



TECH2S

Ramon Almeida Reis de Souza, Bruno Carneiro Dourado

APRESENTAÇÃO

É sabido que, culturalmente, os brasileiros não possuem o hábito de ler e interpretar o manual de instruções dos produtos adquiridos. No ambiente de clínicas e hospitais em todo o Brasil, isso não é diferente: a falta de treinamento adequado ou instrução para a correta operação e conservação dos equipamentos médico-hospitalares constituem em uma das principais causas de falhas em equipamentos médicos (de 50 a 80% a depender do equipamento), elevando os custos de manutenção destes e, acidentalmente, podem se transformar numa fonte de riscos para o paciente.

No momento da aquisição de tecnologias médicas, parte do capital investido é direcionado para o treinamento e aprimoramento operacional dos usuários da tecnológica adquirida. Embora a grande maioria dos fornecedores de tecnologias médicas já inclua um único treinamento na proposta de venda, a alta rotatividade da equipe assistencial gera uma necessidade constante de treinamento e aprimoramento dos usuários, muitas vezes financeiramente inviável para os EAS (Estabelecimentos de Atendimento à Saúde). Isso acontece pois, devido a especificidade dos equipamentos adquiridos, a contratação de mais de uma sessão de treinamento pelo fornecedor tende a ter um custo consideravelmente elevado.

A empresa Tech2S (Tecnologia a Serviço da Saúde) nasceu da idéia de um grupo de amigos durante o trabalho de conclusão do curso de Pós Graduação em Engenharia Clínica no Hospital Albert Einstein em São Paulo-2019, com a missão de diminuir essa dor dos EAS a nível nacional, provendo soluções visando a comunicação e capacitação contínua de profissionais que utilizam tecnologias médicas.

Os sócios da empresa, um o atual coordenador da equipe de engenharia clínica do Hospital Cardio Pulmonar de Salvador com ampla experiência no mercado baiano, outro engenheiro de desenvolvimento de produtos e Black Belt na área de qualidade pela indústria automobilística na Ford Camaçari, através de seus espíritos empreendedores, vêm trabalhando nessa iniciativa desde 2019 visto que é uma área com boa oportunidade de negócio e com grande potencial de mercado. Em 2020, a empresa irá participar do programa de aceleração Founders Institute (programa criado no Vale do Silício para incubação de empresas e treinamento de empreendedores), onde, em parceria com mentores capacitados, irá focar no desenvolvimento do negócio e ganho de tração.

PRODUTOS E PROJETOS

A Tech2S, uma startup na área da saúde, de forma inovadora, oferece soluções inteligentes dedicadas a cada EAD, soluções estas focadas na segurança do paciente, eficiência operacional e redução de custos através da melhoria da comunicação e capacitação contínua de profissionais no uso de equipamentos médico-hospitalares.

A empresa está desenvolvendo sistemas de comunicação que visam criar uma interface de ensino contínuo para profissionais e estudantes universitários da área da saúde. Estes irão disseminar conceitos teóricos, funções, boas práticas de utilização, manuseio, limpeza e armazenamento de tecnologias médicas.

Estes sistemas estão sendo criados utilizando conceitos da andragogia já que estudos já comprovam sua eficácia em treinamentos para adultos.

Descrição dos produtos:

- O quê: Sistemas de comunicação disponível através de uma plataforma online, que pode ser acessada por qualquer dispositivo que possua navegador web;
- Quem terá acesso: Todo o corpo clínico do EAS (Médicos, Enfermeiros, Engenheiros Clínicos, Técnicos, etc), estudantes universitários, profissional liberal;
- Como: Apresentar através de uma interface iterativa e de fácil uso, conteúdo técnico dos equipamentos, assim como procedimentos de limpeza, armazenamento e operação de equipamentos médicos. Nesta plataforma, será incentivado a troca de experiências entre profissionais da área da saúde, de recém formados a experientes, no que se refere a equipamentos médicos. Desta forma, a plataforma irá prover uma diversidade



e universalização da informação, tudo isso utilizando ferramentas de gamificação como forma de melhorar o engajamento do usuário.



Imagem de conteúdo de Endoscopia em um Smartphone