



## FEIRA DE EMPREENDEDORES: UMA PRÁTICA EXPERIMENTAL DE PEQUENOS NEGÓCIOS

Carlos Cicinato Vieira Melo – (carlos.melo@unitpac.edu.br)<sup>1</sup>  
Nicolas Oliveira Araujo - (nicolas.araujo@unitpac.edu.br)<sup>1</sup>  
Diego Alves de Medeiros - (diego.medeiros@unitpac.edu.br)<sup>1</sup>

1 – UNITPAC, Araguaína - TO

### Área: Ciências Sociais Aplicadas

**Introdução/Justificativa:** O empreendedorismo abrange tanto pessoas quanto processos, permitindo a criação de negócios bem-sucedidos. Como é comum em muitos países, no nosso também, a desigualdade de renda, o desemprego, os problemas sociais persistentes e o déficit na balança comercial criam um ambiente favorável para o empreendedorismo se destacar como uma característica nacional. Nesse contexto, uma área que demanda maior atenção das instituições de ensino superior em seus cursos de gestão é justamente o empreendedorismo. Isso requer uma combinação de diversas técnicas de gestão e proporciona uma experiência prática que vai além da teoria. **Objetivo(s):** Apresentar uma prática relevante de ensino na disciplina de projeto de extensão, por meio do estudo de caso da 1ª Feira de Microempreendedores desenvolvida na IES. **Método/Relato da Experiência:** Esta pesquisa consiste em um estudo de caso, na disciplina de projeto de Extensão, que trata do projeto da 1ª Feira de Microempreendedores na Instituição de Ensino Superior (IES), realizado no primeiro semestre do ano de 2024. A feira em questão foi um evento dinâmico e interativo, caracterizado pela presença de estandes individuais destinados a cada microempreendedor participante. Estes espaços proporcionaram a oportunidade para a exposição e venda de produtos ou serviços aos acadêmicos da IES. **Resultados:** Alunos tiveram a oportunidade de relacionar com diversas microempresas, conhecer seus produtos e ouvir de perto as histórias inspiradoras por trás de cada empreendimento. Os próprios microempreendedores compartilharam suas experiências, revelando os desafios enfrentados desde a concepção até a consolidação de seus negócios. Foi uma ocasião enriquecedora, onde os alunos puderam entender como as microempresas não só contribuem para o sustento familiar, mas também ajudam a financiar os estudos dos empreendedores. **Considerações Finais:** Nesse sentido, o projeto da Feira de Microempreendedores foi uma iniciativa muito importante para os alunos da IES, proporcionando uma experiência prática de empreendedorismo e contribuindo para o seu desenvolvimento como empreendedores. Além disso, a feira permitiu que os alunos tivessem uma relação direta com a comunidade, como clientes, o que é fundamental para o desenvolvimento de um empreendedorismo local.

**Palavras-chave:** Educação. Empreendedorismo. Metodologias Ativas.