

Planejamento Estratégico no PET Engenharia Elétrica da Udesc

Autores(as) : Marcus V. P. Maciel (mvp.maciel@edu.udesc.br), Elisa de Oliveira, Luan S. Martins, Douglas Ohf e Diovana F. M. da Rocha.

Orientador: Tiago Jackson May Dezuo.

Programa de Educação Tutorial Engenharia Elétrica da Universidade do Estado de Santa Catarina (PET/EEL/Udesc)

Palavras-chave: Planejamento estratégico, Missão, Visão, Valores, Objetivos.

Resumo:

O grupo PET Engenharia Elétrica da Udesc consolidou-se no contexto em que está inserido através de seus mais de 25 anos de história e é reconhecido como agente de melhoria do ensino superior dentro da universidade. No entanto, o grupo possui uma alta rotatividade de integrantes, acarretando em uma repaginação quase completa da sua equipe de trabalho a cada 2 anos e meio. Além disso, por possuir uma grande quantidade de atividades, é necessária uma estrutura interna consistente para assegurar a realização eficiente destas.

Uma ferramenta para direcionar os discentes e docentes PETianos em relação a continuidade e criação de novas atividades é o planejamento estratégico. Neste acontecem momentos de reflexão sobre os objetivos do Programa e do grupo e sobre o contexto socioeconômico dentro e fora da universidade. Isso permite ainda que os novos integrantes aprendam, transmitam suas ideias e auxiliem na construção das atividades que realizarão.

O planejamento estratégico é o processo de elaboração de atividades que contribuam para atingir os objetivos relacionados aos públicos-alvo de forma eficiente (OLIVEIRA, 2007), contribuindo também para o fortalecimento do ciclo planejamento, execução e avaliação. Faz-se necessária uma avaliação por parte do grupo sobre tudo que está sendo realizado, indagando-se sobre quais atividades devem ser feitas em seguida e como, quando, quanto, para quem, por quê, por quem e onde. Essa reflexão corrobora com os objetivos do Programa ao oferecer uma formação que propicia o domínio dos processos e métodos gerais e específicos de investigação de problemas de um grupo, além de incentivar a metodologia de aprendizado ativa, onde o indivíduo aprende realizando a atividade e refletindo sobre a metodologia aplicada e os resultados obtidos (MOB, 2006).

Grupos PET apresentam diferenças significativas com relação ao meio empresarial, portanto, algumas ferramentas típicas de planejamento estratégico acabam sendo adaptadas para a aplicação em grupos de Educação Tutorial. No caso do grupo PET Engenharia Elétrica da Udesc, realiza-se longos períodos de planejamento todos os anos antes do ano letivo, através de discussões pertinentes ao planejamento do grupo em geral e às concepções filosóficas em que o grupo está inserido, como detalhado na sequência.

Inicia-se o período de planejamento realizando discussões através de diferentes metodologias como: apresentações expositivas, dinâmicas em grupo e rodas de conversa. Nessas discussões trabalha-se com base na filosofia PET, em documentos que regem o Programa e na tríade universitária, com o intuito de instigar tais ideias e auxiliar na inserção dos novos integrantes no grupo.

Para a realização do planejamento estratégico é necessária a delimitação de parâmetros internos e externos fundamentais ao grupo. Dessa forma, pode se categorizar as análises em três partes intercomplementares, abordando pontos como **(i)** o tempo de vigência

do planejamento e os públicos alvos envolvidos; **(ii)** a missão, a visão e os valores; e **(iii)** os objetivos e as metas do grupo.

Para a parte **(i)**, determina-se a vigência de execução do planejamento estratégico, os públicos-alvo e a elaboração de suas respectivas matrizes *SWOT* - *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças). Os públicos-alvo são delimitados com base no contexto da responsabilidade do Programa com os nichos da sociedade, a Portaria nº 976/2010, o Manual de Orientações Básicas (MOB) e o próprio interesse do grupo durante a escolha. Em seguida, com base na elaboração e análise da matriz *SWOT* de cada público, é possível estabelecer os objetivos e as metas estratégicas para aprimorar as forças, aproveitar as oportunidades e limitar as fraquezas e ameaças.

O conjunto **(ii)** de atividades é responsável pela construção da visão, missão e valores que formam o tripé necessário para definir as estratégias do grupo. A visão busca traduzir em palavras as aspirações do grupo a longo prazo. A missão é a razão da existência do grupo e define o foco de atuação. Já os valores delimitam um conjunto de características pelas quais o grupo se porta perante a sociedade e nas suas interações sociais e individuais.

Por fim, a parte **(iii)** engloba os objetivos e as metas. Tais atividades devem compor a última etapa da essência do planejamento estratégico, principalmente pela dependência direta com relação às duas primeiras partes. Os objetivos de um planejamento estratégico devem descrever as estratégias para alcançar a visão, contemplando a missão e os valores do grupo, bem como as ideias concebidas através da matriz *SWOT*. Então são elaboradas as metas, que delimitam parâmetros para que cada objetivo seja alcançado. Estão presentes nas metas, de forma explícita, as ações a serem realizadas durante a vigência do planejamento estratégico.

O grupo PET Engenharia Elétrica da Udesc vem realizando planejamentos estratégicos desde o ano de 2010 com durações variadas e buscando atingir diferentes objetivos específicos. A partir dessa experiência notou-se que planejamentos estratégicos de longa duração tendem a engessar as atividades do grupo, principalmente pela grande rotatividade de integrantes. Desta forma, os planejamentos recentes do grupo foram estabelecidos para menores durações, sendo o mais recente de 1 ano. Períodos menores são inviáveis devido à sazonalidade ou tempo mínimo requerido para certas atividades.

Tem-se então que o planejamento estratégico realizado pelo grupo PET Engenharia Elétrica da Udesc pode ser definido como a elaboração de um plano com o propósito de, a médio prazo, atingir os objetivos e metas e, a longo prazo, alcançar o cenário descrito na visão. Para isso, são necessárias adaptações em técnicas de planejamento estratégico com o propósito de aproximá-las do contexto de um grupo PET. A fim de realizar o planejamento de forma completa, são necessárias discussões acerca de cada uma das decisões, tomadas democraticamente, auxiliando a compreensão do Programa de Educação Tutorial como meio para melhoria contínua da universidade e da comunidade. Destaca-se também que toda a construção do planejamento estratégico conta com a participação integral de todos os PETianos participantes do grupo, resultando assim na pluralidade de ideias e na horizontalidade da construção coletiva.

REFERÊNCIAS

Ministério da Educação. **Manual de Orientações Básicas (MOB)**. Brasília/DF, 2006. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br>. Acesso em: 28 fev. 2020.

OLIVEIRA, D. P. R. de. **Planejamento estratégico: conceito, metodologias e prática**. 23ed. São Paulo: Atlas S.A., 2007.