

COMUNICAÇÃO EM COMUNIDADES PERIFÉRICAS¹

Luana Letícia Dornelas BOZI²; Marina Cajaíba da Silva HORTA³

¹ Comunicação popular, alternativa e comunitária

² Escola da Serra, luanadornelasbozi@gmail.com.

³ Escola de Ciência da Informação da UFMG, marinacajaiba@ufmg.br

RESUMO

Descreve o Projeto Boletim Bairro a Bairro, vinculado ao programa de extensão Carro-Biblioteca: frente de leitura da Escola de Ciência da Informação (ECI) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) que atua desde o ano de 1996 como instrumento de comunicação e interação entre a universidade e as comunidades visitadas semanalmente pela proposta.

Foi implementado em 1997, por iniciativa de uma aluna do Curso de Graduação em Biblioteconomia que, sendo moradora de um dos bairros então atendidos pelo Carro Biblioteca, decidiu desenvolver um projeto que contemplasse uma publicação de caráter comunitário. Desde então, o boletim caracterizou-se pela publicação de informações utilitárias e de fácil leitura, visando a comunicação de assuntos do cotidiano das comunidades.

A comunicação, dada por França (2001, p. 41) como “um processo social básico de produção e partilha do sentido através da materialização de formas simbólicas”, é o principal foco do boletim, onde suas sessões são divididas em temáticas como: receitas, indicação de leitura, informativo sobre a comunidade, informativos de caráter científico, podendo ser alterados de acordo com a demanda das comunidades. Sua distribuição acontece na primeira semana de cada mês entre os usuários.

Em 2016 foi realizada a digitalização e disponibilização online dos boletins anteriores (<https://issuu.com/boletimbairroabairro>), com intuito de preservar a memória das comunidades atendidas pelo Carro Biblioteca nos últimos 20 anos, visto que as comunidades visitadas se alteram ao longo do tempo. O propósito desta ação foi destacar as mudanças de foco do boletim e das comunidades, seus anseios e preocupações de acordo com as tendências temporais.

O Boletim Bairro a Bairro é considerado um serviço de informação orientado ao usuário, onde o impacto da informação na vida do usuário e ele próprio contribuem para a elaboração da publicação periódica. A presença da comunidade na escrita do boletim valida os objetivos da extensão universitária com a troca de saberes e preservação da memória dos territórios visitados. A receptividade do boletim é avaliada positivamente pois os usuários, além de demandarem sua entrega mensal, valorizam a publicação ao participarem de sua concepção sugerindo matérias e assuntos a serem veiculados, muitas vezes elaborando as matérias ou ilustrando algum tema de interesse a ser publicado. Isso garante o sentimento de pertencimento dessa publicação e que os anseios e demandas locais sejam, de algum modo, externados.

O desafio atual é a reaproximação dos usuários do Carro Biblioteca, dispersos após o período de isolamento social ocasionado pela suspensão das atividades presenciais entre os anos de 2020 a 2022 durante a pandemia COVID-19. O vínculo com os territórios foi perdido e urge o restabelecimento desses laços para ser possível a ampliação da interface de comunicação entre as comunidades e o projeto no intuito de adequar seu conteúdo às atuais demandas de informação literária e utilitária identificadas localmente.

Pretende-se que o boletim continue a cumprir sua função: ser o veículo chave para fortalecer laços entre comunidades e universidade, alcançando seu objetivo principal que é a comunicação e disseminação de assuntos de interesse para o cotidiano dos territórios atendidos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FRANÇA, V. V. O objeto da comunicação: a comunicação como objeto. In: HOHLFELDT, A.; MARTINO, L. C.; FRANÇA, V. V. (Org.). **Teoria da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2005. p. 39-60.

JARDIM, J. M.; FONSECA, M. O. K. Estudos de usuários em arquivos: em busca de um estado da arte. **DataGramaZero**, v. 5, n. 5, 2004. Disponível em: <https://brapci.inf.br/#/v/5671>. Acesso em 2 jul. de 2024.

SIRIHAL DUARTE, Adriana Bogliolo; LOURENÇO, Cíntia de Azevedo (Org.). **O Carro-biblioteca da ECI/UFMG: 38 anos**. Belo Horizonte: Rona, 2012. 152 p.