



Números da Rádio UEG Educativa e da UEG TV durante a pandemia

Thais Rodrigues Oliveira, Marcelo Henrique da Costa, Ana Paula Silva Ladeira Costa

Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Resumo: Durante a pandemia a Rádio e a TV da Universidade Estadual de Goiás funcionaram como elo de comunicação entre comunidade e universidade. Apresenta-se no texto os números atualizados das produções realizadas pela UEG TV e Rádio UEG Educativa nesse contexto. Percebe-se que a Rádio e a TV podem se constituir como potentes canais para a difusão da produção de ensino, pesquisa e extensão.

Palavras-Chave: Rádio Universitária. Rádio UEG Educativa. TV Universitária. UEG TV.

Introdução

A Universidade Estadual de Goiás (UEG) está presente em 39 cidades e tem 41 unidades universitárias, contemplando aproximadamente 140 cursos de graduação entre licenciaturas, bacharelados e cursos superiores de tecnologia.

A pandemia de Covid-19 afetou o mundo durante os anos de 2020 e 2021 e, nesse sentido, a tecnologia foi aliada da Universidade, que pôde ter suas aulas e projetos difundidos a partir de seu uso. Apresentamos, nesse relato, os números recentes das emissoras de comunicação da universidade como forma de prestação de contas à comunidade acadêmica.

A Rádio UEG Educativa e a UEG TV são dois meios de comunicação recentes na história da Universidade Estadual de Goiás. A Rádio UEG Educativa iniciou suas atividades em outubro de 2017 e a UEG TV foi inaugurada em outubro de 2018. Ambas têm suas ações voltadas para serem interlocutoras entre a Universidade Estadual de Goiás e a comunidade, com principal objetivo de difundir uma programação que contemple as atividades desenvolvidas na instituição, auxiliando o ensino, a pesquisa e a extensão.

Acredita-se que as universidades devam “compartilhar experiências e promover pesquisas a partir de um uso mais rentável e eficaz dessas novas ferramentas que permitem avançar na definição de padrões internacionais” (AGUADED, 2012, p.4). Mesmo com uma história recente, a UEG TV e a Rádio UEG Educativa possuem números significativos e durante a pandemia se tornaram um dos





maiores meios de comunicação das atividades da UEG com a comunidade acadêmica.

Material e Métodos

A crise global que a pandemia trouxe despertou capacidades criativas em todos os sentidos. Impôs um novo formato para quase tudo que era desenvolvido de forma presencial no mundo. Professores, alunos e profissionais tiveram que experimentar novas formas de interação e realização das suas atividades profissionais, mediadas por tecnologias. Os primeiros meses de pandemia, na primeira fase de adaptação, foram essenciais para que as pessoas tentassem quebrar uma série de tabus com relação a utilização de videoconferência, aulas mediadas por tecnologia, aulas assistidas e produzidas no/para o YouTube, entre outras ferramentas. As pessoas tiveram que se adaptar. Mas ao mesmo tempo, esse novo formato encurtou as distâncias e aproximou muitas pessoas de forma virtual.

A rádio UEG Educativa e a UEG TV são emissoras que transmitem seus sinais através da internet¹, pois ainda não dispõem do serviço de transmissão via satélite. Na pandemia, ambas foram acionadas para o desenvolvimento de uma série de ações que tiveram como foco a formação, informação, entretenimento e compartilhamento de experiências. Nesse sentido, busca-se construir

Um ambiente privilegiado para a reflexão crítica (...) reafirmando seu compromisso com a produção de conteúdo voltado para educação, promoção da cultura e do desenvolvimento regional, constituindo-se também num espaço para pesquisa e experimentação de novas linguagens, formatos e narrativas, além de contribuir criticamente para a formação de um novo profissional de Comunicação (ABTU, 2004, p.1).

Durante a pandemia, a UEG TV passou a atender eventos e debates on-line, demandando grande trabalho por parte dos seus profissionais, professores e alunos envolvidos no fluxo de produção. A Rádio UEG Educativa produziu novos programas, mas principalmente uma série de podcasts atendendo uma demanda atual e os diferentes cursos da universidade como os cursos de medicina veterinária, zootecnia, fisioterapia, cinema e audiovisual e ciências econômicas.

¹ Endereço da Rádio UEG Educativa: www.radio.ueg.br . Endereço da UEG TV: <http://www.tv.ueg.br>





Diante da mudança de atuação dos dois canais institucionais da Universidade, foi realizada uma análise quantitativa do conteúdo exibido pela UEG TV e pela Rádio UEG Educativa no período de março de 2020 a novembro de 2021. Para isso, foram utilizadas as ferramentas de audiência fornecidas pelas plataformas exibidoras, que permitem compreender a penetração do conteúdo junto ao público espectador, origem das visualizações, bem como os conteúdos de maior alcance. Também foram utilizadas planilhas de controle interno para levantamento dos dados.

Resultados e Discussão

A atuação das emissoras universitárias justifica-se pela “divulgação da produção universitária, a canalização da política de extensão das universidades, a atividade laboratorial e a democratização da comunicação e do conhecimento” (SPENTHOF, 1998, p. 153). Abaixo apresentamos os programas exibidos pela UEG TV e cursos vinculados a sua execução, criação e distribuição:

Quadro 01 - Apresentação dos programas da UEG TV

NOME DO PROGRAMA	CURSO(s) VINCULADO
Transmissões de eventos online	Todos os cursos da UEG
CSU transmissões Online	Reitoria e cursos da UEG
Histórias do contemporâneo	História
Diálogos econômicos	Ciências Econômicas
Roletando	Cinema e Audiovisual
Pretas, Pobres e soberbas	Comunidade e curso de Cinema e Audiovisual
Saberes UEG	Pró-Reitoria de Graduação
Casa Comigo?	Cinema e Audiovisual
Minuto UEG	UEG TV/ Comunicação Setorial
Festival de Cultura da UEG	Pró-Reitoria de Extensão e assuntos estudantis
#midias EDU	CEAR UEG

Fonte: Elaborado pelos autores.

Do mesmo modo, apresentamos abaixo os projetos realizados pela Rádio UEG Educativa e cursos vinculados:

Quadro 02 - Apresentação dos programas da Rádio UEG Educativa

NOME DO PROJETO	CURSO(s) VINCULADO
Podcast Turminha do Bem	Direito
Podcast Diários da Quarentena	Rádio UEG Educativa e UEG TV
Podcast Papo de Rúmen	Zootecnia e Medicina Veterinária
Podcast Ser Fisioterapeuta	Fisioterapia
Podcast Pretas, Pobres e soberbas	Cinema e audiovisual





Podcast Glossário do Bem	UEG TV e Rádio UEG Educativa
Podcast Som do livro	UEG TV e Rádio UEG Educativa
Podcast Estante de roteirista	Cinema e audiovisual
Podcast Diálogos econômicos	Ciências Econômicas
Podcast Sapi Convida	Comunidade e Rádio UEG Educativa
Programa de rádio "Acusticando"	Pedagogia
Programa "Música de Trabalho"	UEG TV e Rádio UEG Educativa
Programa de rádio "Qual é o estilo?"	Rádio UEG Educativa
Programa de rádio "Quarentena Musical"	Rádio UEG Educativa
Programa de rádio "K-Talk"	Cinema e audiovisual

Fonte: Elaborado pelos autores.

Durante a pandemia de Covid-19, no período de março de 2020 a novembro 2021, a UEG TV ofereceu apoio na realização de 91 eventos acadêmicos, totalizando aproximadamente 257 transmissões online de conteúdos como aulas inaugurais, simpósios, seminários, colóquios, congressos e palestras. Também neste período, foram exibidos programas próprios (Quadro 01), que totalizaram mais de 300 transmissões.²

A partir desses dados, verificamos que, entre 16 de março de 2020, dia que marca a suspensão das aulas presenciais na UEG e o dia 13 de novembro de 2021, a UEG TV realizou 1.039 transmissões de conteúdo, que obtiveram um alcance de 7,5 milhões de impressões de vídeos no canal do Youtube. Interessante ressaltar que, no período analisado, 90% do conteúdo divulgado pela UEG TV foi de vídeos transmitidos ao vivo. Desse modo, é possível inferir que houve uma mudança de atuação da UEG TV com a finalidade de atender às demandas da comunidade acadêmica no período de restrições sanitárias.

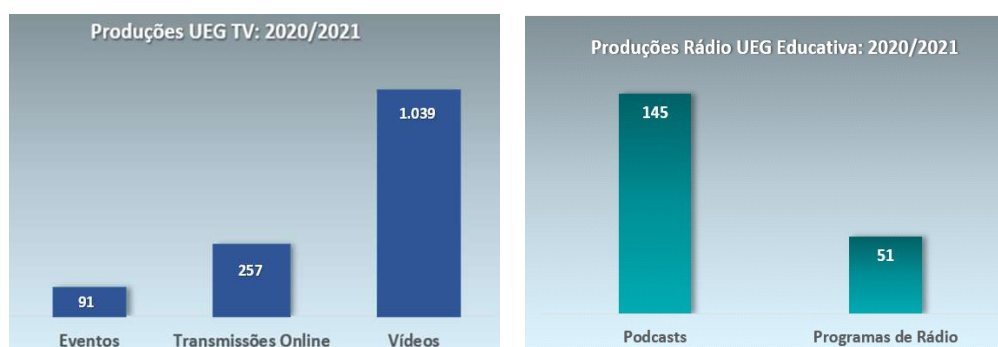
Já para conteúdos sonoros foram produzidos 145 episódios de podcast e 51 episódios de programas de rádio (Quadro 02). Os conteúdos sonoros obtiveram um alcance de aproximadamente 4.800 pessoas a partir dos acessos verificados. As atividades da UEG TV e da Rádio UEG Educativa acontecem atualmente exclusivamente pela internet, principalmente a partir de plataformas de streaming e canais de distribuição de conteúdo.

² No levantamento realizado, foram desconsideradas transmissões do Conselho Superior Universitário, Debates entre candidatos aos institutos e reitoria, o interprograma semanal Minuto UEG, vídeos do Festival Feito em Casa, vinhetas e vídeos promocionais.





Gráfico 01- Apresentação das produções da UEG TV e Rádio UEG Educativa



Fonte: Elaborado pelos autores.

Como espaços para divulgação das atividades, são utilizados os sites de cada um, um canal de distribuição de conteúdo no aplicativo Whatsapp, bem como perfis oficiais do Instagram e Facebook. A divulgação dos produtos em vídeo é realizada pelo canal da UEG TV no YouTube, também utilizado como repositório de todo conteúdo já transmitido. Os conteúdos sonoros, por sua vez, estão disponibilizados no site da rádio e em plataformas de podcast como Spotify, Deezer, Google Podcasts, entre outros.

Considerações Finais

A TV UEG e a Rádio UEG Educativa realizaram uma maior aproximação com a comunidade acadêmica a partir da pandemia. Os projetos cresceram, bem como o número de seguidores do canal da UEG TV que é aproximadamente de 39 mil pessoas. Foram produzidas nesse período mais de 112 mil horas de conteúdo. Nesse sentido, é possível perceber que a Rádio e a TV podem se constituir como potentes canais para a difusão da produção de ensino, pesquisa e extensão.

Agradecimentos

Agradecemos a Universidade Estadual de Goiás pelo incentivo ao trabalho de professores, servidores e alunos que prestam serviços para a UEG TV E Rádio UEG Educativa.

Referências





ABTU. **Mapa 4.0:** TV Universitária Brasileira. Disponível em: <.. <https://www.abtu.org.br/mapa-4-0.>>. Acesso em: 10 set. 2021.

AGUADED, J. Ignacio. Nuevas ondas para a television universitária: la web tv. In: **Edmetic**, Revista de Educación Mediática y TIC páginas: 4-6, 2012

SPENTHOF, Edson Luiz. **A importância das rádios e TVs universitárias como laboratórios**. Revista Comunicação e informação, v.I, n.1, p. 153-166, jan./jun. 1998.

