



Psicologia, UBS e Bazar natalino: reflexões sobre a relação entre o incentivo ao empreendedorismo feminino, cuidado e promoção da saúde

INTRODUÇÃO: Este trabalho trata-se de um relato da experiência “Bazar Natalino: Mulheres Empreendedoras” que ocorreu na UBS Tereza Barbosa, em Maceió, Alagoas. A atividade focou em incentivar as mulheres da comunidade a buscarem sua independência financeira, que está diretamente ligada ao fortalecimento da autoestima delas. Ambos foram afetados pela pandemia da Covid-19, que atingiu a todos, mas em especial as mulheres periféricas. **OBJETIVO:** Apresentar a ação desenvolvida para fomentar o empreendedorismo feminino e contribuir com a promoção da saúde. **MÉTODO:** O evento foi organizado pela equipe de psicologia e serviço social da UBS e contou com o apoio da Secretaria de Saúde local. Possuiu regras para expor produtos, como: 1. ser mulher e moradora da comunidade; 2. contar sua história de produtora. A ação aconteceu pela manhã, teve exposição de produtos, atração musical e uma palestrante relatando sua experiência enquanto empreendedora feminina de sucesso. **RESULTADO:** O bazar conseguiu atingir muitas mulheres, contou com a presença de 12 expositoras, expondo diferentes produtos. O público ficou a cargo dos funcionários e dos usuários que frequentavam a UBS no momento, além da própria comunidade. As mulheres presentes, além de venderem seus produtos, ouviram a palestra e conversaram com a convidada sobre sua trajetória e seu negócio. A artista convidada a cantar foi uma mulher, o que também serviu como forma de mostrar para a comunidade como os talentos femininos são versáteis e que cada um pode encontrar seu espaço. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Eventos como este são uma forma de alcançar o público feminino, auxiliando no empoderamento financeiro, fortalecendo a autoestima das mulheres e gerando reconhecimento do que elas são capazes de fazer. Finalmente, permite a desmistificação dos espaços de saúde, aproximando a comunidade para a realidade de que nas UBSs existem reais redes de apoio, pontos que comunidade pode contar.

PALAVRAS-CHAVE: Psicologia; Unidade Básica de Saúde; Empreendedorismo; Auto-estima; Atenção Básica.; Mulher.

REFERÊNCIAS:

CAMPOS, Gastão Wagner de Sousa; GUERRERO, André Vinicius Pires. **Manual de práticas de atenção básica: saúde ampliada e compartilhada.** In: Manual de práticas de atenção básica: saúde ampliada e compartilhada. 2010.

DIMENSTEIN, Magda Diniz Bezerra. **O psicólogo nas Unidades Básicas de Saúde: desafios para a formação e atuação profissionais.** Estudos de Psicologia (Natal), v. 3, p. 53-81, 1998.

ONOCKO-CAMPOS, Rosana Teresa *et al.* **Avaliação de estratégias inovadoras na organização da Atenção Primária à Saúde.** Revista de Saúde Pública, v. 46, p. 43-50, 2012.

TESSER, Charles Dalcanale; SOUSA, Islândia Maria Carvalho de. **Atenção primária, atenção psicossocial, práticas integrativas e complementares e suas afinidades eletivas.** Saúde e Sociedade, v. 21, p. 336-350, 2012.