



## **A importância do estagiário em uma organização.**

Daniela Rodrigues Miranda

danielamiranda1@hotmail.com

Universidade Estadual De Goiás – Administração

Goianésia – Goiás

**RESUMO** – No decorrer deste trabalho foi possível conhecer de perto como funciona a contratação de em uma empresa, com isso foi adquirido mais conhecimentos das atividades executadas para a mesma e atividades dos estagiários de cada departamento, tanto interno quanto externo. Feito assim foi possível criar uma análise do departamento e também de outras áreas, já que para a contratação é necessário saber as atividades que serão realizadas pelo estagiário, foi possível também observar alguns problemas dentro da empresa e ter ideias para que possam ser solucionados, para assim ter um maior desenvolvimento dentro da organização.

**Palavras-Chaves:** Atividades, Resultados e Empresa.

**ABSTRACT** – In the course of this work it was possible to know up close how the hiring of a company works, with which it was acquired more knowledge of the activities performed for the same and activities of the trainees of each department, both internal and external. This way, it was possible to create an analysis of the department and also of other areas, since for hiring it is necessary to know the activities that will be carried out by the trainee, it was also possible to observe some problems within the company and to have ideas so that they can be solved, thus having a greater development within the organization.

**Keywords:** Activities, Results and Company.

25 a 27 de outubro de 2018

## **I. INTRODUÇÃO**

Em todas as empresas são criadas metas, para poder alcançar os objetivos. O que não é diferente com as organizações de órgão público. Visando sempre alcançar crescimento, essa organização conta com um elevado número de colaboradores, tanto contratados, comissionados, estagiários e também voluntários que através dos serviços prestados por eles, tanto em conjunto quanto individual, podem alcançar tudo aquilo que a população deseja para o município.

O artigo tem como objetivo apresentar os pontos positivos e negativos dessa determinada empresa, especificando a colaboração dos estagiários em cada departamento, tanto interno quanto externo nessa organização.

Uma grande dificuldade que foi possível observar é a falta de comunicação entre os funcionários de outros setores dessa organização, já que a empresa é dividida por áreas e cada um tem a sua função.

## **II. METODOLOGIA**

Os recursos de metodologia utilizados no decorrer do trabalho, foram feitas através de pesquisas no site da organização e durante todo o período de estágio realizado, onde foi possível vivenciar de perto tudo o que acontece dentro do departamento onde é feita a contratação. As atividades realizadas iam desde a entrevista com os possíveis estagiários até a contratação final para determinadas áreas.

## **III. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Para que haja sucesso no desenvolvimento de uma organização, depende do trabalho realizado dentro dela. Com isso, deve contar com um bom trabalho administrativo, que tenha objetivos a serem alcançados, ou seja, tenha uma missão para empresa. Com a missão é possível definir o serviço, eliminando erros e aumentando as qualidades.

Segundo o dicionário, missão é “um encargo, um propósito. É uma atribuição distinta que é conferida a alguém que precisa realizar algo. É um compromisso, um dever a executar”.

A empresa trabalhada tem a missão de promover o desenvolvimento sustentável do município para garantir qualidade de vida ao cidadão com uma gestão eficiente e ética dos recursos.

Louis Jacques Filion define visão como "a imagem projetada no futuro do espaço de mercado futuro a ser ocupado pelos produtos e o tipo de organização necessária para se alcançar isso".

A visão da organização é ser referência em gestão pública participativa, investindo na capacitação e valorização dos colaboradores e na eficiência da estrutura administrativa para construir um município com desenvolvimento sustentável, qualidade de vida, justiça social e exercício pleno da cidadania.

25 a 27 de outubro de 2018

De acordo com Villela da Matta (2014) “política empresarial é um dos fatores mais importantes dentro de uma companhia, pois é ela que indica quais são as ações necessárias para atingir os objetivos e, com isso, determinar o diferencial da empresa em relação aos concorrentes”.

Então a política desse mesmo órgão é ser referência em gestão pública participativa, investindo na capacitação e valorização dos colaboradores e na eficiência da estrutura administrativa para construir um município com desenvolvimento sustentável, qualidade de vida, justiça social e exercício pleno da cidadania.

Sendo assim, a organização possui estruturas eficientes para apresentar um excelente trabalho para a população.

A área especificada tem grande participação no desenvolvimento da organização, já que para que isso ocorra, conta com um grande número de estagiários que são selecionados por esse departamento.

Apesar disso, ainda existe a dificuldade de comunicação na empresa, por ser uma organização de grande porte, tendo áreas tanto interna quanto externas, acontece alguns erros pela falta de comunicação entre os setores, exige um tempo maior dos funcionários, que poderia ser utilizados de outra forma.

#### **IV. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao longo das atividades realizadas na empresa pelo estagiário, ficou evidente a importância de cada setor dessa organização, da participação dos colaboradores e também dos estagiários, que é o ponto em destaque. Foi necessário colocar em prática os conhecimentos adquiridos no curso de administração para saber lidar com o sistema de toda empresa.

Observando a missão da empresa, e sabendo que tem o objetivo de melhorar cada vez mais, foi identificado os pontos fortes e pontos fracos do departamento, para junto com a equipe buscar novas ideias de mudanças.

Com isso, fica claro que o setor é de grande importância para empresa, já que até mesmo para os estagiários que ali se inscreve tem um fator fundamental na sua formação. Já que o estagio serve para adquirir mais conhecimentos e colocar em prática tudo o que já foi aprendido. A solução para o problema seria melhorar a comunicação entre os funcionários, ajudar nas dificuldades, esclarecer dúvidas e preparar cursos para ajudar no desenvolvimento dentro da empresa.

25 a 27 de outubro de 2018

## V. REFERÊNCIAS

**Meus dicionários.** Disponível em: <[www.meusdicionarios.com.br/missao](http://www.meusdicionarios.com.br/missao)>. Acesso em: 10 out. 2018. 13:33:21.

Filion, L.J. **Visão e relações: elementos para um meta modelo empreendedores.** *Revista de Administração de Empresas RAE.* Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, vol.33, no. 6. Nov./Dez., pp.50-61. 1993.

DA MATTA, Villela. **Política Empresarial e Valores. 2014.** Disponível em: <[www.sbcoaching.com.br/blog/carreira/politica-empresarial-valores/](http://www.sbcoaching.com.br/blog/carreira/politica-empresarial-valores/)>. Acesso em: 10 out. 2018. 13:36:38.

**Goianésia Prefeitura.** Disponível em: <[www.goianesia.go.gov.br/](http://www.goianesia.go.gov.br/)>. Acesso em: 10 out. 2018. 13:42:45.