**COMPREENSÃO DA COMUNIDADE VIRTUAL SOBRE SISTEMAS ORGÂNICOS DE PRODUÇÃO ANIMAL**

Bruna Lopes de Alcântara1; Joseane Moutinho Viana2; Leonardo Vaz Neves3; Maxwell dos Santos Silva4.

1 Graduanda de Bacharelado em Zootecnia. Universidade Federal Rural da Amazônia. [brulopes1996@gmail.com](mailto:brulopes1996@gmail.com)

2 Doutorado em Zootecnia. Universidade Federal Rural da Amazônia. [joseane.viana@ufra.edu.br](mailto:joseane.viana@ufra.edu.br)

3 Graduando de Bacharelado em Zootecnia. Universidade Federal Rural da Amazônia. [leonardneves154@gmail.com](mailto:leonardneves154@gmail.com)

4 Graduando de Bacharelado em Medicina Veterinária. Universidade Federal Rural da Amazônia. [maxwell.s.silva@gmail.com](mailto:maxwell.s.silva@gmail.com)

**RESUMO**

Com o fortalecimento de relações econômicas que visam o lucro, os recursos ecossistêmicos passaram a ser explorados de forma irracional. Além disso, a produção animal passou a ser mais intensiva, visando apenas a maior produtividade em menor escala de tempo, desfocando-se das premissas do bem-estar animal. O uso de produtos químicos e antibióticos para auxiliar nessa produção exploratória também teve um aumento substancial, assim como problemas sociais e de saúde na população consumidora. Por esses e outros inúmeros motivos, criou-se os sistemas orgânicos de produção animal. Com o estudo, objetivou-se explanar o determinado sistema, que tem como princípio uma produção que compreenda os fenômenos em sua totalidade, sem o uso de agrotóxicos, medicamentos industrializados, hormônios sintéticos, adubos químicos e similares, sempre visando a preservação ambiental e o desenvolvimento animal natural, com a mínima interferência artificial, bem como buscar saber se há algum tipo de conhecimento da população civil acerca do tema. Aplicou-se um formulário à cinquenta pessoas, com perguntas relacionadas a sistemas orgânicos de produção animal e seu impacto econômico e sustentável relacionado ao consumo. Destas, 66% já consumiu algum tipo de produto orgânico, entres estes bananas e verduras. Além disso, 52% sabem o que é um sistema orgânico e em relação ao valor, 86% acha que o preço do produto orgânico influencia no hábito de consumo. Cerca de 94% dos entrevistados acham o produto orgânico mais saudável, confirmando assim a tendência de expansão da produção e comercialização de produtos de origem orgânica no brasil, visto que a população está optando e fazendo escolhas por produtos mais saudáveis, que relacionem sustentabilidade com qualidade de vida. Logo, vê-se o quanto é necessário a disseminação de informações sobre a produção orgânica animal, tendo em vista a saúde do consumidor, o bem-estar do animal e a sustentabilidade e preservação ambiental**.**

**PALAVRAS-CHAVE:** Bem-estar. Orgânico. Preservação.

**Área de Interesse do Simpósio**: Zootecnia