**O INSTAGRAM DO COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO DURANTE OS JOGOS PARALÍMPICOS DE TÓQUIO - 2021**

VIEIRA, Graziella Cristina[[1]](#footnote-1); SILVEIRA, Júlia da[[2]](#footnote-2); SERON, Bruna Barboza[[3]](#footnote-3)

Eixo Temático: Esporte adaptado: participação, recreação e rendimento.

**RESUMO**

A divulgação dos Jogos Paralímpicos (JP) contribui para o desenvolvimento e expansão do esporte para pessoas com deficiência. Objetivou-se analisar as publicações na mídia digital “*Instagram*” do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) durante os JP de Tóquio realizados em 2021. A pesquisa é caracterizada como descritiva e documental com fonte digital de consulta. Os dados foram coletados através das publicações do *Instagram* do CPB durante o período dos JP (24 de agosto a 05 de setembro de 2021). Foram analisadas curtidas, comentários e visualizações. Para coleta de dados, as publicações foram lidas na íntegra e as informações foram inseridas em uma planilha eletrônica. Para análise de dados, utilizou-se estatística descritiva (frequência absoluta e relativa), bem como análise a partir da descrição e caracterização das publicações. Foram contabilizadas 254 publicações, aproximadamente 20 a cada dia. Dessas, 128 (50,4%) foram “*Feed* de notícias” e 126 “*Stories*” (49,6%). Contabilizaram-se 1.204.381 curtidas, 226.664 visualizações e 19.543 comentários. Quanto ao conteúdo das publicações, 40,9% (104) versaram sobre medalhas e conquistas dos atletas, 6,3% (16) sobre a programação do Evento e as demais 134 publicações foram de assuntos variados como, vacinação e pandemia, história de atletas paralímpicos, cerimônias, publicidades, treinamentos, entrevistas, entre outros. Notou-se que 70% das publicações trataram especificamente sobre modalidades paralímpicas, com predomínio de paratletismo e paranatação. Outras modalidades tiveram entre cinco e dez publicações: futebol de cinco; *goalball*; paratênis de mesa; bocha paralímpica; vôlei sentado e paracanoagem. Não foram identificadas publicações capacitistas. Em suma, pôde-se notar que o *Instagram* do CPB apresentou intensa publicação durante os JP de verão. Os resultados indicam que durante os JP há elevada atividade no *Instagram* do CPB, sendo o foco os atletas e suas conquistas. Os achados apontam a importância da divulgação midiática dos JP como valoroso difusor de informações, expondo sua relevância e se apresentando como um espaço de conhecimento para com o tema.

**Palavras-chaves:** Jogos Paralímpicos. Divulgação Midiática. Comitê Paralímpico Brasileiro.

1. Graduanda em Educação Física, Centro Universitário Estácio de Santa Catarina, São José – Santa Catarina, graziellacvieira@gmail.com. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mestranda em Educação Física, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis – Santa Catarina, julia.da.silveira@gmail.com. [↑](#footnote-ref-2)
3. Doutora em Educação Física. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis – Santa Catarina, bruna89@msn.com.

Agências Financiadoras: Programa PIBIC/Estácio Santa Catarina. Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior (FUMDES/UNIEDU) [↑](#footnote-ref-3)