**LA PRAGMÁTICA EN EL AULA DE EFE: UN ESTUDIO SOBRE EL ACTO DE HABLA OFERTA DE EMPLEO EN LINKEDIN Y SU ENSEÑANZA**

José Edson da Silva (UVa-España)

**RESUMEN**

En un mundo globalizado y multicultural, el estudio de la lengua desde un enfoque pragmático es crucial, ya que analiza cómo el contexto influye en el uso e interpretación del lenguaje. En el ámbito del español para Fines Específicos (EFE), su relevancia radica en desarrollar habilidades comunicativas adecuadas para situaciones con matices contextuales y socioculturales. Así pues, teniendo en cuenta que LinkedIn es una red social digital orientada a lo profesional de uso bastante difundido en contexto hispánico, y que las ofertas de empleo son acciones comunes en este entorno y en contextos laborales, se propone este trabajo que, a partir de un corpus de publicaciones escritas en LinkedIn por hispanohablantes, tiene dos objetivos: (i) analizar cómo se manifiesta el acto de habla oferta de empleo; y (ii) presentar una propuesta didáctica compuesta por actividades diseñadas que exploren la producción, la comprensión y la mediación de las destrezas orales y escritas para un nivel intermedio. Para ello, se fundamenta en la Teoría de los Actos de Habla (Austin, 1962; Searle, 1969, 1975, 1976), en el estudio de sobre las ofertas y la cortesía en español (Chodorowska-Pilch, 2002), en la Gestión del Vínculo Comunicativo (Spencer-Oatey, 2000) y el Plan Curricular del Instituto Cervantes. La metodología empleada en este estudio es la cualitativa, de carácter descriptivo y de intervención. El análisis apunta para una predilección por enunciados directos para expresar la oferta. Sin embargo, teniendo en cuenta la gestión de la relación, los autores optan por recurrir a algunos movimientos de apoyo. En este sentido, las actividades diseñadas buscan explotar las estrategias lingüísticas y pragmáticas encontradas con cierta constancia en el corpus y, también, otras estructuras habituales en el entorno laboral.

**Palabras clave:** Acto de habla oferta. ELE. Gestión del Vínculo Comunicativo. LinkedIn. Pragmática.