

## AÇÃO SOBRE PREVENÇÃO CONTRA O CÂNCER DE PELE-UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

### Autores:

Julia Leite Abreu - [julia.abreu@mail.uft.edu.br](mailto:julia.abreu@mail.uft.edu.br)<sup>1</sup>, Ashley Fernanda de Sousa e Sousa - [ashley.sousa@mail.uft.edu.br](mailto:ashley.sousa@mail.uft.edu.br)<sup>1</sup>, Leandro Pereira Ribeiro Neto - [leandro.neto@mail.ufnt.edu.br](mailto:leandro.neto@mail.ufnt.edu.br)<sup>1</sup>, Melyssa Maria Barros dos Santos - [melyssa.maria@mail.uft.edu.br](mailto:melyssa.maria@mail.uft.edu.br)<sup>1</sup>, Suzana Serpa da Silva - [suzana.serpa@mail.uft.edu.br](mailto:suzana.serpa@mail.uft.edu.br)<sup>1</sup>, Fabiana de Andrade Bringel - [fabiana.bringel@ufnt.edu.br](mailto:fabiana.bringel@ufnt.edu.br)<sup>2</sup>.

1. Graduandos de medicina na Universidade Federal do Norte do Tocantins. 2. Professora Dra. da Universidade Federal do Norte do Tocantins.

**INTRODUÇÃO:** O câncer de pele é o mais comum de todos os tipos de câncer e incorpora uma gama de entidades patológicas que se originam de diferentes células da derme e da epiderme. Os principais tipos de câncer de pele são o de não melanoma, que são a maioria dos casos, e o câncer de pele melanoma, que cresce e se espalha mais rapidamente. **OBJETIVOS:** Contribuir com a conscientização sobre os riscos do câncer de pele e a importância da fotoproteção. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Trata-se de um relato de experiência aprendizagem-prática no município de Araguaína-TO. O local escolhido para a ação foi a Feira Municipal devido a localização geográfica e a exposição solar frequente dos trabalhadores e população que frequenta o local. Dessa forma, a ação tratou da abordagem de cidadãos que estavam caminhando pela feira e os feirantes. Essa ação foi feita pelos acadêmicos de medicina da UFNT ligados da Liga Acadêmica de Dermatologia e orientavam com folhetos informativos sobre o algoritmo "ABCDE" do câncer de pele que é um recurso didático que auxilia as pessoas em geral a procurarem um atendimento médico especializado quando aparece uma mancha na pele sugestiva para melanoma com a entrega do protetor solar. **RESULTADOS:** A campanha foi bem recebida pela comunidade, sendo que aproximadamente 300 pessoas foram alcançadas. Observou-se que havia considerável desconhecimento sobre estratégias de prevenção do câncer

de pele como o uso correto e uso de equipamentos de proteção como bonés, camisetas com mangas, óculos de sol etc. Nesse sentido, os ligantes se encontraram em um ponto central onde eram distribuídos protetores solares ao público em geral e depois foram abordar os feirantes fazendo a entrega do protetor solar, o panfleto e apresentando orientações sobre o cuidado e proteção da pele. Dessa forma, como estratégia de educação médica para a comunidade foi apresentado o algoritmo “ABCDE”. **CONCLUSÃO:** A ação foi bem-sucedida e realizada no tempo programado e feita a disseminação da educação em saúde e auxílio para identificação precoce do câncer em toda a população-alvo.

**Palavras-chave:** Câncer da Pele; Melanoma; Doença da Pele.

## REFERÊNCIAS

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER. **Câncer de pele melanoma.** Rio de Janeiro: INCA, 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER. **Estimativa 2023: incidência de câncer no Brasil.** Rio de Janeiro: INCA, 2023.

Organização Pan-Americana da Saúde. **Câncer: Folha informativa atualizada em outubro de 2020.** OPAS: 2020. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/topicos/cancer>. Acesso em: 29 abr, 2024.