

EMPREENDEDORISMO FEMININO EM PLATAFORMAS DIGITAIS: COMO MULHERES-MÃES TÊM SE DESTACADO NO MERCADO DIGITAL E DESENVOLVIDO NEGÓCIOS QUE CONECTAM E LUCRAM.

Eveling Cauani Moraes de Lima¹

Priscilaini de Freitas Machado²

Resumo

As redes sociais tornaram-se um lugar de convivência para todos que as utilizam, desta forma, surgiram plataformas que facilitam o desenvolvimento do empreendedorismo, como o *Instagram*. Por meio dele muitas mulheres-mães empreendem, gerenciam suas carreiras e estabelecem conexão através da empatia com seus clientes. O objetivo do estudo é compreender as dificuldades enfrentadas pelas mulheres-mães ao empreender, seja criando produtos ou oferecendo serviços. Trata-se de uma pesquisa descritiva-exploratória, subsidiada pelo referencial teórico que explora o feminismo (Beauvoir, 1970), o empoderamento (Freire e Shor, 1986), e o empreendedorismo (Baggio e Baggio, 2015) (Marcovitch, 2007). Participaram da pesquisa 5 (cinco) mulheres empreendedoras digitais que, por sua vez, responderam a um questionário contendo 21 perguntas com questões objetivas e subjetivas, enviado através de e-mail. Para tratamento dos dados, utilizaram-se técnicas de análise de conteúdo de origem qualitativa-quantitativa. Os resultados obtidos, indicam que essas mulheres-mães enxergaram a oportunidade de negócios em suas próprias vivências, nos desafios e dificuldades que enfrentam diariamente após terem se tornado mães, o que propiciou e influenciou o desenvolvimento de seus empreendimentos. Conquanto, apesar de possuírem empregos virtuais remunerados, ainda não se sentem totalmente preparadas, portanto, continuam aprendendo sobre mercado digital a fim de desenvolverem melhor seus negócios virtuais. Dessa forma, grande parte das respondentes relataram querer manter um emprego fixo primário, análogo ao *Instagram*, pela segurança oferecida, tornando este segundo uma outra fonte de renda com a qual podem contar. Por meio da análise, também foi percebido que a forma como essas mulheres inovaram, ao utilizar o *Instagram*, de maneira simples, apresentando suas vivências e dificuldades, foi o diferencial para a abordagem do negócio, o que por conseguinte gerou uma conexão e empatia por parte de seus seguidores, tornando-os clientes. Desta maneira, o empreendedorismo feminino materno realizado por mulheres-mães têm seu alcance potencializado por meio da utilização do *Instagram*, tornando este ambiente não apenas uma plataforma de interação e socialização, mas também como fonte de renda ao possibilitar e facilitar a criação de novos negócios digitais.

Palavras-chave: Empreendedorismo feminino – Maternidade – Inovação – Instagram - Plataformas digitais

¹ Aluna da Universidad de La Empresa. Mestrado em Administração de Empresas e Negócios. E-mail: cauani@hotmail.com

² Aluna da Universidad de La Empresa. Mestrado em Administração de Empresas e Negócios

Rua Pará, 2280 - CEP 47.850-000 - Cx. Postal 1280 - Luís Eduardo Magalhães/BA
Fone: (77) 3628 9900 www.faaahf.edu.br