

## MERCADO VERDE: CONECTANDO AGRICULTORES AOS CONSUMIDORES DOS SEUS PRODUTOS

Tiago Fernandes Dall ' Agnol<sup>1</sup>, Hildeu Ferreira da Assunção<sup>2</sup>, Tatiane Melo de Lima<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidade Federal de Uberlândia, Monte Carmelo, MG (tiago.dallagnol@ufu.br); <sup>2</sup> Universidade Federal de Jataí, GO (hideu.ufj.edu.br)

**RESUMO:** Os agricultores familiares apresentam grandes dificuldades para comercializar seus produtos. Acredita-se que o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) podem fortalecer as relações de comercialização entre agricultor familiar (urbano e rural). De modo que as plataformas online, redes sociais, aplicativos e marketplaces podem se configurar como ferramentas importantes no processo de comercialização. Esse trabalho teve por objetivo desenvolver um aplicativo para comercialização dos produtos dos agricultores familiares. O aplicativo foi desenvolvido utilizando a plataforma FlutterFlow, que adota o framework Flutter como base para a construção da interface. Para o armazenamento e gerenciamento dos dados, foi integrado ao banco de dados Firebase. No back-end, foram aplicadas lógicas de programação e processamento de dados para garantir o bom funcionamento do sistema. O App possui a interfaces específicas para produtores e consumidores, após o seu desenvolvimento serão realizados testes de validação para cada categoria de usuários. A primeira parte do app foi a de login e registro de usuário, uma página onde as pessoas irão colocar seu nome, e-mail e senha para registrarem seu login no app. Logo após foi feito a página de display dos produtores, um lugar onde o público consumidor irá ver os produtores e seus produtos que estão à venda, junto com a imagem tanto do produtor quanto do produto com seu preço. A parte do sistema destinada a produtores, esses usuários podem lançar os produtos destinado à comercialização, onde consegue ver a sua receita mensal e os pedidos feitos e por fim ele faz o registro do produto, seu preço, foto e descrição. Após o seu desenvolvimento, foi feito o deploy do app nas plataformas de distribuição da Apple e Android.

**Palavras-chave:** Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC); Circuitos curtos de comercialização; Economia Popular solidária

**AGRADECIMENTOS:** Os autores agradecem a Universidade Federal de Uberlândia pelo financiamento e apoio à pesquisa; Fapemig pela bolsa de iniciação científica concedida.