



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)
2019

UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC
Universidade Federal Rural de Pernambuco
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenação de Programas Especiais



SUSTENTABILIDADE EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS QUE SE ENCONTRAM INCUBADAS

Ranyelle Milet de Carvalho Guedes¹, Geórgia Carolina de Almeida Rocha¹, Maria Iraê de Souza Corrêa², Angela Cristina Rocha de Souza², Ionete Cavalcanti de Moraes²
E-mail: rany.milet@gmail.com

¹Discente do curso de Bacharelado em Administração da UFRPE

²Docente do curso de Bacharelado em Administração da UFRPE

Nos últimos tempos, sustentabilidade tem sido uma das pautas mais discutidas por líderes políticos, gestores e estudiosos. Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), esta preocupação não é recente, surgiu em resposta à Revolução Industrial, onde nasceu uma preocupação sobre os impactos que as novas indústrias da época iriam trazer ao meio ambiente. Com o tempo, as organizações vêm buscando se moldar ao mercado sustentável, pelas boas práticas e pela vantagem competitiva que adquirem aderindo ao movimento. Assim, o objetivo geral deste trabalho foi investigar a percepção de gestores de micro e pequenas empresas incubadas sobre sustentabilidade e quais medidas sustentáveis os mesmos adotam. Este trabalho é importante em função da relevância do tema na atualidade, e também pelo papel que as micro e pequenas empresas (MPE's) têm na economia do país, por serem 99% das empresas existentes no Brasil (SEBRAE, 2018). Além disso, este trabalho visa suprir a lacuna de conhecimento relacionada ao tema sustentabilidade em MPE's que se encontram incubadas. A pesquisa é de cunho qualitativo, cujos dados foram coletados por meio de entrevistas semiestruturadas, junto a seis gestores de empresas incubadas. A análise dos resultados ocorreu por meio da análise de conteúdo. Ao analisar as entrevistas foi possível perceber que existe uma lacuna de conhecimento por parte dos gestores quanto ao entendimento do que significa sustentabilidade, onde a maioria dos entrevistados não consegue enxergar as três dimensões da sustentabilidade: econômica, social e ambiental ao mesmo tempo. A dimensão ambiental foi citada por todos os gestores, entretanto as dimensões econômica e, principalmente, a social não foram mencionadas por alguns dos entrevistados. Também foram identificadas através das entrevistas as práticas sustentáveis destas empresas, percebendo-se que, assim como foi observado nas dimensões, as práticas são diretamente relacionadas apenas com o âmbito ambiental, tendo uma atuação quase nula a dimensão social. Conclui-se que ainda existe um grande problema quanto à disseminação do que realmente é sustentabilidade, assim como quanto a sua abrangência e importância como estratégia de negócio para as MPE's que estão nascendo.

Palavras-chave: Microempresas, Sustentabilidade, Incubadoras, Gestores.

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES
F A D U R P E