

ÁREA TEMÁTICA: Produtos Técnicos e Tecnológicos: Projetos Transdisciplinares

**APLICATIVO DE APOIO AO TURISMO RELIGIOSO COMO FERRAMENTA DE
INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL EM CANINDÉ-CE**



Resumo

O presente artigo descreve o desenvolvimento e os fundamentos de um projeto de extensão universitária voltado à criação do aplicativo “Guia do Romeiro”, uma plataforma digital com foco no turismo religioso em Canindé, Ceará. O município é reconhecido nacionalmente como um dos principais destinos de romaria no Brasil, recebendo milhares de visitantes anualmente. Contudo, desafios como a escassez de informações acessíveis, desorganização dos serviços turísticos e a desconexão entre romeiros e o comércio local afetam negativamente a experiência do visitante e o impacto socioeconômico do turismo. O aplicativo visa sanar essas lacunas, conectando usuários a pontos turísticos, eventos religiosos e serviços essenciais, como hospedagem, alimentação e saúde. A metodologia envolve pesquisa de campo, mapeamento geográfico, desenvolvimento tecnológico e avaliação de impacto. O projeto ainda destaca a função da universidade como agente de transformação social e desenvolvimento regional sustentável, além de promover a formação crítica e aplicada dos estudantes envolvidos. Os resultados esperados incluem melhorias na experiência dos romeiros, fortalecimento da economia local e incentivo ao uso de tecnologias no turismo.

Palavras-chave: Turismo Religioso; Inovação Tecnológica; Desenvolvimento Local; Aplicativo Móvel; Extensão Universitária.

36º ENANGRAD

1. Introdução e contexto

O turismo religioso é uma das vertentes mais tradicionais e significativas do setor turístico brasileiro. Canindé, localizado no interior do Ceará, é um dos destinos mais importantes do estado quando se trata de turismo religioso. A cidade é famosa principalmente por ser um dos maiores centros de romaria do Brasil dedicados a São Francisco das Chagas, atraindo milhares de peregrinos todos os anos. O Santuário de São Francisco das Chagas fica situado a 120 km de Fortaleza e é um dos mais importantes centros de peregrinação do Brasil, sendo conhecido internacionalmente. Cidades como Canindé, no Ceará, atraem milhares de visitantes anualmente por conta de sua tradição franciscana e forte identidade religiosa, durante os 11 dias de festividades, que geralmente ocorre do 24 do mês de setembro ao dia 05 do mês outubro, sendo esperados cerca de 1,5 milhão de romeiros na cidade, que é um dos principais centros de devoção franciscana nas Américas, considerada como a “alma franciscana do Brasil”. O título reflete sua profunda ligação com a espiritualidade franciscana e sua importância como destino de peregrinação e devoção popular (Ribeiro, 2024).

Na cidade, existem vários pontos de visitação que atraem os romeiros e turistas. A chegada à centenária Basílica de São Francisco das Chagas, em Canindé, é o ponto culminante da jornada espiritual dos romeiros. Considerada o coração dos devotos, sua imponência arquitetônica e beleza ilustrativa impressionam os visitantes e refletem a devoção a São Francisco. Mas, além da Basílica de São Francisco há outros pontos turísticos a pontuar como a Estátua de São Francisco podendo ser observada de qualquer ponto da cidade, com seus 30,25m, teve como participação o artista plástico e escultor Deoclécio Soarez Muniz, popularmente conhecido como Bibi, também autor de várias outras obras sacras. Este local de visitação dos devotos de São Francisco é administrado pelo governo municipal. Dentre os muitos espaços que o Santuário dispõe para visitação está o Museu Regional São Francisco, apresentando a todos que ali passam uma bonita história que marca a experiência da romaria e da cultura da cidade, dentre outros (Museu..., s.d., Governo do Estado do Ceará, 2019).

Apesar desse potencial, os romeiros enfrentam diversos desafios relacionados à ausência de informações organizadas, à escassez de serviços integrados e à desconexão com o comércio local. Nesse contexto, a tecnologia surge como ferramenta com potencial para servir de elo entre os romeiros e a comunidade local. Nesse sentido, este trabalho apresenta um projeto de extensão universitária que desenvolve o aplicativo "Guia do Romeiro", uma solução digital criada para melhorar a experiência dos visitantes e promover o desenvolvimento local por meio da inovação tecnológica.

E mesmo que Canindé seja amplamente conhecida no cenário do turismo religioso, os visitantes frequentemente enfrentam dificuldades para localizar pontos turísticos, acessar informações sobre eventos religiosos e utilizar serviços essenciais. O Guia do Romeiro colabora para atenuar a ausência de ferramentas digitais, compromete a experiência do romeiro e limita o impacto econômico positivo para a população local. Assim, o aplicativo visa atender a uma demanda social urgente, promovendo inclusão digital, sustentabilidade econômica e fortalecimento do turismo.

Desenvolvido no contexto de um projeto de extensão universitária, tendo como base a necessidade de oferecer uma solução tecnológica para um dos maiores polos de turismo religioso do Brasil: a cidade de Canindé, no Ceará. A criação do aplicativo é justificada pela carência de ferramentas digitais que centralizam informações

relevantes para os romeiros, como localização de pontos turísticos, eventos religiosos, hospedagem, alimentação e serviços essenciais de saúde. O Guia do Romeiro torna acessível a vivência plena dos visitantes e um melhor aproveitamento do potencial turístico da região.

O projeto surge como uma proposta prática dos estudantes universitários, que, ao aplicar seus conhecimentos acadêmicos em um problema real da comunidade, cumprem o papel da universidade como agente de transformação social. O desenvolvimento do Guia do Romeiro também representa um instrumento de inclusão digital, tanto para os visitantes quanto para os moradores locais, permitindo a valorização da identidade cultural de Canindé e promovendo o fortalecimento da economia local por meio da visibilidade de pequenos empreendedores, artesãos e comerciantes.

Além disso, a iniciativa contribui com os princípios do turismo inteligente e do desenvolvimento sustentável, ao integrar inovação, acessibilidade e responsabilidade social. O Guia do Romeiro, portanto, não é apenas uma ferramenta informativa, mas também uma ponte entre o conhecimento acadêmico e a realidade social, cultural e econômica de uma cidade que recebe anualmente milhões de fiéis em busca de fé, acolhimento e orientação.

O aplicativo Guia do Romeiro foi idealizado para atender a diferentes públicos diretamente envolvidos com o turismo religioso na cidade de Canindé. Seu principal público-alvo são os romeiros e turistas que visitam o município em busca de experiências de fé, devoção e espiritualidade. Estes visitantes, que muitas vezes enfrentam dificuldades para se orientar na cidade e encontrar informações atualizadas sobre programação religiosa, pontos turísticos e serviços essenciais, são beneficiados com uma plataforma digital intuitiva e acessível, que centraliza dados relevantes e facilita sua experiência durante o período da romaria.

Além dos visitantes, o aplicativo também é voltado para os empreendedores locais, como donos de pousadas, restaurantes, barracas de alimentação, artesãos e feirantes, que passam a contar com uma vitrine digital para divulgação de seus produtos e serviços. Com isso, o Guia do Romeiro contribui para a valorização da economia local e para o fortalecimento do comércio durante os períodos de maior fluxo turístico.

Embora o projeto tenha sido inicialmente desenvolvido para a cidade de Canindé, ele apresenta forte potencial de replicação em outros importantes destinos de turismo religioso do Brasil, que compartilham realidades semelhantes. Cidades como Juazeiro do Norte (CE), Aparecida (SP), Trindade (GO), Bom Jesus da Lapa (BA) e Santa Cruz (RN) também recebem milhões de fiéis anualmente e enfrentam desafios no acolhimento e orientação dos romeiros. Nesse sentido, o aplicativo pode ganhar novas dimensões, servindo como uma ferramenta digital de apoio à fé, à organização e ao desenvolvimento regional em diferentes localidades do país onde o turismo religioso é uma atividade central.

Por fim, o projeto contempla ainda a comunidade acadêmica como público-alvo, especialmente os estudantes e professores envolvidos em sua criação e implementação. Estes têm a oportunidade de aplicar conhecimentos técnicos e teóricos em uma ação de impacto social, desenvolvendo competências práticas, espírito empreendedor e sensibilidade para os desafios reais enfrentados por comunidades que recebem grandes fluxos de visitantes religiosos.

2. Fundamentação teórica, definição dos objetivos e desenvolvimento do produto

O desenvolvimento do aplicativo Guia do Romeiro insere-se em um contexto de transformação digital aplicada ao turismo religioso. O projeto partiu da constatação da carência de ferramentas tecnológicas que oferecessem suporte prático aos romeiros em Canindé, refletindo uma lacuna entre a tradição religiosa e as inovações digitais disponíveis.

Esse tipo de colaboração também ajuda na construção de um acervo visual atualizado e realista da cidade, aumentando a confiança dos visitantes e promovendo os pequenos empreendimentos da região. De acordo com estudos recentes, o turismo inteligente e digital tem se mostrado uma tendência global, promovendo a sustentabilidade e o desenvolvimento regional por meio da tecnologia (Gretzel et al., 2020, Zhang et al., 2022).

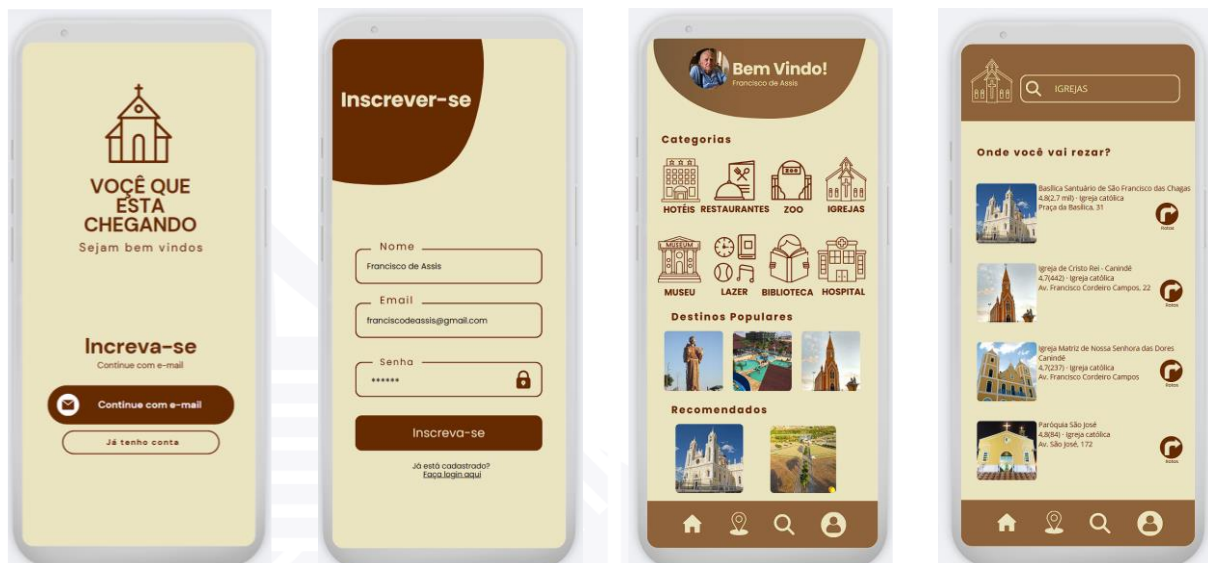
O aplicativo foi desenvolvido com base em tecnologias móveis acessíveis, utilizando ferramentas de geolocalização para indicar hotéis, locais de alimentação, espaços de descanso e pontos religiosos. Segundo Gretzel et al. (2020), o uso da tecnologia no turismo inteligente facilita a mobilidade e a experiência do visitante, especialmente em contextos de grande fluxo como o turismo religioso. Todo o desenvolvimento buscará respeitar as identidades locais e promover uma experiência integrada para visitantes e moradores, como propõe Zhang et al. (2022), ao tratar de cidades inteligentes centradas no cidadão.

O projeto tem como objetivo principal a criação de um aplicativo móvel funcional e intuitivo que facilite o acesso a informações relevantes sobre Canindé. Isso inclui mapeamento dos pontos turísticos, calendário de eventos religiosos, localização de hospedagens, restaurantes e serviços de saúde. A plataforma foi desenhada com foco na usabilidade, acessibilidade e fortalecimento da economia local (Figura 1).

2.1. Objetivos Específicos:

- Mapear pontos turísticos e serviços essenciais;
- Conectar romeiros a eventos, serviços e produtos locais;
- Promover a economia local;
- Avaliar o impacto do aplicativo na experiência dos visitantes e na economia;
- Estimular o uso de tecnologia como ferramenta de gestão turística.

Figura 1.
Interface do aplicativo



Nota. Elaboração própria.

A Figura 1 apresenta a interface do aplicativo, que ainda está em sua versão demonstrativa. A seguir são apresentados alguns detalhes técnicos relacionados ao funcionamento, interface e detalhamento.

2.2 Funcionamento, Usabilidade e Funcionalidades do Aplicativo Guia do Romeiro

O processo de instalação é simples: o usuário acessa a loja de aplicativos do seu dispositivo, busca por Guia do Romeiro, faz o download e, ao abrir pela primeira vez, pode optar por se cadastrar ou navegar como visitante. Cabe destacar que, até o mês de maio de 2025, o aplicativo encontra-se em fase de testes, ainda não disponível para o público nas lojas oficiais, estando acessível apenas em versão demonstrativa (demo) para fins de validação e ajustes finais.

2.3. Interface Inicial e Acesso

Ao abrir o aplicativo, o usuário encontra uma interface visualmente limpa, intuitiva e acessível (Figura 1), com ícones autoexplicativos que facilitam a navegação mesmo para pessoas com pouca familiaridade com tecnologia. A tela inicial exibe atalhos rápidos para as principais funcionalidades em categorias: roteiros turísticos, mapa interativo, vitrine de serviços, agenda de eventos religiosos, entre outros.

2.4. Funcionalidades Detalhadas:

- **Geolocalização e Mapa Interativo:** o aplicativo utiliza o Google Maps API para oferecer ao usuário um mapa interativo com pontos turísticos georreferenciados, como a Basílica de São Francisco, o Museu, o Zoológico e a Estátua de São Francisco. Ao clicar em um ponto, o usuário pode visualizar fotos reais, descrição histórica/cultural, distância a partir da sua localização atual, rotas de acesso e tempo estimado de chegada.

- Curadoria Audiovisual dos Atrativos: um dos diferenciais do aplicativo é o uso de fotos e conteúdos exclusivos, produzidos em parceria com os próprios empreendedores da cidade. Esses materiais mostram ambientes de pousadas, pratos típicos em restaurantes, produtos artesanais, entre outros, ajudando o visitante a tomar decisões com base em informações reais e locais.
- Agenda de Eventos Religiosos: o aplicativo apresenta uma agenda atualizada com a programação oficial das romarias e festas religiosas, incluindo missas, novenas, procissões e eventos culturais. Isso permite ao visitante se planejar com antecedência e não perder os principais momentos da peregrinação.
- Busca por Categoria: o usuário pode pesquisar serviços e locais por categorias específicas: alimentação, hospedagem, comércio, saúde, lazer e devoção, facilitando a experiência de navegação e localização de recursos essenciais.
- Acessibilidade Digital: o design do aplicativo segue princípios de acessibilidade, com botões grandes, contrastes adequados, textos em linguagem simples e possibilidade de leitura de conteúdo em voz alta (modo acessível para pessoas com baixa visão ou analfabetismo funcional).

2.5 Processo de cadastro e melhorias:

- Para visitantes: o uso do aplicativo é livre, mas o cadastro opcional permite salvar locais favoritos, receber notificações personalizadas sobre eventos e promoções, e interagir com os conteúdos.
- Para empreendedores: o cadastro é feito com envio de informações comerciais e imagens. Após taxa de serviço efetuada e validação pela equipe do projeto, o negócio passa a aparecer na vitrine digital, com possibilidade de atualizações regulares.
- Atualizações e Expansão: o aplicativo é projetado para ser constantemente atualizado via banco de dados em nuvem, o que permite inserir novos eventos, pontos turísticos e estabelecimentos sem a necessidade de atualização manual por parte dos usuários. Também está em andamento o planejamento para expandir a ferramenta para outras cidades de turismo religioso, mantendo o padrão de funcionalidades adaptado à realidade de cada local.

3. Indicadores

Canindé, reconhecida como o segundo maior centro de romarias da América Latina, recebe anualmente cerca de 3 milhões de romeiros, sendo superada apenas por Aparecida do Norte (SP). Com uma população estimada em 80 mil habitantes, a cidade enfrenta desafios significativos durante os períodos de romaria, especialmente no que diz respeito à infraestrutura de hospedagem e organização do fluxo de visitantes (Ribeiro, 2024).

Além dos indicadores já apresentados, é fundamental considerar a importância do monitoramento contínuo desses dados ao longo do tempo. A coleta sistemática de informações permite não apenas avaliar o desempenho do aplicativo, mas também identificar oportunidades de melhoria, compreender padrões de uso dos romeiros e subsidiar decisões estratégicas para futuras atualizações. Esses indicadores podem, inclusive, orientar parcerias com instituições religiosas e turísticas, reforçando o papel do aplicativo como ferramenta de apoio à experiência do romeiro.

3.1. Infraestrutura de Hospedagem

A cidade conta com uma variedade de opções de hospedagem, incluindo hotéis e pousadas, como o Aquarela Palace Hotel, Diplomatas Hotel, Hotel Sagrada Família, San Francisco Palace Hotel, Hotel Val Paraíso, entre outros (Tripadvisor, 2025). No entanto, durante os períodos de romaria, a demanda por hospedagem supera a oferta disponível, levando muitos visitantes a procurarem alternativas como hospedagens domiciliares ou acampamentos improvisados.

3.2. Necessidade Real e Objetivos do Aplicativo

Diante desse cenário, o aplicativo Guia do Romeiro surge como uma solução tecnológica para:

- Melhorar a organização do fluxo de romeiros: Fornecendo informações em tempo real sobre a localização de eventos religiosos, pontos turísticos e serviços essenciais, o aplicativo facilita o deslocamento e evita aglomerações.
- Ampliar a visibilidade de eventos religiosos e serviços locais: Através de uma agenda integrada, os usuários podem se informar sobre missas, novenas e outras atividades, além de conhecer estabelecimentos comerciais e de hospedagem.
- Impulsionar a economia e valorizar o comércio: Ao permitir que empresários e empreendedores locais divulguem seus produtos e serviços, o aplicativo estimula a economia circular e a geração de renda na cidade.
- Estimular o uso de tecnologia como apoio ao turismo: Promovendo a digitalização de informações turísticas e religiosas, o aplicativo contribui para a modernização do setor e melhora a experiência dos visitantes.

3.3. Funcionalidades do Aplicativo

O Guia do Romeiro oferece diversas funcionalidades, tais como:

- Localização de serviços: Hotéis, pousadas, locais de alimentação, áreas para banho e descanso, farmácias e hospitais, todos integrados via geolocalização para facilitar o acesso dos visitantes.
- Galeria de fotos: Imagens dos principais pontos turísticos da cidade, com apoio de parcerias com proprietários locais, valorizando o comércio e o turismo local.
- Vitrine digital para empreendedores: Espaço dedicado para que empresários locais divulguem seus comércios e serviços, como lojas, artesanatos, restaurantes e serviços de guia turístico.

4. Análise e Discussão

A proposta do aplicativo Guia do Romeiro extrapola os limites de uma simples inovação tecnológica. Trata-se de uma iniciativa que articula de maneira estratégica os pilares do ensino, da pesquisa e da extensão universitária, promovendo uma atuação transformadora da universidade pública junto à sociedade. Ao desenvolver uma solução voltada para o turismo religioso em Canindé, o projeto estabelece um elo entre o conhecimento acadêmico e as demandas concretas de uma comunidade historicamente marcada por sua fé e expressiva movimentação turística.

Nesse contexto, destaca-se a centralidade da participação discente como elemento catalisador da integração entre teoria e prática. Os estudantes envolvidos

tiveram a oportunidade de vivenciar metodologias participativas, aplicar conhecimentos adquiridos em sala de aula e, principalmente, desenvolver competências socioemocionais ao interagir com romeiros, comerciantes e lideranças locais. Essa abordagem está alinhada às concepções atuais de extensão crítica, que defendem o protagonismo estudantil, o diálogo e a aprendizagem significativa como fundamentos da transformação social.

Ademais, o projeto dialoga com a noção contemporânea de territorialização da inovação, ao ancorar o desenvolvimento tecnológico em necessidades locais reais. Em vez de impor uma solução verticalizada, a construção do aplicativo foi orientada por processos de escuta ativa, cocriação e validação com os próprios usuários, o que fortalece o senso de pertencimento e efetividade da solução. Essa perspectiva está em consonância com os princípios do turismo inteligente e das cidades conectadas centradas no cidadão, nos quais as tecnologias da informação e comunicação (TICs) atuam como instrumentos de mediação sociocultural, inclusão e desenvolvimento regional sustentável (Gretzel et al., 2020; Zhang et al., 2022; Santos & Siqueira, 2023).

5. Conclusão e Contribuições

O aplicativo Guia do Romeiro se consolida como uma ação de impacto social, econômico e cultural para o município de Canindé. Ao integrar tecnologia, tradição religiosa e estratégias de desenvolvimento local, a iniciativa oferece uma experiência turística mais rica, acessível e conectada às reais necessidades da população e dos visitantes.

A digitalização de informações turísticas, o fortalecimento do comércio local e a valorização dos eventos religiosos são apenas alguns dos impactos positivos esperados. Mais que uma ferramenta digital, o aplicativo representa um instrumento de inclusão e de fortalecimento do vínculo entre fé, identidade e economia regional.

Ao final do processo, verifica-se que a universidade cumpre sua missão social ao se colocar como agente ativo na transformação dos territórios. A experiência proporcionada pelo projeto reafirma a importância da extensão universitária como eixo integrador da formação crítica e da inovação orientada por valores sociais, colaborando para um modelo de turismo mais justo, sustentável e participativo.

Referências Bibliográficas

- Figueiredo, M. C., Lima, T. A., & Silva, D. L. (2021). *Universidade, território e extensão crítica: experiências e desafios contemporâneos*. Revista Brasileira de Extensão Universitária, 12(1), 98–112.
- Governo do Estado do Ceará. (2019). *Plano de Desenvolvimento do Turismo Religioso no Ceará*. Disponível em: <https://www.ceara.gov.br/categorias/turismo/turismo-religioso/>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2020). *Smart tourism: Foundations and developments*. Journal of Tourism Futures, 6(2), 115–129.
- Museu Regional São Francisco guarda experiências da romaria e da cultura de Canindé. (s.d.) Santuário de Canindé, (n.d.). Recuperado de <https://santuariodecaninde.com/noticias-destaques/museu-regional-sao-francisco-guarda-experiencias-romaria-cultura-caninde/>

- Oliveira, P. R., & Silva, J. F. (2022). *A escuta ativa na extensão universitária: fundamentos e práticas para o engajamento social*. Revista Educação e Sociedade em Debate, 4(1), 74–88.
- Ribeiro, Thiago. (2024). *Santuário de Canindé, no Ceará, sedia a maior romaria franciscana das Américas*. CNBB. Recuperado de <https://www.cnbb.org.br/santuario-de-caninde-no-ceara-sedia-a-maior-romaria-franciscana-das-americas/>
- Santos, D., & Siqueira, R. (2023). *Turismo religioso e desenvolvimento sustentável: Um estudo em comunidades do Nordeste brasileiro*. Revista Brasileira de Turismo, 17(2).
- Tripadvisor. (2025). Os 10 melhores hotéis: Canindé 2025. Tripadvisor. Recuperado de https://www.tripadvisor.com.br/Hotels-g2344086-Caninde_State_of_Ceara-Hotels.html
- Zhang, Y., Lee, J., & Kwon, O. (2022). *Citizen-centric smart city development: A conceptual framework*. Government Information Quarterly, 39(4).

36º ENANGRAD