentação na sessão de comunicação para publicação do texto completo no e-book.

4.7 Os inscritos por meio de submissão de trabalho, já estarão inclusos e cadastrados na plataforma para participação nas demais atividades propostas pelo evento. Não será necessário nova inscrição e pagamento de taxa como ouvinte.

5. CRONOGRAMA

- Data limite para a inscrição de ouvintes: 10/08/2021.
- Data limite para a inscrição de submissão de trabalhos: 10/08/2021.
- Data limite para envio das cartas de aceite de comunicação: 01/09/2021.
- Disponibilização do link das conferências: 15/09/2021.
- Realização das sessões de comunicação de trabalho: 28 a 30/09/2021.
- Data limite para o envio de textos completos para o e-mail cineforumuems@gmail.com: 10/10/2021.
- Data limite para a publicação do e-book: 15/11/2021.

Fazem parte deste Edital:

- a) Anexo I - Modelo de Resumo;
- c) Anexo II - Normas para apresentação de Comunicação Oral;
- d) Anexo III – Modelo para texto completo

**ANEXO I
MODELO DE RESUMO**

**TÍTULO CENTRALIZADO, COM TODAS AS LETRAS MAIÚSCULAS
EM NEGRITO E SEM PONTO FINAL**

Nome completo do(a) autor(a) (SIGLA DA INSTITUIÇÃO)
Nome do Programa de Pesquisa/Grupo de Estudo ou Agencia financiadora (se houver)
E-mail do(a) autor(a)

Nome completo do(a) coautor(a) e/ou orientador(a) (SIGLA DA INSTITUIÇÃO)
Nome do Programa de Pesquisa/Grupo de Estudo ou Agencia financiadora (se houver)
E-mail do(a) autor(a)

NÚMERO DO GT – NOME DO GT ESCOLHIDO

RESUMO

Mínimo de 250 e máximo de 450 palavras. O resumo deve ser feito em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples. O título deve ser centralizado e ter TODAS as letras maiúsculas e em negrito. As palavras e expressões em outros idiomas, bem como os títulos de obras devem estar em *itálico*. **NÃO SERÃO ACEITOS** resumos que não atendam a quantidade de palavras ou especificações deste modelo. O resumo deve explicar de maneira objetiva a proposta de trabalho a ser apresentada. Tal proposta deve discorrer sobre a temática do seu trabalho de pesquisa, seus objetivos, metodologia utilizada, fundamentação teórica e resultados e discussões. Dessa forma, o proponente deve acrescentar de maneira adequada o nome dos autores e ano das obras que serviram de base para discussão no evento. Por fim, verificar se o seu resumo está de acordo com a proposta da temática da Sessão de Comunicação escolhida. Palavras-chave: selecionar no mínimo 3 e no máximo 5 palavras-chave, separadas por ponto final, que direcionem para a área específica da comunicação. Os Resumos que não atenderem às normas estabelecidas neste MODELO, **NÃO SERÃO ACEITOS** para a apresentação e posterior publicação no E-book do evento. Caso o orientador seja coautor do trabalho, a palavra “orientador” não deverá aparecer após o seu nome. Essa informação deverá ser inserida em nota de rodapé no texto completo. E, neste caso, cabe ao coautor também se inscrever no evento e efetuar o pagamento da taxa como o autor.

Palavras-chaves: Palavra 1. Palavra 2. Palavra 3. Palavra 4. Palavra 5.

ANEXO II

NORMAS PARA A APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO ORAL

- I. Uma vez que o resumo do(a) participante foi aceito, o trabalho será apresentado na plataforma *a ser definida pela comissão organizadora* de acordo com o que está previsto no item 4.3 deste edital.
- II. Cada participante terá quinze minutos de exposição e cinco minutos de debate.
- III. Cada participante deverá apresentar, dentro da plataforma do evento, um arquivo em PDF, *Powerpoint* ou *Word* (versão Office ou Google).

ANEXO III
NORMAS PARA ELABORAÇÃO DO TEXTO COMPLETO

TÍTULO CENTRALIZADO, COM TODAS AS LETRAS MAIÚSCULAS
EM NEGRITO E SEM PONTO FINAL

Nome completo do(a) autor(a) (SIGLA DA INSTITUIÇÃO)¹
E-mail do(a) autor(a)

Nome completo do(a) coautor (a) (SIGLA DA INSTITUIÇÃO)²
E-mail do(a) autor(a)

NÚMERO DO GT – NOME DO GT ESCOLHIDO

¹ Em nota de rodapé: grau de vinculação, instituição financiadora (se houver), orientadores com instituição e grau de vinculação, e indicação caso o co-autor seja também orientador do trabalho.

² Em nota de rodapé: grau de vinculação, instituição financiadora (se houver), orientadores com instituição e grau de vinculação, e indicação caso o co-autor seja também orientador do trabalho.

RESUMO: O resumo do artigo deve ser redigido em fonte Times New Roman, fonte 12. Espaçamento entre linhas simples e justificado, contendo de 250 a 450 palavras, e o resumo deve conter o objetivo, objeto, abordagem teórica e metodologia adotada para a análise. É necessário que, o artigo, apresente informações sobre os resultados da pesquisa. O texto completo do artigo deve ser enviado em .doc ou .docx. e ter no mínimo 10 e no máximo 15 páginas.

Palavras-chave: de 3 a 5 palavras separadas por ponto final.

1. INTRODUÇÃO

Após dois espaços, em espaçamento 1,5, inicie a introdução. Insira aqui o texto de apresentação do artigo. Utilize fonte Times New Roman, 12.

O parágrafo deve ser justificado, espaço 1,5 entre linhas, com espaçamento de 6 pontos entre parágrafos.

As citações com três linhas ou mais ficam em parágrafo de citação, com margem de 4 cm à esquerda, espaço simples, corpo 11. O trecho de citação deve ser seguido de sobrenome do autor, ano e página entre parênteses. (SOBRENOME, 2019, p.7)

As referências devem ser listadas em ordem alfabética ao final do texto, contemplando as obras efetivamente citadas no corpo do texto, conforme modelo da ABNT. Exemplo: (SANTAELLA, 1997, p. 183) ou (SANTAELLA, 2008). Utilizar o título “referências” para as referências bibliográficas ou outras de acesso virtual. Os *grifos* e destaques devem ser feitos exclusivamente em *itálico*, nomes de obras, peças, campanhas, séries, filmes, seriados devem estar em itálico, nomes de episódios, capítulos de livros etc., devem estar “entre aspas”.

2. TÓPICOS

Os tópicos desde a introdução devem ser enumerados, precisam estar com todas as letras maiúsculas e em negrito.

2.1 Subtópicos

Os subtópicos, caso houver, devem ter apenas a primeira letra maiúscula e estar em negrito.

3. IMAGENS

Todas fotos inseridas no corpo do trabalho necessitam estar em formato .jpg ou .png, estar centralizadas no corpo do texto e ter boa resolução ou legibilidade para leitura, é necessário que ao início e final da imagem se dê o um espaço, como no exemplo abaixo.

Figura 1 – Logo 2º CineFórum UEMS



Fonte: Equipe cinefórum UEMS

As figuras devem vir acompanhadas de sua respectiva numeração em negrito (Figura 1, Figura 2, Figura 3 etc.) seguido da legenda sem negrito com tamanho 11. Abaixo da figura, colocar a fonte sem negrito em tamanho 10, como no exemplo acima.

3.1 Tabelas, Quadros e Esquemas

A preferência é que tabelas sejam feitas no Word, originalmente pelos autores, tabela autoral é necessário citar a fonte como, *dos autores*.

Em caso de tabelas de terceiros, reproduzidas ou refeitas pelos autores do artigo, é necessário citar a autoria, ao final da tabela, como no exemplo da imagem. Caso as tabelas estejam em formato .jpg ou .png, elas deverão ser citadas como imagens. Para quadro e esquemas, devem-se utilizar legendas e fonte como em imagens.

4. CONCLUSÃO

Para o texto final, que será enviado para publicação no e-book, é necessário que o orientador ou outrem faça as revisões gramaticas, ortográficas e de normas para publicação. O evento não se responsabilizará por erros no texto final, bem como não fará correções no texto final. É necessário que o texto final possua conclusão, resultado final ou parcial da pesquisa.

REFERÊNCIAS

BAUER, Lisiane Cristina. **Narrativas distópicas**: um estudo comparativo entre *1984* e a série *Black Mirror*. Trabalho de conclusão de curso. Instituto de Letras da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2018.

FIORIN, José Luiz. **Em busca do sentido**: estudos discursivos. São Paulo: Contexto, 2012.

GUIMARÃES, João Vitor. O limite sempre em mente: a distopia na literatura e no cinema. 12/02/2019. Disponível em: <http://centrocultural.sp.gov.br/site/o-limite-sempre-em-mente-a-distopia-na-literatura-e-no-cinema/>. Acesso em: 07 abr. 2019.

HILÁRIO, Leomir Cardoso. Teoria crítica e literatura: a distopia como ferramenta de análise radical da modernidade. **Anuário de Literatura**, Florianópolis, v. 18, n. 2, p. 201-2015, 2013.