

SOU EU E A QUÍMICA: O uso do Instagram como estratégia na divulgação de temas do ensino de química e ciências

**Maria Eduarda Sousa Cesário, graduanda do curso de licenciatura em Química, maria.cesario@ufnt.edu.br;
Adriana Idalina Torcato de Oliveira, Universidade Federal do Norte do Tocantins - UFNT**

I. Resumo

Esse trabalho apresenta um relato de experiência dos resultados obtidos das ações do projeto que utilizou o Instagram como ferramenta de divulgação de conteúdos e eventos relacionados ao curso de Química, bem como eventos regionais/locais como afim de promover a universidade, o projeto e o curso de Química. A rede social foi utilizada para elaboração e divulgação de conceitos básicos da Química, assim como conteúdos básicos promovendo o maior alcance do número de estudantes. A página totalizou 69.633 contas alcançadas e 112.673 contas com engajamento. Atualmente possui 399 seguidores, sendo 58% do gênero masculino e 42% feminino.

Palavras-chave: Instagram, Química, Ensino, Divulgação.

II. Introdução

A utilização das redes sociais tem apresentado ao longo dos últimos anos potencial para uso como ferramenta de ensino de química desde que seja realizada de forma segura e consciente para motivação dos estudantes por meio do uso de imagens e com a promoção

de discussões (Salomon, 2013). A plataforma *Instagram* tem 35 milhões de contas no Brasil sendo atualmente a plataforma mais utilizada (Machado, 2005).

Esse projeto procurou trabalhar as diversas fragilidades de aprendizagem de conteúdos de Química que provocam aumento do índice de reprovação em disciplinas, aumento da taxa de evasão, falta de base para acompanhamento das aulas (retenção) e com vistas a aumentar a procura, inclusão e permanência dos estudantes no curso. As ações ocorreram no âmbito da graduação, ensino médio e fundamental.

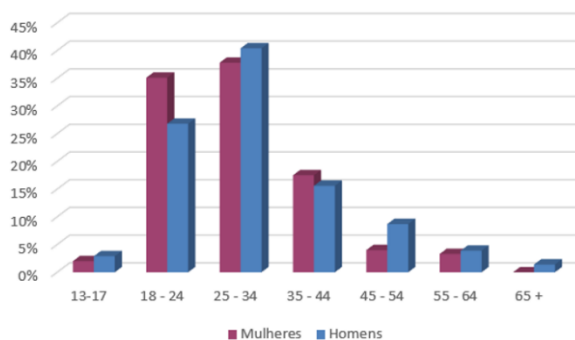
O trabalho foi desenvolvido segundo as etapas: 1) Pesquisa do referencial teórico; 2) Edição e produção das imagens; 3) Publicação na página "Sou eu e a Química"; 4) Interação com os usuários e 5) Acompanhamento do engajamento através das estatísticas fornecidas pela plataforma. Dentre as estratégias de publicação utilizadas os vídeos curtos animados demonstraram ter mais atenção dos seguidores, resultando em mais interações em comparação as postagens explicativas dos temas abordados (Tabela1).

Tabela 1. Principais estratégias de publicação utilizadas.

ESTRATÉGIAS DE PUBLICAÇÃO	CONTAS ALCANÇADAS
VÍDEO CURTO (FISSÃO NUCLEAR)	31.773
POSTAGEM EXPLICATIVA DO TEMA (FISSÃO NUCLEAR)	112
VÍDEO CURTO (EFEITO ESTUFA)	6.845
POSTAGEM EXPLICATIVA DO TEMA (EFEITO ESTUFA)	110

A página totalizou 69.633 contas alcançadas e 112.673 contas com engajamento. Atualmente possui 399 seguidores, sendo 58% do gênero masculino e 42% feminino. Nos últimos anos houve um aumento significativo da participação feminina no meio científico (Soares, 2001), sendo o maior aumento do interesse na faixa etária mais nova, provavelmente pelo aumento de programas de incentivo ao estudo de ciências para meninas e mulheres. (Figura 1).

Figura 1. Gráfico da Faixa Etária.



III. Objetivos

III. I - OBJETIVO GERAL :

Promover ações estratégicas integradas para incentivar, divulgar e melhorar a qualidade do ensino de Química.

III. II - OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar ações integradas que promovam o entrosamento entre discentes de graduação, pós graduação, docentes/pesquisadores da UFNT com profissionais da área de química, professores, estudantes das escolas públicas e particulares, objetivando o enriquecimento, valorização e melhoria do ensino de Química;
- Proporcionar a expansão do acesso aos conteúdos científicos através das mídias digitais com divulgação sobre o curso estimulando o processo de ensino e aprendizagem e colaborando com a redução da evasão, retenção e aumento da procura pelos estudantes do curso de Química;
- Estimular o estudo da pesquisa na área da química, capacitando docentes, discentes e profissionais a promover o desenvolvimento sustentável da região com produção e divulgação de material científico de qualidade;

IV. Ações Desenvolvidas

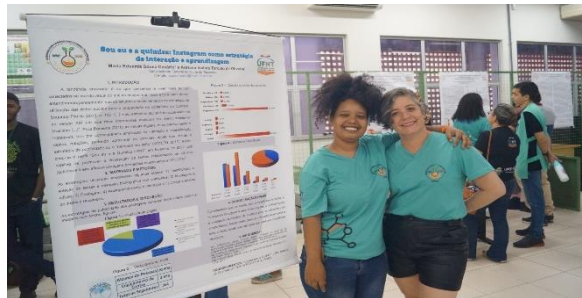
Nesta seção apresentaremos as ações desenvolvidas nos 12 (doze) meses de projeto com o uso do Instagram como estratégia de divulgação e participação em eventos.

IV.I- DIVULGAÇÃO

Utilizou-se o perfil “Sou eu e a química” como meio de divulgação de evento da 20ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Semana Acadêmica de Química.



IV. I SEMANA DE QUÍMICA DA UFNT



Síntese e caracterização química de complexo prótico-oleato de sódio por HPLCA-DAD e FTIR 100
 Lucas Emanuel Oliveira Sabino
 Edemilson dos Santos Nicolau

Sou eu e a química: Instagram como estratégia de interação e aprendizagem 104
 Maria Eduarda Sousa Cesário
 Adriana Idalina Torcato de Oliveira

Práticas interdisciplinares no ensino de ciências: o caso de uma disciplina eletiva em uma escola de Araguaína-TO 109
 Milene Santana Paixão
 Jane Darley Alves dos Santos
 Joseilson Alves de Paiva

Mostra Científica: os microrganismos de água doce como potencial para o desenvolvimento da alfabetização científica em uma comunidade ribeirinha no município de Araguaína-Tocantins 113
 Miqueias da Silva Almeida
 Mayco Pereira Coimbra
 Fabiana Batista Oliveira
 Pedro Barros Viana
 Lilyan Rosmery Luicaga de Monteiro

Sou eu e a química: Instagram como estratégia de interação e aprendizagem

Maria Eduarda Sousa Cesário¹
 Adriana Idalina Torcato de Oliveira²

INTRODUÇÃO

Com os avanços tecnológicos, as relações sociais começam a migrar do real para o virtual, é o chamado meio ambiente digital como bem conceitua Fiorillo (2013, p. 10): “[...] meio ambiente digital é indistintamente no século XXI um dos mais importantes aspectos do direito ambiental brasileiro destinado aos presentes e futuras gerações [...]”. Nota-se ao longo dos anos o afastamento das pessoas quando o assunto envolve as ciências exatas, e nesse caso, a Química. Desse modo, pensar em estratégia de publicidade que significa “mercado em ação” (Koflen, 2017). Existe a tendência de que passemos a viver mais tempo conectados ao mundo virtual do que ao mundo real, físico e foi a partir desse entendimento/ pensamento, que se estudou a implementação da estratégia de utilização das redes sociais para a propagação de conteúdos de Química. Estamos nos Barcelos (2010) que as mídias digitais, mais precisamente o Instagram, tem por consequência ampliação da interação e intensificação destas relações, podendo aproximar as pessoas umas das outras e ainda aproximar as empresas dos seus possíveis clientes. Ademais, há que se mencionar que não se trata de uma forma de educação não formal, mas também uma estratégia de Publicidade Digital voltado para o curso de Química que ainda possui certa restrição.

Utilizando a plataforma virtual chamada Instagram foi criado o perfil “Sou eu e a Química UFNT” 2022 em 22 de fevereiro do mesmo ano. Nesse contexto, o projeto “Sou eu e a Química” tem por objetivos promover a divulgação de temas relacionados as ciências (química e áreas afins), bem como divulgar informações sobre a instituição, o ambiente e vida dos estudantes como estratégia de interação e aprendizagem.

MATERIAIS E MÉTODOS

A estratégias utilizadas envolvem algumas etapas: 1) estudo e pes-

¹ Estudante
² Ex-aluna
 Tocantins, UFNT

Como se pode observar nas Figuras acima, o trabalho apresentado na Semana Acadêmica foi premiado com medalha de prata. Além disso, resultou em publicação como capítulo de livro.

IV.III- III SEMANA INTEGRADA CIÊNCIA E SOCIEDADE - “EDUCAÇÃO E CIÊNCIA: DESAFIOS E PERSPECTIVAS”



Em novembro de 2023, houve a participação no TEIA com a apresentação de trabalho.

IVI.IV - 24ª FEIRA TECNOLOGIA AGROPECUÁRIA DO TOCANTINS (AGROTINS) E 56ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA DE ARAGUAÍNA (EXPOARA)



No mês de maio de 2024, houve a divulgação por meio de banner e experimento vinculado ao projeto "Sou eu e a Química" nas 02 (duas) maiores feiras voltadas para a tecnologia e o agronegócio do estado do Tocantins, realizadas nas cidades de Palmas e Araguaína, respectivamente.

IV.V- XXII ENCONTRO NACIONAL DE ENSINO DE QUÍMICA (ENEQ)



Em setembro de 2024, participamos do XXII ENEQ realizado na cidade de Belém-PA.

V. Considerações Finais

Desse modo, durante os 12 (doze) meses em que o projeto se desenvolvia e por se tratar da utilização de redes sociais e eventos abertos ao público temos apenas uma estimativa do público alcançado, pois a contabilização de pessoas que visualizaram, interagiram com as postagens, visitaram nossos stand de demonstração de experiências não pode ser calculado com precisão. Mas estimamos que nas redes sociais atingimos em torno de 3800 pessoas nos eventos em torno de 400 pessoas. Portanto, as ações desenvolvidas nas redes sociais, ocorreu a participação ativa na comissão organizadora com apresentação de trabalhos científicos, 20^a. SNCT 2023 (17 a 20/10/2023) no CCI e nos dias 22 e 23/10 no campus Tocantinópolis (CHS), na I Semana Acadêmica de Química da UFNT (Araguaína), no TEIA 2023 e no Encontro de Ensino de Química - ENEQUI 2024 na cidade de Belém-PA. Além disso, Dos trabalhos científicos apresentados nos congressos a bolsista do projeto recebeu medalha de prata por trabalho sobre a ação de extensão desenvolvida na SEAQUI 2024. E, partir do trabalho desenvolvido a bolsista junto com a orientadora resultou na publicação de um capítulo de livro. Vale ressaltar que a página do perfil “Sou eu e a Química” foi utilizado para a divulgação de conteúdo relacionado à Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT) como calendário acadêmico, informações sobre o Restaurante Universitário, dias/meses comemorativos.

VI. Referências Bibliográficas

MACHADO, Joicemegue Ribeiro; Tijiboy, Ana Vilma. Redes Sociais Virtuais: um espaço para efetivação da aprendizagem cooperativa. *Novas Tecnologias na Educação*, v. 3, n. 1, 2005.

SALOMON, Danielle. Mudando de Facebook Usando Instagram para se conectar com alunos de graduação e se envolver em ensino e aprendizagem. *Faculdade & Research Libraries Notícias*, v. 74, n. 8, p. 408-412, 2013.

VI. Agradecimentos

Agradecemos à Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), a PROEX e a FAPTO pela bolsa que possibilitou o desenvolvimento desse projeto.