**Eixo temático: extensão**

**PROJETO MARKNUTRI PERGUNTA ALUNOS RESPONDEM NA PLATAFORMA DIGITAL: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA**

**Vitória Irlana de Medeiros Lima**

Acadêmica do Curso de Bacharelado em Nutrição. Centro Universitário INTA – UNINTA Campus Itapipoca – CE, E-mail: irlana723@gmail.com

**Francisco das Chagas do Nascimento Neto**

Docente do Curso de Bacharelado em Nutrição. Centro Universitário INTA – UNINTA Campus Itapipoca – CE, E-mail: chagas.neto@uninta.edu.br

**Introdução:** As mídias sociais se tornaram uma ferramenta vital para a comunicação e disseminação de informações, por isso, o aumento significativo no engajamento on-line, com mais pessoas compartilhando suas experiências, emoções e opiniões sobre diferentes assuntos e aspectos do próprio conhecimento. O grupo de extensão MarkNutri, tem como objetivo usar do alcance das mídias sociais como meio de divulgação das ações que ocorrem dentro do curso de Bacharelado de Nutrição, estimulando aos alunos participantes a utilizarem do meio criativo para tal interação. **Objetivo:** Relatar o desenvolvimento do projeto MarkNutri pergunta e alunos respondem dentro de uma mídia social como meio de comunicação entre alunos e professores. **Método:** Trata-se de um relato de experiência, de abordagem quanti-qualitativa, de natureza descritiva, sobre o desenvolvimento de um projeto de extensão na plataforma do Instagram®, realizado por acadêmicos, sendo desenvolvido através da orientação do docente que direcionou a orientação no grupo de extensão no semestre de 2023. **Resultados:** O projeto desenvolvido, dentro dessa plataforma da rede social é o MarkNutri pergunta e alunos respondem, que tem por finalidade, trazer assuntos do meio acadêmico de interesse dos alunos e fazer cobertura de eventos comemorativos que são de grande importância para o desenvolvimento pessoal e social dentro do curso. O primeiro vídeo foi realizado em comemoração ao dia dos professores, no qual os alunos ressaltaram de maneira particular o que cada professor do curso de nutrição representava na caminhada acadêmica, o vídeo teve alcance de 1.004 visualizações, 54 perfis curtiram e 14 comentaram. Houveram 14 compartilhamentos e 84 interações totalizando um alcance de 451 contas. O segundo vídeo foi a cobertura da cerimônia do jaleco do semestre 2023.2, que é um rito de passagem para todos os alunos onde representa o compromisso e dedicação à profissão. O vídeo totalizou 1.095 visualizações, 44 curtidas, 7 comentários e 17 compartilhamentos. O alcance chegou a 555 contas gerando uma nova visita ao perfil e 70 interações no post. **Conclusão**: Observando as métricas é possível afirmar que o projeto MarkNutri pergunta e alunos respondem é uma forma de aumentar o engajamento social entre alunos e de uma maneira desenvolta manter as informações do curso ativa por meio digital.

**Descritores:** Marketing; Nutrição e Mídias sociais.

**Referências**

MORAIS, Natallya Silva Dantas; DE ARAÚJO BRITO, Max Leandro. Marketing digital através da ferramenta Instagram. **E-Acadêmica**, v. 1, n. 1, p. e5-e5, 2020.

PEREIRA, Adriana Rodrigues. Instagram como estratégia de aprendizagem colaborativa no ensino superior. **Pensar Acadêmico**, v. 19, n. 4, p. 1206-1222, 2021.

SANTOS, Rodrigo Otávio dos; RUDNIK, Raquel Machado Lopes. Instagram e a educação: algumas considerações. **Revista Brasileira de Educação**, v. 27, p. e270099, 2022.