



## **GÊNERO MIDIÁTICO PROPAGANDA COMO RECURSO PARA MELHORIA DO ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA.**

Kauane Remilly Rodrigues FEITOSA<sup>1</sup>; Danila dos Santos COSTA<sup>2</sup>; Prof. Dra. Maria Margarete de PAIVA<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Graduanda do Curso de Letras Português *Campus* III, da Universidade Estadual de Alagoas; <sup>2</sup>Graduanda do Curso de Letras Português *Campus* III, da Universidade Estadual de Alagoas; <sup>3</sup>Professora orientadora, Curso de Letras *Campus* III, da Universidade Estadual de Alagoas. E-mail: margarete.silva@uneal.edu.br

E-mail do autor correspondente: [kauane.feitosa.2023@alunos.uneal.edu.br](mailto:kauane.feitosa.2023@alunos.uneal.edu.br)  
[danila.costa.2023@alunos.uneal.edu.br](mailto:danila.costa.2023@alunos.uneal.edu.br);

**Resumo:** Nos últimos tempos, são perceptíveis as inúmeras discussões acerca da importância da implementação, no ensino de língua portuguesa, dos gêneros textuais midiáticos que circulam amplamente no nosso cotidiano, considerando sua importância para o desenvolvimento de competências essenciais para os estudantes. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo analisar como o gênero propaganda pode contribuir para o desenvolvimento de competências linguísticas e comunicativas dos discentes. A questão norteadora da nossa pesquisa foi: por que utilizar os gêneros textuais midiáticos, especialmente a propaganda, no ensino de Língua Portuguesa e como realizar esse estudo em sala de aula? A escolha do gênero em questão justifica-se por possuir um caráter multimodal, possuindo uma marcante presença no dia a dia dos discentes. Para alcançar o objetivo proposto, adotamos como metodologia a pesquisa de natureza qualitativa, cujo foco recai na análise de propagandas para o desenvolvimento de competências de análise crítica, compreensão e produção textual. Para tanto, a pesquisa está fundamentada nos postulados de Marcuschi (2008), Bakhtin (2006) e Street (2014), que tratam dos gêneros textuais, da competência comunicativa e do letramento crítico. Espera-se que este estudo contribua para aprimorar as aulas de Língua Portuguesa, com a promoção de aulas mais dinâmicas e interativas, a fim de contribuir para o desenvolvimento de competências linguísticas e comunicativas essenciais nos discentes. É oportuno enfatizar que a motivação para realização deste estudo emergiu das discussões realizadas nas aulas do Componente Curricular de Extensão (CCEXT) III, presente na matriz curricular do curso de Letras – Língua Portuguesa do *Campus* III da Universidade Estadual de Alagoas – UNEAL,

validando sua relevância, ao buscar soluções práticas para os desafios no ensino/ aprendizagem. Os resultados apontam que o gênero midiático propaganda é imprescindível para o desenvolvimento da leitura, compreensão e produção textual em aulas de Língua de Portuguesa, porque pode ser trabalhado por diversos viés, aprimorando habilidades essenciais em todas as áreas de conhecimentos.

**Palavras chaves:** Propaganda. Leitura. Compreensão. Produção textual.