

## **A INFLUÊNCIA DO TEMPO DE USO NAS MÍDIAS SOCIAIS E NA REALIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS CIRÚRGICOS**

**INTRODUÇÃO:** De acordo com a Sociedade Internacional de Cirurgia (ISAPS), em 2019, o Brasil tornou-se o país que mais realiza cirurgias plásticas. Nesse contexto, o tempo nos meios midiáticos pode influenciar nas distorções de imagem e insatisfação corporal, culminando na maior realização de procedimentos cirúrgicos.

**OBJETIVO:** Analisar a influência dos veículos midiáticos na busca pela aceitação corporal por meio da realização de procedimentos estéticos. **MÉTODO:** Revisão de literatura narrativa realizada entre abril e maio de 2021, com buscas no PubMed e Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica. De 10 artigos, foram selecionados 6, publicados entre 2015 a 2020 que abordavam a relação da mídia social com procedimentos estéticos. **RESULTADOS:** O aumento no número de buscas por procedimentos estéticos é crescente em usuários das plataformas como Youtube, Tinder e Instagram. De acordo com a ISAPS, as intervenções mais procuradas foram próteses de silicone mamárias, lipoaspirações e abdominoplastias. Um estudo árabe constatou que 53,2% dos entrevistados passam mais de 5 horas por dia nesses aplicativos. Desses participantes, foi relatado que quanto mais horas nas plataformas maior a auto visão negativa ao assistir às redes e maior interesse em submeter-se a procedimentos cirúrgicos estéticos. Diante disso, a busca pela cirurgia estética devido a insatisfação pessoal e a supervalorização do padrão corporal perfeito torna-se cada vez mais presente na sociedade atual. Ademais, há uma normatização dos procedimentos cirúrgicos realizado pelas mídias sociais a qual há uma associação entre maior tempo nas plataformas das mídias sociais e maior aceitação em realizar tais procedimentos cirúrgicos. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que o perfil psicossocial de baixa autoestima e baixa auto eficácia são os principais fatores que motivaram a busca de tais procedimentos e estão relacionados com o tempo de uso nas mídias sociais, a qual exercem papel na insatisfação pessoal, apresentando relevância na motivação e procura por procedimentos estéticos.

**Palavras-chave:** Cirurgia Plástica; Cirurgia Estética; Rede Social.