# **DA ACADEMIA AO PÚBLICO: PODCASTS COMO FERRAMENTAS PARA A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA**

Cristiane Menezes Ferreira, Doutoranda, UFF, email: cristianemf@id.uff.br

Francisco Gilson Rebouças Pôrto Junior, Doutor, UFT, email: gilsonportouft@gmail.com

# **PALAVRAS-CHAVE:** Podcast. Divulgação Científica. Popularização da Ciência.

# **INTRODUÇÃO**

# Os avanços tecnológicos ocorridos nas últimas décadas têm reformulado o modo pelo qual acessamos e compartilhamos informações. Esse cenário, somado às transformações sociais observadas especialmente durante a epidemia de Covid-19, revelou o grande potencial dos podcasts como um meio de comunicação democrático, inclusivo e versátil para a disseminação de diversos tipos de conteúdo (MacKenzie, 2019; Santos & Barros, 2023). Desde então, o formato tem se consolidado como um veículo capaz de combater a desinformação e de fortalecer a popularização de diversas áreas - dentre elas, a científica. Assim, este trabalho apresenta uma proposta de pesquisa que objetiva explorar o potencial da mídia podcast como uma ferramenta importante na divulgação da ciência para o público leigo. Essa abordagem se justifica, visto que o Brasil é um país onde os desafios de linguagem e de acesso ainda distanciam uma parte considerável da população dos debates científicos promovidos por meios mais tradicionais (Figueira & Bevilaqua, 2022).

# **METODOLOGIA**

A proposta de metodologia adotada para este estudo possui caráter exploratório e qualitativo, com um componente quantitativo, destinado à análise do alcance e do engajamento do público. Na primeira etapa, já realizada, foi feita uma revisão sistemática da literatura apoiada em bases de dados como Web of Science, Scopus e Scielo, a respeito de podcasts de divulgação científica, fundamentada em estudos como o de Santos e Barros (2023), utilizando os descritores "podcast" e "divulgação científica". Esta fase permitiu verificar os formatos mais frequentes, as estratégias bem-sucedidas e as barreiras existentes para a produção de conteúdo. O passo seguinte, ainda a ser desenvolvido, compreenderá a produção e avaliação de um episódio piloto com duração de cerca de 20 minutos. O convidado será um neurocientista, que explicará sobre o funcionamento do cérebro em situações que exigem tomada de decisão, relacionando especificamente a temas científicos cotidianos. A produção buscará explorar o formato de entrevista, considerando os achados de Figueira e Bevilaqua (2022) sobre a preferência do público por diálogos mais informais. A hospedagem do programa será feita na plataforma de áudio Spotify, e a avaliação do alcance será realizada por meio de métricas de audiência fornecidas pela própria plataforma (número de downloads, ouvintes), da quantidade e da análise de conteúdo dos possíveis comentários e das interações em um perfil no Instagram criado para o programa. Também será aplicado um questionário semiestruturado para coletar a opinião qualitativa do público-alvo, adaptado do método empregado por Santos, Barros e Ferreira (2025) em sua pesquisa sobre contribuições do formato podcast em universidades.

# **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

É esperado que esta pesquisa corrobore a hipótese de que os podcasts representem um meio eficaz, viável e de baixo custo para a divulgação científica para o público leigo. Pressupõe-se que esse formato em áudio de produção de conteúdo tenha potencial para alcançar um público amplo e diversificado, contribuindo efetivamente para a democratização do conhecimento científico. Pretende-se, ainda, propor a criação de um protocolo de diretrizes para a produção de podcasts científicos, identificando as melhores práticas para adaptar a linguagem científica para um formato mais simples e acessível, sem que haja perda da qualidade da comunicação científica. Do ponto de vista social, espera-se que a pesquisa contribua para a construção de uma sociedade mais informada cientificamente.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A popularização do conhecimento científico é um dos fundamentos essenciais para o desenvolvimento e para a consolidação de uma sociedade mais participativa, crítica, inclusiva e informada. Em um contexto global atual marcado pela crescente propagação de desinformação nos mais diversos níveis e, ainda, pelo ceticismo, torna-se urgente o aprimoramento de estratégias de comunicação que possam aproximar a sociedade da ciência. Nesse aspecto, os podcasts se configuram como veículos de comunicação com grande potencial de alcance, permitindo a difusão de conteúdos científicos para um público que normalmente, por diversos fatores, não teria acesso facilitado a esse tipo de informação, de modo convencional. Assim, a relativa simplicidade de produção e a possibilidade de diálogos diretos de comunicação de conteúdos científicos, favorecem a aproximação estratégica entre a academia e o público, contribuindo para a democratização do saber e impactando positivamente a sociedade.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PODCASTERS (ABPOD). **Panorama do Podcast no Brasil: Desafios e Oportunidades – PodPesquisa** 2024/2025. São Paulo: ABPOD, 2025..Disponível em: [https://abpod.org/wp-content/uploads/2024/10/PodPesquisa\_2024\_2025FINAL-1.pdf](https://abpod.org/wp-content/uploads/2024/10/PodPesquisa_2024_2025FINAL-1.pdf%22%20%5Ct%20%22_new). Acesso em: 30 jul. 2025.

FIGUEIRA, A. C. P.; BEVILAQUA, D. V. Podcasts de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros. **Reciis - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde**, v. 16, n. 1, p. 120-138, 2022. Disponível em: <https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/2427>. Acesso em 28 jul. 25.

MACKENZIE, L. E. Science podcasts: analysis of global production and output from 2004 to 2018. **Royal Society Open Science**, Londres, v. 6, n. 1, p. 180932, 2019. Disponível em: <https://royalsocietypublishing.org/doi/10.1098/rsos.180932>. Acesso em 29 jul. 25.

SANTOS, S. P. dos; BARROS, A. D. M. de. Podcast como instrumento de divulgação científica: uma análise bibliométrica. **Estudos em Comunicação**, n. 36, p. 148-171, 2023. Disponível em: <https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/article/view/1157>. Acesso em 29 jul. 25.

SANTOS, S. P. dos; BARROS, A. D. M. de; FERREIRA, F. V. Contribuições do formato podcasts para a divulgação científica em universidades públicas brasileiras. **AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento**, v. 14, p. 1-12, 2025. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/92986>. Acesso em 28 jul.