

# A DESINFORMAÇÃO MIDIÁTICA SOBRE A EXODONTIA DE TERCEIRO

# MOLAR E OS IMPACTOS PARA A ODONTOLOGIA

Autores: LUANA ARAÚJO SILVA1, JOÃO PEDRO BARRADAS DE LIRA1, EMILIE CHRISTINA TEIXEIRA DE BARROS1, GABRIEL MÁCOLA DE ALMEIDA2, ISABELLE ROCHA GAUCH3 e LILIANE SILVA DO NASCIMENTO4.

1Acadêmico de Odontologia, Universidade Federal do Pará;

2Cirurgião-dentista, Universidade Federal do Pará;

3Médica, Universidade do Estado do Pará;

4Doutora, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto.

E-mail: luana.araujo.silva@ics.ufpa.br; joao.lira@ics.ufpa.br; emilie.barros@ics.ufpa.br; gabrielalmeida1401@gmail.com; isabellegauch.uepa@gmail.com; dralilianesn@hotmail.com.

As cirurgias de terceiros molares têm sido abordadas com frequência pela mídia nos últimos anos, por ser a cirurgia invasiva rotineira realizada por cirurgiões-dentistas. Este trabalho objetiva observar como a exodontia de terceiros molares vem sendo referida na mídia para a população brasileira, além de relacionar os resultados desta abordagem com o contexto social atual da área odontológica e o impacto para a promoção à saúde bucal e para a adesão dos pacientes às recomendações odontológicas. O presente estudo traz uma pesquisa qualitativa com análise exploratória documental de 34 matérias relacionadas à exodontia de terceiros molares, veiculadas entre janeiro de 2018 e setembro de 2023, pelo site do G1- Globo, jornal online que é líder na categoria notícias no Brasil. Trata-se de estudo exploratório realizado por levantamento no banco de dados do site das matérias que apresenta como manchete as palavras: siso, saúde bucal, odontologia e morte. Em que pese os casos de complicações associadas à exodontia de terceiro molar serem raros, durante esses 5 anos, período em que a temática ganhou mais visibilidade nas redes sociais, foram emitidas 19 matérias associadas à palavra “morte” que projetam as sensações de medo e ansiedade na população e como consequência a negação de realizar o procedimento quando necessário, em contrapartida de apenas 11 matérias que informam e promovem a importância da avaliação odontológica. Em suma, por meio da análise das matérias e a exploração dos elementos relacionados à odontologia no site, constatou-se que o procedimento de exodontia de terceiros molares sob a visão midiática necessita de reformulações, com a finalidade de fortalecer e motivar a promoção de saúde bucal, visto que as notícias que são propagadas impactam negativamente na imagem e no âmbito da profissão cirurgião-dentista para a sociedade.

Área: Saúde Coletiva;

Modalidade: Pesquisa científica.

Palavras-chave: Terceiro molar; Informação; Mídias Sociais; Odontologia.