# O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO VIKING NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA ATRAVÉS DAS PRODUÇÕES FILMÍCAS

Helíel Venturoso Nascimento1   
Matheus Mendes Coelho2  
Braulio Fernando Da Silva3

# Resumo:

# O trabalho tem como objetivo demonstrar o processo de construção do estereótipo Viking na sociedade contemporânea através das representações artísticas. Segundo Jacques Le Goff, “O imaginário, embora ocupando apenas uma fracção do território da representação, vai mais além dele. A fantasia – no sentido forte da palavra- arrasta o imaginário para lá da representação, que é apenas intelectual.” (p. 2, 1985). A pesquisa busca nortear como as produções artísticas principalmente as cinematográficas contribuíram para a construção de alguns padrões sociais referentes aos povos Vikings. Como metodologia foi utilizada uma pesquisa bibliográfica juntamente com a análise de produções cinematográficas. Como fundamentação teórica foram utilizados os estudos de Ciro Flamarion e Vainfas organizado por Ronaldo (2001) e Collingwood (1994) sobre Historiografia, além dos estudos de Langer (2002), Le Goff (1994) e Mello (1992) referente a sociedade Viking e idade média. A pesquisa apontou que as principais escolas historiográficas – Positivistas Marxistas e Annales – destacaram cada uma ao seu tempo, características da sociedade dos povos bárbaros como religião e cultura. Através dessa influência a arte cinematográfica absorveu algumas características marcantes a serem exploradas em suas produções, como a imagem de beberrões, pagãos, baderneiros e abruptos. Essas produções até hoje despertam curiosidade, e algumas acabam reafirmando estereótipos, a pesquisa também nos demonstra o quão a sociedade Barbara, em especial os Vikings é rica de simbologias e culturas, “[...] a religião era muito mais baseada no culto do que no dogmático e metafísico; estruturados em atos, gestos, ritos significativos, girando em torno do sacrifício. O paganismo nórdico era de natureza tolerante, sem fanatismos nem adoração extremada e, ao contrário do que se imagina com frequência, manteve contato com a Europa cristã.” (FUNARI; LANGER, 2009 p. 87).

**Palavras-chave**: Vikings. Imaginário. Cinema

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Aluno do Curso de Licenciatura Plena em História da Universidade Estadual de Goiás

E-mail:helielnascimento@gmail.com

1. Aluno do Curso de Licenciatura Plena em História da Universidade Estadual de Goiás

E-mail: mattmendesc@hotmail.com.br

1. Docente da Universidade Estadual de Goiás- Campus Goianésia

E-mail: lindobraf@yahoo.com.br