



XV Congresso Nacional de Pesquisa em Educação - COPED 2024

EDUCAÇÃO em (re)construção:
desafios para a **DEMOCRACIA** e a
FORMAÇÃO de **PROFESSORES(AS)**

DATA DO EVENTO: 12 A 14 DE JUNHO DE 2024



EDUCAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO HUMANO

Hellen Queren Nogueira Alves Dias

Universidade Estadual de Montes Claros-UNIMONTES

hellenquerenalves@gmail.com

Ana Rita Garcia Baleeiro

Universidade Estadual de Montes Claros-UNIMONTES

baleeiroana1@gmail.com

José Normando Gonçalves Meira

Universidade Estadual de Montes Claros-UNIMONTES

jose.meira@unimontes.br

Eixo: Saberes e Práticas Educativas

Resumo simples

Este trabalho discute a relevância do empreendedorismo no cenário educacional. Investiga o seu potencial na promoção da mobilidade social. A pesquisa é qualitativa, realizada em estudos de grupo, verificação de experiências e aplicação dos resultados em escolas. A partir das leituras realizadas e dos dados parciais levantados, é possível afirmar que a educação empreendedora atua como fator propulsor da mobilidade social e alinha-se às finalidades da educação segundo a legislação brasileira. Contribui para o desenvolvimento dos estudantes, reforçando competências essenciais para o exercício da cidadania.

Palavras-chave: Educação. Empreendedorismo. Desenvolvimento social.

Introdução

O empreendedorismo destaca potencialidades individuais e as interações sociais em seus múltiplos aspectos (Vale, 2014). Dardot e Larval (2016, p.140) afirmam que essa abordagem é “um processo subjetivo autoeducador e autodisciplinador, pelo qual o indivíduo aprende a se conduzir”. Reforça a responsabilidade dos indivíduos, aspecto essencial para a promoção da liberdade individual e atuação em uma sociedade livre.

Destaca-se a importância do empreendedorismo na educação, promovendo inclusão social (Lemos; Dubeux; Pinto; 2009). Auxilia os educandos a identificarem oportunidades e elaborarem soluções para questões locais, tornando-se ferramenta eficaz para o desenvolvimento de pessoas em situação de vulnerabilidade, impactando necessariamente a sociedade (Mendes, 2011).

Justificativa e problema da pesquisa

Investiga-se a relevância do empreendedorismo educacional, destacando seu papel no que concerne à inovação pedagógica. Possibilita a compreensão do potencial do empreendedorismo em desenvolver competências que promovem mobilidade social. Problematisa-se: Como a atitude empreendedora atua como fator de mobilidade social? Quais os meios pelos quais a educação escolar pode desenvolver essa competência nos educandos?

Objetivo da pesquisa



DATA DO EVENTO: 12 A 14 DE JUNHO DE 2024



Explorar a interseção entre a pedagogia empreendedora e seu impacto social.

Referencial teórico que fundamenta a pesquisa

Segundo Vale (2014), o empreendedorismo há muito tempo foi vinculado principalmente ao cenário econômico e à elite, mas atualmente tem sido abordado de forma mais abrangente, contemplando diversos aspectos da vida, superações e, conseqüentemente, o seu impacto social. Albuquerque (2016, p.1035) reitera que a educação para o empreendedorismo, além de criar oportunidades de ascensão, torna-se caminho de “acesso e fruição de direitos e práticas de cidadania”. Oliveira, Melo e Muyllder (2016) ponderam que as Instituições de Ensino Superior têm investido em educação empreendedora. Lemos, Dubeux e Pinto (2009), complementam que a abordagem aumenta o acesso ao trabalho. Mendes (2011) enfatiza que a perspectiva é essencial, pois valoriza o aspecto humano e remodela a estrutura social.

Procedimentos metodológicos

A pesquisa é qualitativa, realiza-se em estudos de grupo para leituras e debates sobre o conceito. Posteriormente foram analisadas atitudes empreendedoras e sua relação com a educação escolar e ascensão social dos participantes. Por fim, os resultados parciais do trabalho em andamento, tem sido aplicado em escolas da educação básica, divulgando conhecimentos produzidos sobre atitudes empreendedoras e trajetórias de escolarização.

Análise dos dados e resultados da pesquisa

Evidencia-se a relação entre educação e empreendedorismo, uma vez que a prática desperta mobilizações significativas em ambiente escolar. Os efeitos da pedagogia empreendedora têm sido constatados nos ambientes onde ela é praticada, bem como atitudes empreendedoras individuais foram consideradas elemento determinante para a superação de situações adversas e desenvolvimento individual com impactos sociais relevantes, promovendo cidadania.

Relação do objeto de estudo com a pesquisa em Educação e eixo temático do COPED

Aborda a educação como importante meio para se atingir as finalidades da educação estabelecidas na Constituição Federal (Art. 205) e na LDBEN 9394/96 (Art. 1): “desenvolvimento pleno da pessoa, preparo para o trabalho e para o exercício da cidadania”. Relaciona-se com o eixo temático dos saberes e práticas educativas.

Considerações finais

Os resultados parciais desta pesquisa em andamento e as experiências extensionistas deles decorrentes, permitem afirmar que a educação empreendedora atua como propulsora de desenvolvimento e mobilidade social, reforçando competências essenciais para a cidadania.

Referências



**XV Congresso Nacional de Pesquisa em
Educação - COPED 2024**

EDUCAÇÃO em (re)construção:
desafios para a **DEMOCRACIA** e a
FORMAÇÃO de **PROFESSORES(AS)**

DATA DO EVENTO: 12 A 14 DE JUNHO DE 2024



- ALBUQUERQUE, C. P.; FERREIRA, J. S.; BRITES, G. Educação holística para o empreendedorismo: uma estratégia de desenvolvimento integral, de cidadania e cooperação. *Revista Brasileira de Educação*, v. 21, n. 67, p. 1033–1056, dez. 2016.
- DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. *A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal*. São Paulo: Boitempo, 2016 .
- LEMO, A. H. DA C.; DUBEUX, V. J. C.; PINTO, M. C. S. Educação, empregabilidade e mobilidade social: convergências e divergências. *Cadernos EBAPE.BR*, v. 7, n. 2, p. 368–384, jun. 2009.
- MENDES, Maria Teresa Teixeira. *Educação Empreendedora: Uma Visão Holística do Empreendedorismo na Educação*. 2011. Dissertação de Mestrado. Universidade Católica Portuguesa (Portugal).
- OLIVEIRA , A. G. M. de; MELO, M. C. de O. L.; MUYLDER, C. F. de. Educação empreendedora: O desenvolvimento do empreendedorismo e inovação social em instituições de ensino superior. *Revista Administração em Diálogo-RAD*, v. 18, n. 1, p. 29-56, 2016.
- VALE, G. M. V. Empreendedorismo, marginalidade e estratificação social. *Revista de Administração de Empresas*, v. 54, n. 3, p. 310–321, jun. 2014.