

XI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação (TOI2025)

Título: Transformación Digital y Alfabetización Mediática e informacional: Pilares para una Sociedad Inclusiva

Autor: **Msc. Yasneidy del Río López**, Máster en Ciencias, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Profesora Auxiliar, Cuba, yasneidydelriolopez@gmail.com yasneidy@fcom.uh.cu, ORCID: 0000-0001-6377-6357, celular 52652540.

Autor: **Dr. Edgar Bisset Álvarez**, Dr. Ciencias da Informacao, Universidad Federal de Santa Catarina. edgar.bisset@ufsc.br ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5388-5944>

Resumen

En un mundo cada vez más digitalizado y en una sociedad cubana que está en un proceso de Transformación digital, la capacidad de navegar, acceder a fuentes de información confiables, evaluar y usar la información de manera efectiva se ha vuelto esencial. La Alfabetización Mediática e Informacional no solo empodera a los individuos sino que se ha convertido en un pilar para el desarrollo de sociedades informadas, inclusivas y participativas. La ponencia que se presenta tiene como objetivo establecer la relación de la Alfabetización mediática e Informacional y la transformación digital, como pilares fundamentales para una sociedad inclusiva.

Palabras clave: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ALFABETIZACIÓN DIGITAL.

Abstract

In an increasingly digitized world and in a Cuban society undergoing a process of digital transformation, the ability to navigate, access reliable sources of information, evaluate, and use information effectively has become essential. Media and

Information Literacy (MIL) not only empowers individuals but has also become a cornerstone for the development of informed, inclusive, and participatory societies. This presentation aims to establish the relationship between Media and Information Literacy and digital transformation as fundamental pillars for an inclusive society.

Key Word: MEDIAL AND INFORMATION LITERACY, DIGITAL TRANSFORMATION, DIGITAL LITERACY.

Introducción

En la era de la Transformación Digital, el rápido avance de las TIC ha tenido un impacto significativo en todas las áreas de la sociedad, desde la forma en que comunicamos y se obtiene información, hasta como se trabaja, aprende y se participa en la vida pública. En este contexto, la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) surge como un componente clave que proporciona las habilidades y competencias necesarias para navegar y participar plenamente en un entorno mediático e informativo cada vez más complejo y dinámico.

La Transformación Digital está en constante evolución y conlleva una serie de desafíos y riesgos, como la desinformación, la violación de la privacidad, la brecha digital y la sobreexposición a la información. Es aquí donde es trascendental reconocer la importancia de la AMI para la Transformación Digital, ya que brinda las herramientas necesarias para navegar de manera segura y ética en el mundo digital, promoviendo la responsabilidad, la ciudadanía informada y la participación activa en la sociedad digital.

A partir de ello, la siguiente ponencia tiene como objetivo establecer la relación de la Alfabetización mediática e Informativa y la transformación digital, como pilares fundamentales para una sociedad inclusiva.

Desarrollo

1. Definiciones y características de la Alfabetización Mediática e Informativa

La Alfabetización Mediática e Informativa es una temática que se empieza a vislumbrar en los albores del siglo XXI. Surge a partir de la cohesión de los principios

de Alfabetización Informacional y la Alfabetización mediática. El surgimiento de la AMI viene condicionado por la necesidad de desarrollar habilidades y competencias en la sociedad para comprender, analizar y utilizar críticamente la información y los medios de comunicación. Se conoce que la AMI es la unión de dos campos la alfabetización informacional entendida como las habilidades y competencias para saber identificar una necesidad de información, localizar, evaluar y organizar la información, así como la capacidad de pensar críticamente sobre diversos tipos de información y hacer un uso ético de la misma para poder comunicarla, posibilitando la toma de decisiones de forma resolutiva que estimula el aprendizaje a lo largo de toda la vida. (UNESCO 2011, Campall 2020, Avila y Civile 2020). Por otra parte la alfabetización mediática se basa en entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas y se define como la capacidad de acceder, analizar, evaluar y transmitir comunicación de diferentes formas. (Lee 2010, UNESCO 2011, ALA 2020).

“La Alfabetización Mediática e Informacional contiene el conocimiento esencial sobre (a) las funciones de los medios, bibliotecas, archivos y otros proveedores de información en las sociedades democráticas, (b) las condiciones bajo las cuales los proveedores de medios de comunicación e información pueden llevar a cabo estas funciones eficientemente, y c) cómo evaluar el desempeño de estas funciones al evaluar el contenido y los servicios que estos proveen. A su vez, este conocimiento debe permitir que los usuarios se involucren con los canales de medios e información de una manera significativa. Las competencias adquiridas a través de la Alfabetización Mediática e Informacional pueden dotar a los ciudadanos de destrezas de pensamiento crítico que les permita exigir servicios de alta calidad a los medios y otros proveedores de información. En conjunto, promueven un ambiente en donde los proveedores de medios y otros tipos de información son capaces entregar servicios de calidad.” (UNESCO, 2011)

Los antecedentes de la AMI forman parte de su evolución y desarrollo y sin duda alguna han impulsado su integración en todos los escenarios de la sociedad. Su evolución se enmarca en las primeras décadas del Siglo XXI a partir de reuniones

de expertos de diferentes regiones del Orbe y de dominios diferentes en donde se pueden encontrar los medios de comunicación, la información y la educación

La AMI identifica el papel que juegan los medios de comunicación y la información en la vida de las personas. La AMI se encarga que los individuos comprendan el papel de los medios y otros proveedores de información con el fin de tomar mejores decisiones informadas, construyan un sentido de comunidad y que desarrollen un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La AMI es una combinación de conocimientos, actitudes, competencias y prácticas necesarias para acceder, analizar, evaluar, usar, producir y comunicar información y conocimiento de maneras creativas, legales y éticas que respeten los derechos humanos. Los individuos alfabetizados en información y medios pueden usar diversos medios, fuentes de información y canales en su vida privada, profesional y pública. Saben qué información necesitan, cuándo y para qué, y dónde obtenerla. Entienden quién ha creado la información y por qué, así como los roles, responsabilidades y funciones de los medios, los proveedores de información y las instituciones de la memoria. Pueden analizar información, mensajes, creencias y valores transmitidos a través de los medios y de toda clase de productores de contenidos, y pueden comparar y validar la información que han hallado y procesado en base a criterios genéricos, personales y basados en sus contextos. (Moscú, 2012)

Existe un consenso creciente sobre la necesidad de promover el concepto de Alfabetización Mediática e Informativa de UNESCO o AMI, un término general que abarque diversas y cambiantes competencias necesarias para navegar por el entorno de comunicaciones cada vez más complejo de hoy. AMI capacita a la ciudadanía en el pensamiento crítico y otras competencias necesarias para permitir su compromiso informado y ético con la integración de contenido, instituciones que proporcionan contenido (y oportunidades para producir y compartir contenido propio) y tecnologías digitales. La AMI también tiene como objetivo apoyar el uso deliberado y creativo de la tecnología digital por parte de los usuarios, y mejorar el conocimiento de los derechos en línea, como los derechos de privacidad y las

cuestiones éticas relacionadas con el acceso a la información y su uso. De esta manera, la AMI contribuye a fomentar el diálogo intercultural, la igualdad de género, el acceso a la información, la libertad de expresión, la paz y el desarrollo sostenible en una sociedad cada vez más digitalizada. (UNESCO 2023)

La Alfabetización mediática e informacional se ha convertido en la herramienta clave para promover y desarrollar la capacidad de acceder, evaluar, organizar y utilizar la información y los medios de comunicación de manera crítica, responsable y ética. Es un elemento esencial para el aprendizaje a lo largo de toda la vida y la adaptabilidad de las demandas y necesidades del contexto actual. Les permite a los ciudadanos interactuar eficazmente en entornos digitales.

digital enfocada a la mejora de los productos físicos existentes, con la adición de capacidades digitales.

1.2. Transformación Digital

La Transformación Digital se origina en el ámbito empresarial y se enfoca principalmente en mejorar la experiencia de clientes y proveedores. Sin embargo, esta visión es limitada, ya que no considera el papel fundamental que juegan los ciudadanos en el centro de la Transformación Digital para lograr cambios significativos en la sociedad. Esta ponencia se enfocará en esta visión de la Transformación Digital centrada en el ciudadano, ya que en definitiva la Transformación Digital es, la transformación de la sociedad.

Es relevante mencionar que la Transformación Digital se ha fomentado y se implementa gracias a una serie de tecnologías destacadas con un gran potencial e impacto significativo. Entre las tecnologías que se destacan como fundamentales para la transformación digital en organizaciones son: Inteligencia Artificial, Big Data y ciencia de datos, Computación en la nube, Internet de las cosas, Robótica, Impresión 3D, Tecnologías móviles, Blockchain, Realidad aumentada y realidad virtual y Web social.

Todas estas tecnologías disruptivas en conjunto, están transformando la forma en que las organizaciones operan, interactúan con los clientes y desarrollan productos

y servicios. Están impulsando la innovación, mejorando la eficiencia y creando oportunidades para la creación de valor en la era de la Transformación Digital.

Según Cueva, (2022), explica que esta transformación digital es un abanico de oportunidades en cualquier escenario donde sea aplicada, ya que al ofrecer una mejor interacción entre usuarios y la red, optimiza los diferentes procesos aplicados y las nuevas herramientas en la organización digital, aumentando la eficiencia y buscando mejores oportunidades. Este tipo de estrategia es una acción operacional que establece un marco de operatividad basado en la tecnología, la cultura digital y la industrialización.

El profesional de la información tiene la “posibilidad de favorecer la vida de las personas y las comunidades, sirviendo como intermediarios” (Cortés, 2019). La UNESCO (2015) profundizó que “internet y las tecnologías derivadas pueden colaborar a la realización de los ideales de la humanidad, como alcanzar la paz y el desarrollo personal, si se utiliza de manera informada, reflexiva y con ética”.

La UNESCO como parte de su misión de generar “sociedades alfabetizadas en el ámbito de los medios de comunicación y la información” ha establecido una serie de estándares relacionados con las competencias que deben poseer los docentes de cara a las TIC, así como ha ocurrido en América Latina con el apoyo del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), de forma tal que pueda asegurarse una educación con trascendencia e inclusión social, construir mecanismos de medición de transformación digital en instituciones, proporcionar asistencia para aplicar estrategias, fomentar modelos de educación híbrida, crear manuales de inteligencia artificial, entre otros.

«La transformación digital no sólo representa la incorporación de la tecnología en los procesos y actividades de las organizaciones, sino también, un cambio estratégico. La estrategia digital integra el diseño e implementación de objetivos, actividades, procesos, recursos, capacidades, y cambios culturales.» (Cruz-Amarán, D., Guerrero, M., 2020)

La Transformación digital no solo involucra las tecnologías, sino también implica cambios en la cultura organizacional e informacional y la manera de hacer las cosas.

1.3. Relación de la Alfabetización Mediática e Informacional con la Transformación Digital.

La Alfabetización Mediática e Informacional se refiere a la capacidad de los individuos para acceder, analizar, evaluar y crear información de manera crítica y efectiva en diferentes medios y plataformas. La Transformación Digital, por su parte, se refiere al proceso de integrar tecnologías digitales en todos los aspectos de la vida personal y profesional. La AMI es esencial en la era de la Transformación Digital, ya que le permite a las personas comprender y utilizar competentemente las tecnologías digitales en su vida diaria, lo que posibilita a los ciudadanos desarrollar habilidades digitales necesarias para poder hacer un uso crítico y consciente de las tecnologías digitales, haciendo posible que puedan navegar por el mundo digital de manera segura y responsable, a evaluar la calidad y la veracidad de la información y a participar activamente en la Sociedad Digital.

La AMI contribuye a reducir la exclusión social al brindar a los grupos desfavorecidos, los recursos necesarios para comprender su entorno y participar activamente en la sociedad mediante el uso de Internet y sus servicios, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre su uso y evitar riesgos como la desinformación, el ciberacoso o la exposición no deseada de información personal. Con el objetivo de reforzar lo antes expuesto, Cabero y Llorente (2015) refieren:

En este nuevo entramado, se hace necesario que los sujetos estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la Sociedad del Conocimiento y la gran diversidad de signos que utilizan. Y ello pasa necesariamente por un nuevo tipo de alfabetización, que se centre no sólo en los medios impresos y los códigos verbales en los cuales nos solemos apoyar, sino también en la diversidad de medios de multimedia con que nos encontramos en la actualidad, y en los códigos icónicos que movilizan.

Por todo esto, es que es fundamental adquirir habilidades ciudadanas para poder afrontar los desafíos que surgen en la era digital y aprovechar las oportunidades

que ofrece la Sociedad de la Información y el Conocimiento, de este modo poder disminuir la brecha digital existente, fomentando así la participación ciudadana mediante las TIC.

Una vez que se ha establecido la relación entre la AMI y la Transformación Digital, se ha determinado que se requiere una visión más detallada del fenómeno. Para ello, se utiliza la Alfabetización Digital como punto intermedio entre ambos conceptos, ya que es una de las alfabetizaciones más utilizadas en este contexto; esto permitirá una mejor comprensión de la relación existente entre estos términos.

La Alfabetización Digital es un requisito fundamental para la Transformación Digital, ya que significa tener las habilidades y destrezas necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías digitales y aprovechar sus beneficios. La Transformación Digital es el proceso de adaptación a las nuevas tecnologías digitales, con el fin de mejorar su eficiencia, productividad; por lo que, en este sentido, la Alfabetización Digital es una pieza clave en la Transformación Digital, ya que permite a las personas y organizaciones aprovechar al máximo las herramientas digitales y adoptar nuevas tecnologías de manera más efectiva.

Para reducir la brecha digital existente, la Alfabetización Digital es importante, ya que les garantiza a los ciudadanos el acceso a la información, conectividad e infraestructura y servicios en línea, lo que puede mejorar su calidad de vida y oportunidades. La Alfabetización Digital es un elemento importante para la Transformación Digital, ya que fomenta la inclusión digital, la educación y el aprendizaje en línea, y la seguridad cibernética, brindándole a los ciudadanos las competencias necesarias para utilizar las tecnologías digitales de manera segura y responsable y de ese modo poder disfrutar de las ventajas que brinda esta nueva era digital.

En resumen, la AMI, la Alfabetización Digital y la Transformación Digital están estrechamente relacionadas, ya que la AMI y la Alfabetización Digital son habilidades fundamentales para poder aprovechar las oportunidades que ofrece la Transformación Digital. La capacidad de comprender y evaluar críticamente la información que se encuentra en línea es esencial para navegar en el mundo digital.

Además, la Alfabetización Digital permite a las personas utilizar las herramientas digitales para poder acceder a información, comunicarse y colaborar en línea. Por todo esto la AMI, la Alfabetización Digital y la Transformación Digital están interconectadas y son habilidades esenciales para poder participar plenamente en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Conclusiones

1. La transformación Digital debe ser entendida no solo como el uso de nuevas tecnologías, sino también como un proceso estratégico que incluya las suficientes competencias para el manejo efectivo, ético y responsable de los recursos tecnológicos y digitales.
2. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) es una propuesta que ha adquirido relevancia a principios del siglo XXI debido a la necesidad de desarrollar habilidades y competencias para comprender, analizar y utilizar críticamente la información y los medios de comunicación. La AMI surge como un elemento esencial en el contexto de la Transformación Digital ya que está en constante evolución, conlleva una serie de desafíos y riesgos.

Referencias Bibliográficas.

ALA (2020). *Media literacy In the library: A guide for library practitioners*

Avilés, P., & Civilo, M. (2020). Alfabetización informativa y el rol del bibliotecario transformativo para enfrentar la desinformación en tiempos de crisis. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, No.11.

Cabero Almenara, J. y Llorente Cejudo, M.C. (2015) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 186-193

Campal, F. (2020). *Alfabetización mediática en la biblioteca: Una guía para profesionales de la biblioteca.*

Conrado, 16(77), 483-489. Epub. Recuperado el 23 de febrero de 2023

Cortés-Vera, J. (2019). La alfabetización informativa, bastión en tiempos de la

Cruz-Amarán, D., Guerrero, M. (2020). La transformación digital y la universidad cubana. *Ciencia e Información Tecnológica*, vol.XI, 394-402.

Cueva Gaibor, D. A. (2022). Transformación Digital en la Universidad actual.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000600483&lng=es&tlng=es

https://www.researchgate.net/publication/339004202_La_transformacion_digital_y_la_universidad_cubana

Lee, A.Y.L. (2010). Media Education: Definitions, Approaches and Development around the Globe. *New Horizons in Education*, 58 (3), 1-13

posverdad. *Bibliotecas. Anales de Investigación*; 15(3), 412-420

UNESCO. (2023). *Ciudadanía alfabetizada en Medios e información: pensar Críticamente, hacer clic sabiamente*.

UNESCO. (2011). Curriculum en Alfabetización Mediática e Informativa y el Marco de Competencias.