ANDRADE, M. C.; SILVA, N. G. O comércio eletrônico (e-commerce): um estudo com consumidores. **Perspectivas em Gestão e Conhecimento,** João Pessoa, v. 7, n. 1, p. 98–111, 2017. Disponível em: https://periodicos.ufpb.br/index.php/pgc/article/view/26895. Acesso em: 13 maio 2025.

AZEVEDO, L. V. N. Arquitetura da informação e o comércio eletrônico à luz das cinco leis de Ranganathan. **Ensaio geral,** Niterói, p. 21-48, 2022. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/ensaiogeral/article/view/50632>. Acesso em: 10 abr. 2025.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

CAMOSSI, G. *et al.* Técnicas de Search Engine Optimization (SEO) aplicado para o comércio eletrônico. **INCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação,** v. 13, n.1, p. 282-300, 2022. Disponível em: <https://revistas.usp.br/incid/article/view/187500/183731>. Acesso em: 11 abr. 2025.

COSTA, L. C. A.; SOUZA, M. R. F. Acessibilidade web móvel para usuários cegos em repositórios institucionais: diretrizes com base nos princípios da arquitetura da informação. **Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia**, João Pessoa, v. 18, n. 4, p. 38-47, 2023. Disponível em: <https://brapci.inf.br/v/245814>. Acesso em: 14 abr. 2025.

DARU, G. H.; LOCH, G. V.; PIETEZAK, D. F. Aprimorando a classificação de descrições de produtos em português com a utilização de técnicas de recuperação da informação: uma abordagem de agrupamento de descrições. **Em questão,** Porto Alegre, v. 30, p. 1-29, 2024. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/emquestao/a/d9LsFt4mcwcwhpG5wB6BSCJ/>. Acesso em: 10 abr. 2025.

FECOMERCIOSP. E-commerce sustenta crescimento pós-pandemia e deve registrar vendas recordes em 2024, calcula FecomercioSP. **Imprensa**. São Paulo, 24 out. 2024. Disponível em: <https://www.fecomercio.com.br/noticia/e-commerce-sustenta-crescimento-pos-pandemia-e-deve-registrar-vendas-recordes-em-2024-calcula-fecomerciosp>. Acesso em: 12 abr. 2025.

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GONCALVES, D. A.; ROCHA, J. A. P. Disseminação seletiva da informação e sistemas de recomendação: relações teórico-conceituais com ênfase na plataforma Netflix. **AtoZ: Novas Práticas em Informação e Conhecimento**, Curitiba, v. 12, p. 1-13, 2023. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/88243>. Acesso em: 12 jan. 2025.

GUIMARÃES, I. J. B.; SOUSA, M. R. F.; COSTA, L. C. A. Recomendações de acessibilidade em sites de comércio eletrônico para usuários cegos. **Em questão,** Porto Alegre, v. 27, n. 4, p. 84-106, 2021. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br//EmQuestao/article/view/106813>. Acesso em: 12 abr. 2025.

LIMA, P.; SÁ, S. A. M.; PESSOA, C. Segurança cibernética, uma análise de infraestrutura segura para um e-commerce. **Código 31,** Belo Horizonte, v. 2, n. 2, p. 8-27, 2024. Disponível em: <https://revista.fumec.br/index.php/codigo31/article/view/9617>. Acesso em: 10 abr. 2025.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. **Histórico da emergência internacional de COVID-19.** Brasília, DF, [2023]. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/historico-da-emergencia-internacional-covid-19>. Acesso em: 10 abr. 2025.

PICCOLO, D. M.; AFFONSO, E. P.; SANT’ANA, R. C. G. Análise da obtenção de consentimento para coleta de dados em sites de e-commerce: um olhar da ciência da informação. **Biblios**, Thomas Boulevard, n. 86, p. 220-236, 2023. Disponível em: <https://biblios.pitt.edu/ojs/biblios/article/view/1110/477>. Acesso em: 11 abr. 2025.

PRATES, B. P.; CHIARINI, T. Dependência na era digital: a divisão centro-periferia em inteligência artificial. **Liinc em revista,** Rio de Janeiro, v. 20, n. 2, p. 1-17, 2024. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/7305/7052>. Acesso em: 10 abr. 2025.

SILVA, A. D. N.; BARRADAS. J. S. Atuação biblioteconômica no e-commerce. **Informação@profissões**, Londrina, v. 9, n. 1, p. 1-27, 2020. Disponível em: <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/infoprof/article/view/38981>. Acesso em: 10 abr. 2025.

SOARES, C. S.; OLIVEIRA, R. S.; DUTRA, G. F. Reflexos da pandemia de COVID-19 no contexto empresarial brasileiro a partir de um fragmento da literatura e suas oportunidades de pesquisa. **Perspectivas em Gestão e Conhecimento,** João Pessoa, v. 14, n. 1, p. 107-123, 2024. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/index.php/pgc/article/view/67006/39330>. Acesso em: 14 jan. 2025.