



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)

2019

UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC

Universidade Federal Rural de Pernambuco

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Coordenação de Programas Especiais



COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SUBPRODUTOS DE CAPRINOS E OVINOS COM O USO DE APP NO MUNICÍPIO DE PETROLÂNDIA – PE

Silva, Lucas do Vale Duarte¹, Cabral, Ana Maria Duarte¹ Araujo, Bruno Willian¹, Santo, Edja Sabrina Sá¹, Terto, Gabriel da Silva¹, Dias, Weslla da S.¹.

E-mail: lucasdovalduarten.1997@gmail.com

¹ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada.

A caprinovinocultura é considerada um dos pilares do agronegócio no Nordeste brasileiro, que vem se destacando ao decorrer dos anos, principalmente devido a capacidade de adaptação dos animais às condições ambientais e climáticas adversas desta região. A comercialização dos produtos e subprodutos de caprinos e ovinos ganha força no mercado assim como a exigência do consumidor, que ultimamente procura produtos de melhor valor nutricional. O presente trabalho teve como objetivo avaliar a comercialização dos produtos e subprodutos caprino e ovino com a utilização do aplicativo “Zooquestions” no município de Petrolândia - PE. A pesquisa foi realizada na zona urbana do município entre os meses de dezembro de 2018 à fevereiro de 2019, sendo feita a aplicação de entrevistas com proprietários e/ou responsáveis dos estabelecimentos comerciais de gêneros alimentícios para o conhecimento dos pontos de venda dos produtos oriundos da caprinovinocultura, sendo o principal auxiliador para obtenção e precisão dos dados, o Zooquestions app, contendo um questionário previamente estruturado para a padronização dos dados. Foram questionados o tipo de estabelecimento comercial, tipo e origem do produto, tipo de abate empregado (Clandestino ou normatizado), frequência de recebimento do produto, quantidade adquirida pelo comerciante, valor de aquisição e de comercialização do produto. Os dados obtidos foram lançados em planilha do Excel, ordenados mediante as construções matemáticas e comparativas, através de frequência absoluta e relativa para as variáveis nominais, e os resultados apresentados nas formas de gráficos e tabelas. Dentre os estabelecimentos da cidade com potencial para a comercialização de carne, 21,73% comercializam carne caprina, enquanto que 17,39% comercializam carne ovina. No caso da comercialização de leite e derivados foi observado que em Petrolândia esse tipo de produto apresenta uma baixa expressão, sendo inexistente. Os outros produtos que derivam de caprinos e ovinos com vísceras, pele e esterco por sua vez também apresentam uma expressão baixa no município. A comercialização dos produtos e subprodutos oriundos da caprinovinocultura na cidade de Petrolândia é baixa, sendo a carne o produto mais comercializado. A falta de padronização na comercialização e condições de venda refletem a carência de fiscalização e estruturação da cadeia produtiva da caprinovinocultura.

Palavras-chave: Cadeia produtiva, comércio, caprinovinocultura, dispositivos móveis.

Área do Conhecimento: Tecnologia na comercialização de produtos de origem animal.

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES
F A D U R P E