



## O DIGITAL TRAZ FELICIDADE?

## DOES DIGITAL BRING HAPPINESS?

**Helio Ohmaye**

Escola de Comunicação e Artes, ECA  
Universidade de São Paulo, USP  
São Paulo, SP, Brasil  
[helio.ohmaye@usp.br](mailto:helio.ohmaye@usp.br)

**Francisco Carlos Paletta**

Escola de Comunicação e Artes, ECA  
Universidade de São Paulo, USP  
São Paulo, SP, Brasil  
[fcpaletta@usp.br](mailto:fcpaletta@usp.br)

**Resumo.** A partir de uma inquietação demonstrada e discutida desde o início da pandemia do novo coronavírus, denominada Covid-19, e relacionada com a massiva utilização da Tecnologia de Informação e Comunicação, sua segurança, instabilidade, ética e regulamentação, sugere o questionamento como “existe um componente não negativo no universo digital?”. Uma proposição oposta como “a tecnologia digital pode gerar uma comunidade mais feliz?”, pode ser o início desta análise, considerando aspectos relacionados a uma sociedade que se apropria e usufrui de uma infraestrutura digital. Motivo de preocupação na esfera pública e privada, o tema conectando digital, informação e felicidade forma o triângulo de uma narrativa inquietante. O recorte informacional deixa de considerar o conteúdo das redes sociais, tenta apresentar aspectos positivos e a revisão bibliográfica fica restrita ao conteúdo das fontes primárias analógicas e digitais, e às bases editoriais de acesso aberto através de pesquisas na Internet.

**Palavras-chave:** Digital; Felicidade; Internet; Inteligência Artificial.

**Abstract.** Based on concerns demonstrated and discussed since the beginning of the new coronavirus pandemic, called Covid-19, and related to the massive use of Information and Communication Technology, its security, instability, ethics and regulation, suggests the question as "is there a non-negative component in the digital universe?". An opposing proposition such as "can digital technology generate a happier community?" could be the beginning of this analysis, considering aspects related to a society that appropriates and enjoys a digital infrastructure. A cause for concern in the public and private spheres, the theme connecting digital, information and happiness forms the triangle of a disturbing narrative. The information section fails to consider the content of social networks, tries to present positive aspects and the bibliographic review is restricted to the content of analog and digital primary sources and open access editorial bases through Internet searches.

**Keywords:** Digital; Happiness; Internet; Artificial Intelligence.