



2º SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS - CCHSA - UNICESUMAR PG

GESTÃO ESTRATÉGICA PARA O FORTALECIMENTO DE NEGÓCIOS EM REGIÕES UNIVERSITÁRIAS

Nathalie Hamine Panzarini Rodrigues

nathalie.rodrigues@unicesumar.edu.br

Pro Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná –
Paraná, Brasil.

Resumo: O projeto capacita empreendedores de oito estabelecimentos universitários em gestão estratégica, por meio de consultorias e workshops conduzidos por 50 acadêmicos de Administração. As ações abrangem finanças, marketing digital e atendimento ao cliente, visando maior eficiência e sustentabilidade. Alinhado aos ODS 11 e 12, o projeto fortalece a economia local, promove práticas responsáveis e integra ensino, pesquisa e extensão na formação cidadã dos estudantes. A avaliação combinou instrumentos qualitativos e quantitativos, incluindo questionários, entrevistas e relatórios, permitindo medir impactos com maior precisão.

Palavras-chave: Gestão estratégica; Empreendedorismo local; Sustentabilidade; Desenvolvimento comunitário.

Introdução

O projeto “Gestão de Alta Performance para Estabelecimentos Universitários” surgiu da observação de desafios enfrentados por pequenos e médios empreendedores em regiões universitárias, especialmente na manutenção da sustentabilidade e competitividade de seus negócios. Estabelecimentos como bares, lanchonetes, food trucks e restaurantes localizados no entorno da universidade atendem a um público altamente dinâmico — os estudantes — que exige inovação constante, qualidade no atendimento e adaptação às tendências digitais e de consumo. Contudo, esses empreendedores, em sua maioria, não possuem formação técnica em gestão e operam com recursos limitados, o que compromete sua capacidade de desenvolver práticas administrativas eficientes.

Esse cenário está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Agenda 2030 da ONU, especialmente os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis). Esses objetivos incentivam práticas empresariais que promovam o crescimento econômico inclusivo, a sustentabilidade urbana e o consumo consciente. Empresas que alinham suas estratégias aos ODS



2º SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS - CCHSA - UNICESUMAR PG

podem identificar oportunidades de negócios, fortalecer relações com stakeholders e investir em ambientes mais sustentáveis (BNDES, 2023).

Além disso, estudos indicam que startups e empreendedores que incorporam os ODS em suas operações tendem a ser mais resilientes e inovadores. Uma pesquisa com startups no Paraná revelou que a integração dos ODS nas práticas empresariais contribui para a sustentabilidade e competitividade dos negócios (TRUSZ; SERAFIM, 2022). Outro estudo aponta que modelos de negócios sustentáveis relacionados aos ODS podem abrir oportunidades econômicas significativas e aumentar o emprego até 2030 (EY, 2023).

O projeto está em consonância com os princípios e diretrizes da prática extensionista da UniCesumar, ao promover a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e ao estimular o protagonismo estudantil em atividades de impacto social. A ação extensionista, nesse caso, cumpre seu papel ao articular saberes acadêmicos com demandas reais da sociedade, promovendo a formação cidadã e ética dos alunos e a integração entre universidade e comunidade local.

A pertinência do projeto está na sua capacidade de gerar transformação social e econômica, ao mesmo tempo em que proporciona aos estudantes uma formação prática e interdisciplinar, alinhada aos valores institucionais da UniCesumar e aos compromissos globais de desenvolvimento sustentável. O público-alvo atendido nesta edição são oito estabelecimentos universitários e 50 alunos do curso de Administração, em um processo de troca mútua de saberes e soluções práticas.

Objetivos

O objetivo do trabalho é desenvolver capacidades gerenciais sustentáveis em empreendedores locais, promovendo a aplicação prática do conhecimento acadêmico, a integração com a comunidade e o alinhamento com os ODS, em especial no que tange à sustentabilidade econômica e social de negócios em regiões universitárias.



2º SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS - CCHSA - UNICESUMAR PG

Métodos e técnicas de pesquisa

O projeto configura-se como um estudo aplicado, de natureza qualitativa, com abordagem participativa e interventiva. Adota-se o método de pesquisa-ação, no qual os estudantes do curso de Administração atuam diretamente na identificação e resolução de problemas reais enfrentados por pequenos empreendedores da região universitária, sob a supervisão da professora coordenadora. A metodologia foi organizada em etapas integradas: apresentação do projeto, diagnóstico situacional, intervenções por meio de workshops e consultorias, elaboração de planos de ação personalizados e avaliação de resultados.

A avaliação combinou instrumentos qualitativos e quantitativos: questionários de satisfação aplicados antes e depois das intervenções, relatórios descritivos dos alunos, registros de observações e monitoramento da implementação dos planos. Dados qualitativos foram tratados por análise de conteúdo temática, e os quantitativos por estatística descritiva simples, como médias e comparações antes/depois.

Resultados e discussão

O projeto resultou na mobilização efetiva de 50 acadêmicos junto a oito estabelecimentos da região universitária de Ponta Grossa. Diagnósticos empresariais identificaram deficiências como ausência de controle financeiro, marketing digital incipiente e atendimento não padronizado. Planos de ação personalizados contemplaram finanças, precificação, fluxo de caixa, marketing, gestão de equipes e fidelização. Workshops capacitaram empreendedores para práticas sustentáveis.

Os resultados apontam que 100% dos empreendedores implementaram ao menos duas melhorias sugeridas. Entre os estudantes, 92% relataram aumento significativo na compreensão de conceitos de gestão e 85% destacaram o desenvolvimento de competências socioemocionais. Esses dados corroboram estudos que evidenciam a importância da integração dos ODS nas práticas empresariais para promover o crescimento econômico e a sustentabilidade (EY, 2023).



2º SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS - CCHSA - UNICESUMAR PG

Apesar dos avanços, observou-se resistência inicial de alguns participantes e limitação de tempo para acompanhamento. Aponta-se como proposta futura a ampliação do período de intervenção e maior integração com outros cursos.

Conclusão

O impacto social do projeto foi significativo ao promover a valorização do empreendedor local e o fortalecimento econômico da região universitária. Tecnicamente, os empresários demonstraram avanços na organização financeira e no uso de ferramentas administrativas. Cientificamente, os alunos vivenciaram a aplicação real de teorias acadêmicas, reforçando o caráter formativo do projeto. A avaliação mista indicou alta satisfação entre os participantes. O projeto cumpre seu papel como ação de extensão universitária, em consonância com os ODS e com as diretrizes da UniCesumar, e apresenta potencial de expansão para outros contextos comunitários.

Referências

AGÊNCIA BNDES DE NOTÍCIAS. Como os objetivos do desenvolvimento sustentável podem ajudar os negócios das empresas? 2023. Disponível em: <https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/blogdodesenvolvimento/detalhe/Como-os-objetivos-do-desenvolvimento-sustentavel-podem-ajudar-os-negocios-das-empresas/>. Acesso em: 30 maio 2025.

EY. Por que as Metas de Desenvolvimento Sustentável devem estar no seu plano de negócios. 2023. Disponível em: https://www.ey.com/pt_br/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan. Acesso em: 30 maio 2025.

TRUSZ, J. P. Q.; SERAFIM, A. B. A aplicabilidade dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) pelas startups do Estado do Paraná. Caderno PAIC, v. 23, n. 1, p.



2º SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS - CCHSA - UNICESUMAR PG

7–22, 2022. Disponível em: <https://cadernopaic.fae.edu/cadernopaic/article/view/483>.
Acesso em: 30 maio 2025.