

**V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação  
INDÚSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional  
14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019**

**A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO ENTRE COLABORADORES PARA  
RESULTADOS EMPRESARIAIS**

Laiany Ferreira<sup>1</sup>  
Nilton Ângelo de Moura<sup>2</sup>

A comunicação entre colaboradores é fundamental para o andamento dos processos dentro da organização, e para questões como aumento da produtividade e da boa interação entre funcionários. A realização desse resumo deu-se através da disciplina Estágio Supervisionado, que proporcionou ao acadêmico a oportunidade de vivenciar a rotina de uma grande organização e analisar os seus déficits. Este trabalho apresenta como objetivo analisar a relevância da comunicação no ambiente empresarial e os benefícios provocados pela inserção de seu uso como estratégia. Através de uma pesquisa qualitativa com embasamento teórico no autor Wilson da Costa Bueno estudioso da área de comunicação, que relatou em suas pesquisas essa proeminência como peça chave nas organizações sendo vista a partir de 1990 como uma estratégia, podendo ressaltar a mesma como um espelho da cultura empresarial e refletindo os valores da organização. Uma empresa com um proveitoso relacionamento interno faz uso do mesmo como diferencial competitivo, devido a sua importância para o sucesso e crescimento organizacional, a utilização das ferramentas interativas de comunicação se sobressaem em prol do benefício mútuo da empresa e do colaborador, o repasse de informações quando utilizado de maneira ágil e bem elaborado, evita erros e facilita à finalização das tarefas. A comunicação interna proporciona o alinhamento perante os posicionamentos organizacionais, é essencial que os funcionários tenham total conhecimento dos valores e visões de onde estão atuando, para que isso reflita em suas ações com o público externo. Nota-se a indispensabilidade da interação entre empresa e colaboradores para fins produtivos em longo e curto prazo, essa estratégia afeta os resultados da organização além de seu alcance de metas, fidelização dos clientes e crescimento do mercado.

**Palavras-chave:** Comunicação. Colaboradores. Organização.

---

<sup>1</sup> Acadêmica no 6º período do Curso de bacharelado em Administração na UEG – Câmpus Goianésia, laiany\_ferreira@hotmail.com.

<sup>2</sup> Professor Nilton Ângelo de Moura, atuante do curso de Administração, formado em Administração, atuando como professor. niltondemoura@gmail.com.