

**RELAÇÃO ENTRE O PERFIL EMPREENDEDOR E O DIFERENCIAL COMPETITIVO
EM UMA ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES NO INTERIOR DO PIAUÍ**

Um conjunto de problemas, sobretudo as desigualdades socioeconômicas fez surgir o associativismo, como resposta às necessidades de mudança no comportamento da sociedade. Nesse cenário, o empreendedor passou a ocupar posição notória, com suas características singulares agregando valor a coletividade. Esta pesquisa teve como problemática: qual a relação existente entre o perfil empreendedor dos associados e o diferencial competitivo em uma associação de apicultores? Assim, buscou identificar o perfil empreendedor dos associados, investigar as ações empreendedoras da organização e compreender como os membros de uma associação podem ajudá-la a se desenvolver. Trata-se de um estudo qualitativo, que utilizará alguns dados quantitativos para embasar seus resultados, utilizando como instrumento de coleta de dados o questionário e a entrevista semiestruturada. Os participantes foram 24 dos 49 associados de uma associação no município de Paulistana-PI, mais o presidente. Identificou-se que a maioria dos investigados possuem características compatíveis com o perfil empreendedor como planejamento, atitude, paixão pelo que faz e criatividade, no entanto, com carências a serem trabalhadas, sendo uma delas a capacidade de assumir riscos e traçar novos horizontes além do que estão hoje, onde 37,5% responderam que se sentem realizados, mas já assumem riscos cotidianamente, fazendo com que sejam considerados empreendedores. Destaca-se que a associação possui ações julgadas empreendedoras como a busca de qualificação para os associados, por inovação e mantêm redes de contatos com parceiros, ademais mantêm a qualidade dos produtos produzidos, na medida em que, seguem o rigor das normas de produção estabelecidas pela Casa APIS, principal mercado consumidor, no qual a associação recebeu avaliação positiva, com certificado de melhor produto orgânico da região. Conclui-se que, o empreendedorismo é muito importante para o desenvolvimento socioeconômico de uma localidade. Um ponto que pode ser melhorado está relacionado a aumentar o número da carteira de consumidores, porém, para isso acontecer deve atrair novos associados e desenvolver métodos mais eficientes de produção. Ressalta-se a contribuição desse estudo para a área por meio das informações obtidas, ainda a associação obteve a percepção da importância de investir no desenvolvimento das habilidades empreendedoras dos seus associados como um dos fatores preponderantes de influência para o sucesso organizacional.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Desigualdades Socioeconômicas; Mercado.