



RESUMO EXPANDIDO ACADÊMICO

Avicultura caipira e geração de renda na agricultura familiar da comunidade Vila Bom Jesus, Bom Jardim-MA

Free-range poultry farming and income generation in family farming of the Vila Bom Jesus community, Bom Jardim-MA

MELO, Marcela Silva¹; ARAUJO, Kátia Rejane Alves¹; CHIEZA, Emerson Dalla¹

¹Universidade Federal do Maranhão, marcela.melo@discente.ufma.br,

katia.rejane@discente.ufma.br, emerson.dc@ufma.br

Eixo temático: Produção do Desenvolvimento Rural Sustentável

Resumo

A avicultura tem um papel importante na renda das famílias no campo maranhense. Garantindo segurança alimentar, essa atividade gera empregos locais melhorando a renda familiar. O objetivo deste trabalho foi analisar a viabilidade da avicultura caipira para geração de trabalho e renda na comunidade Bom Jesus, município de Bom Jardim - MA. nos dias 24 e 31 de agosto de 2024, foi aplicado questionário com 40 comerciantes de produtos na feira de agricultores de Buriticupu-MA. Também foi realizada uma pesquisa de campo na comunidade Vila Bom Jesus, município de Bom Jardim-MA, entre os dias 04 e 06 de novembro de 2024. Os dados foram analisados através da análise de conteúdo. A feira de agricultores de Buriticupu comercializa diversos produtos. Dos consumidores, 95 consomem galinhas, indicando potencial de mercado. (47,5%), comprar as galinhas na feira. 85% dos entrevistados diz que a oferta de galinha não supre a demanda. conclui-se que a avicultura familiar é uma atividade com potencial para geração de renda. Apesar dos desafios, o mercado para a galinha é bom. Portanto ao informar os moradores sobre a demanda e as oportunidades na feira do agricultor, a pesquisa busca impulsionar a economia local, também fortalecer vínculo entre a comunidade de Bom Jardim e a feira.

Palavras-chave: Agricultura; avicultura; mercados locais; segurança alimentar.

Abstract: Poultry farming plays an important role in the income of rural families in the state of Maranhão. By ensuring food security, this activity creates local jobs and increases household income. The aim of this study was to analyze the feasibility of free-range poultry farming for generating employment and income in the Bom Jesus community, in the municipality of Bom Jardim, Maranhão. Between August 24 and 31, 2024, a questionnaire was administered to 40 vendors at the Farmers' Market in Buriticupu-MA. Field research was also carried out in the Vila Bom Jesus community between November 4 and 6, 2024. The data were examined using content analysis. The Buriticupu Farmers' Market sells a wide variety of products. Among its customers, 95% consume chicken, indicating strong market potential, and 47.5% purchase the birds directly at the market. Moreover, 85% of respondents reported that the supply of chickens does not meet existing demand. It is concluded that family poultry production has high potential for income generation. Despite existing challenges, the market for free-range is promising. By informing residents about current demand and opportunities at the Farmers' Market,



this research contributes to boosting the local economy and strengthening ties between the Bom Jesus community and this marketing venue.

Keywords: Agriculture, poultry farming, local markets; food security.

Introdução

A avicultura brasileira exerce papel estratégico na economia nacional, contribuindo com cerca de 1,5% do Produto Interno Bruto (PIB) e gerando milhões de empregos diretos e indiretos (ABPA, 2021). O país consolidou-se como o terceiro maior produtor mundial de carne de frango e o principal exportador para mais de 150 países (MAPA, 2021), reforçando a importância do setor para o desenvolvimento socioeconômico interno e para a posição de destaque do Brasil no comércio global de proteínas animais.

Embora a avicultura nordestina não apresente o mesmo impacto no mercado internacional, sua relevância regional é inegável, especialmente na geração de trabalho e renda. O crescimento da avicultura nacional vem se refletindo também no Nordeste, o que torna necessário atualizar o conhecimento sobre essa atividade e suas especificidades locais (Carvalho, 2016). Nesse contexto, destaca-se a criação de galinhas caipiras, prática fortemente vinculada à agricultura familiar.

A agricultura familiar, organizada em pequenas propriedades com predomínio de mão de obra do próprio núcleo doméstico, é um elemento central no desenvolvimento rural. Além de abastecer o mercado interno, contribui para a redução da pobreza, para a permanência das famílias no campo e para a diversificação produtiva. Esse sistema combina diferentes cultivos e criações, garantindo o autoconsumo e permitindo a comercialização do excedente, que se converte em importante fonte de renda (Mendanha; Costa, 2021).

A criação de galinhas caipiras constitui um componente tradicional e relevante dessa dinâmica produtiva. Historicamente, essas aves foram introduzidas no Brasil desde o período do descobrimento, provenientes de diversas regiões do mundo e apresentando grande variabilidade de cores, portes e comportamentos (Sagrilo et al., 2007). Essa diversidade contribuiu para a adaptação dos plantéis às condições ambientais e para a manutenção de um sistema de produção resiliente e de baixo custo.

No Maranhão, estado de ampla diversidade cultural e geográfica, persistem desafios socioeconômicos significativos, especialmente em áreas rurais. A avicultura caipira surge, nesse cenário, como potencial alternativa para fortalecimento da autonomia financeira das famílias, ampliando as oportunidades de geração de renda e promovendo a segurança alimentar. Além disso, sua prática favorece a diversificação econômica e fortalece o desenvolvimento rural sustentável (Galvão Junior et al., 2010).



Assim, a avicultura caipira desponta como uma alternativa capaz de ser um pilar socioeconômico para as comunidades rurais maranhenses, podendo conciliar produção de alimentos, geração de emprego e renda e valorização dos modos de vida do campo. Diante desse contexto, o presente trabalho tem como objetivo analisar a viabilidade da avicultura caipira para geração de trabalho e renda na comunidade Vila Bom Jesus, no município de Bom Jardim, Maranhão.

Metodologia

A presente pesquisa adotou uma abordagem mista, integrando métodos quantitativos e qualitativos para obter uma compreensão abrangente da viabilidade da avicultura caipira na comunidade Bom Jesus, município de Bom Jardim, Maranhão. A pesquisa de campo foi realizada na Feira de Agricultores de Buriticupu-MA e na comunidade Bom Jesus, onde residem 46 famílias, das quais 21 responderam a um questionário sobre a criação de galinhas caipiras e o mercado de comercialização das aves.

Entre os dias 24 e 31 de agosto de 2024, foi realizada uma pesquisa com 40 indivíduos, de ambos os sexos, com idades entre 17 e 62 anos. Todos eram comerciantes de produtos na Feira de Agricultores de Buriticupu-MA, o qual é o principal espaço de comercialização para agricultores familiares da comunidade Vila Bom Jesus, devido à sua posição geográfica. A pesquisa ocorreu por meio da aplicação de questionários abertos e semiestruturados, além de entrevistas com consumidores, com o objetivo de traçar o perfil socioeconômico dos feirantes e compreender a dinâmica do mercado local.

A segunda etapa da pesquisa de campo foi desenvolvida na comunidade Bom Jesus, município de Bom Jardim-MA, entre os dias 4 e 6 de novembro de 2024. Foram realizadas entrevistas, com uso de questionários semiestruturados, junto a 21 famílias residentes na comunidade. As entrevistas ocorreram com o representante de cada família, a fim de levantar informações sobre suas práticas pecuárias, com foco na criação de galinhas caipiras, suínos, bovinos ou identificando a ausência de atividade pecuária. Além das questões relacionadas à produção animal, também foram coletados dados quantitativos sobre a produção, comercialização e consumo de aves e seus derivados.

A abordagem utilizada foi predominantemente exploratória, buscando compreender a realidade da avicultura na comunidade e possibilitar a coleta de informações detalhadas sobre as práticas avícolas, o contexto cultural e os fatores socioeconômicos que influenciam as decisões das famílias sobre essa atividade. Realizou-se uma análise de conteúdo a partir da exploração das entrevistas e das



respostas abertas dos questionários, para identificar padrões qualitativos nas motivações, desafios e aspirações das famílias quanto à avicultura.

Resultados e Discussão

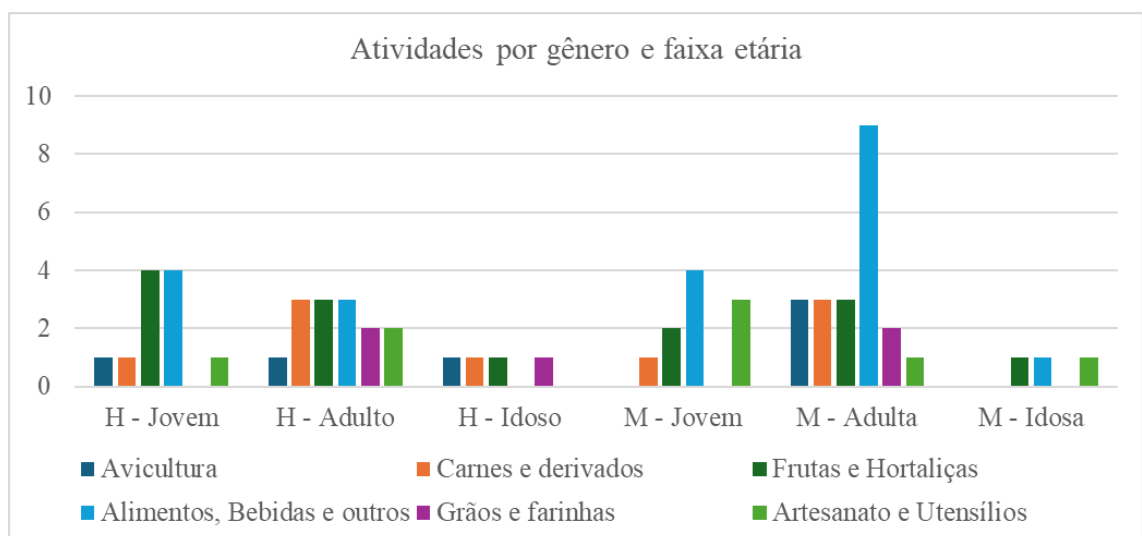
As feiras de produtores têm se mostrado um local de múltiplas interações sociais, econômicas e culturais entre comerciantes e consumidores (Carvalho; Grossi, 2019). Do ponto de vista mercadológico, as autoras comentam que, dentre as várias opções de mercados curtos de produção, as feiras de agricultores se apresentam como vantagem para os comerciantes, pois eliminam os atravessadores, proporcionando aos participantes interações socioeconômicas.

Diante da relevância das feiras como canais diretos entre produtores e consumidores, torna-se necessário compreender, também, os elementos que influenciam as escolhas de compra nesse ambiente. As motivações dos consumidores extrapolam aspectos econômicos e evidenciam uma diversidade de fatores culturais, sociais e subjetivos, que contribuem para o fortalecimento desses espaços enquanto práticas de consumo diferenciadas.

Os consumidores das feiras livres apresentam preferências variadas para aquisição de produtos, que vão além do preço e da qualidade.

Os dados do questionário realizado na feira de agricultores de Buriticupu mostram uma ampla variedade de produtos que são comercializados no local (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Grupos de produtos comercializados, por gênero e faixa etária, na Feira de agricultores de Buriticupu-MA.



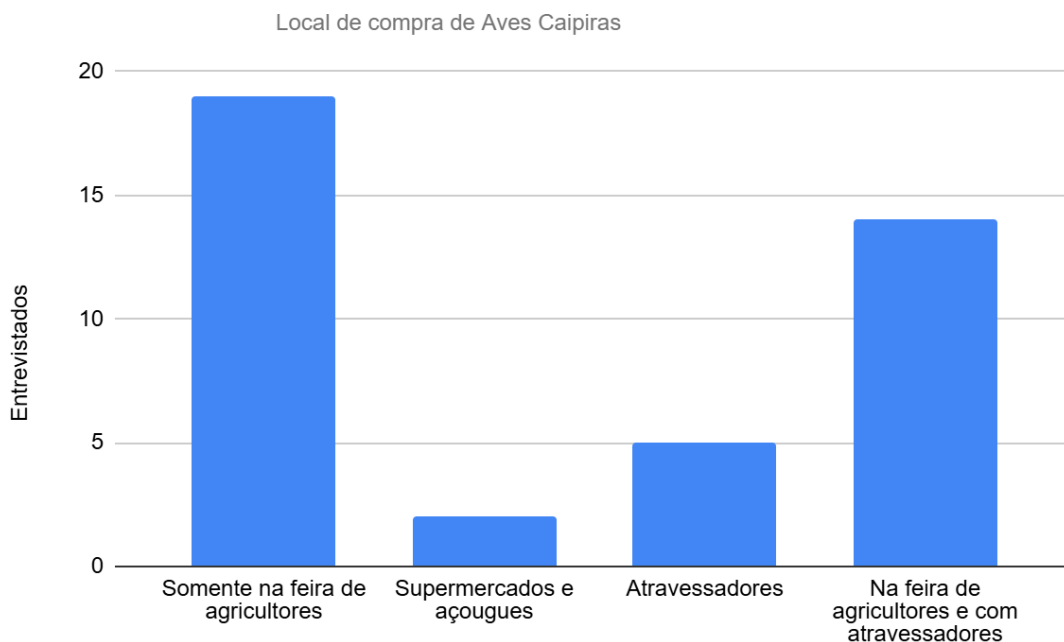


No que se refere ao consumo de carne de frango caipira, 95% dos entrevistados afirmaram consumir a carne dessas aves, o que mostra que há consumidores em potencial na feira de agricultores de Buriticupu-MA.

No Gráfico 1, observa-se a relação dos principais produtos comercializados na feira de agricultores de Buriticupu (agosto de 2024).

O Gráfico 2 nos apresenta o local onde os consumidores adquirem aves caipiras para o consumo: 47,5% afirmam que compram suas aves na feira; o restante adquire a galinha caipira na feira e com atravessadores, reforçando que existe um potencial mercado para este tipo de produto.

Gráfico 2 - Local onde os consumidores que frequentam a feira de agricultores de Buriticupu compram aves caipiras. Mês de 2024.



Ao afirmarem que a oferta de aves caipiras não supre a demanda, os próprios consumidores da feira de agricultores de Buriticupu-MA demonstram sua percepção de que existe uma relevante demanda de mercado para aves caipiras neste local, pois 92,5% dos entrevistados foram categóricos ao dizer que existem consumidores em potencial (Gráfico 3).



Gráfico 3 - Potencial de mercado para aves caipiras na feira de agricultores de Buriticupu-MA, em Agosto de 2024.



Conclusões

A pesquisa na comunidade Vila Bom Jesus, Bom Jardim-MA, identificou uma oportunidade para venda de galinhas caipiras na Feira do Agricultor em Buriticupu-MA. A feira revela uma demanda crescente por produtos da agricultura familiar, apresentando uma alternativa viável para pequenos produtores locais e de regiões próximas.

A venda de aves caipiras, muito procurada, não supre plenamente a demanda do mercado local e regional, evidenciando uma oferta limitada frente à procura. Essa discrepância sinaliza um mercado promissor para os moradores expandirem suas atividades agrícolas e participarem mais da feira. Informar e incentivar os produtores sobre essas chances pode fortalecer a economia local, aproximar a comunidade de Bom Jardim do centro comercial em Buriticupu e promover um ciclo econômico sustentável e benéfico para todos.

O estudo ressalta a avicultura caipira como agente importante para o desenvolvimento rural, a sustentabilidade econômica e a fixação do homem no campo maranhense, alinhando o potencial da atividade com a crescente demanda por alimentos naturais e saudáveis.

Referências bibliográficas

ABPA - Associação Brasileira de proteína Animal. Mercados – Aves. ABPA. **Relatório Avicultura e-Tec**. Floriano, (PI). EDUFPI; UFRN, 2021.

CARVALHO, Débora Araújo De. Caracterização fenotípica e genotípica de galinhas nativas Canelas-Preta. 2016.71p. **Dissertação** (Mestrado) - Curso de



Zootecnia, Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, Diamantina (MG). 2016.

CARVALHO, Francislene de Fatima; GROSSI, Selma De Fatima. A importância das feiras livres e seus impactos na agricultura familiar. **Revista Interface Tecnológica**, v. 16, n. 2, p. 226-234, 2019. DOI:

<https://doi.org/10.31510/infa.v16i2.665>

GALVÃO JUNIOR, José Geraldo Bezerra.; BENTO, Epitácio Felizardo.; DE SOUZA, Adriano Fernandes. **Sistema alternativo de produção de aves (Cartilha)**. Panguaçu: IFRN/RN, 2010.

MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Aves**. <http://www.agricultura.gov.br/animal/especies/aves> . Acesso em: 27 nov. 2023.

MENDANHA, José Francisco; COSTA, Kênia Gonçalves. pensando sobre agroecologia e agricultura familiar. Agricultura Familiar: **Pesquisa, Formação e Desenvolvimento**, v. 15, n. 2, p. 9-32, 2021.

<http://dx.doi.org/10.18542/raf.v15i2.8313>

SAGRILO, Edvaldo. VIEIRA, Firmino José; ARAUJO NETO, Raimundo Bezerra de; SOBREIRA, Robério dos Santos. Começando a Criação. **ABC da Agricultura Familiar. Criação de Galinhas Caipiras**. EMBRAPA Meio Norte-Informação Tecnológica. Brasília-DF. 2007