

EIXO TEMÁTICO: Educação, Tecnologia e Complexidade do Conhecimento.

## **Corona Lives: A Reinvenção das Apresentações Musicais em Meio ao Isolamento Social.**

SILVA, LAURA BEATRIZ.

Universidade Federal de Alagoas, Curso de Relações Públicas.  
E-mail do Apresentador: [laura.silva@ichca.ufal.br](mailto:laura.silva@ichca.ufal.br)

RESUMO EXPANDIDO - O mundo parou ao som de um vírus devastador, onde escolas, academias, bares, casas de shows, restaurantes e o comércio em geral, foram afastados de seu público não havendo escolha contrária. Decretos foram criados para proteger a população e diminuir a propagação do COVID-19 o que manteve metade da população brasileira em distanciamento e toda população se viu obrigada a adaptar-se a essa nova situação. Visto o cenário atual onde inúmeros artistas, equipe técnica e empresários do mundo da música, foram afastados dos palcos e sem uma perspectiva concreta de retorno, houve uma reinvenção das apresentações musicais, estas, viabilizadas por desenvolvimentos tecnológicos de hardware e software relativamente recentes, surgindo assim o fenômeno das *lives* ou transmissões ao vivo pela internet. Lives essas com diversos objetivos, como arrecadações, para levar entretenimento ao público e ajudar a mantê-los em casa, para fins financeiros voltado aos artistas e muitos outros. Com a pesquisa, serão monitoradas, identificadas e classificadas as lives, elencando as principais plataformas utilizadas, os gêneros mais populares, formas de financiamento, números de audiência, identificando e descrevendo os modelos de negócios implicados nas produções desse que podemos considerar um novo produto midiático ou formato expressivo de entretenimento.

PALAVRAS-CHAVE: *live*, música, isolamento, apresentações, virtual.