



## **A IMPORTÂNCIA DO DESENVOLVIMENTO DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS**

Eduardo Souza, João P. Lopes, Igor Godoi, Renato Erl

eduardonunessouza96@gmail.com, pretojohn@hotmail.com, igorgodoi60@gmail.com, erl.renato@gmail.com

Universidade Estadual de Goiás . Câmpus Goianésia . Administração  
Goianésia . GO

**RESUMO** . Por conta do crescimento do mercado e da alta demanda de produtos inovadores, é significativo o aumento da dificuldade de estabelecer novas empresas no comércio e manter a competitividade das já existentes. Uma solução para esse problema é o empreendedorismo, que tem a capacidade de desenvolver características e comportamentos no meio empresarial com o objetivo de criar novos empreendedores. O grande desafio hoje em dia é manter-se em constante inovação, o empreendedorismo trabalha os dez principais comportamentos que o empreendedor de sucesso deve desenvolver ao longo da vida, tais comportamentos que irão impactar diretamente no resultado da empresa. Este resumo foi fundamentado em pesquisa bibliográfica, usando também como referência textos e informações do site do Sebrae . Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

**Palavras-Chave** . Empreendedorismo, desenvolver, comportamento.

## **THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS**

**ABSTRACT** . Due to the growth of the market and the high demand for innovative products, it is significant that the difficulty of establishing new companies in trade and maintaining the competitiveness of existing ones is significant. One solution to this problem is entrepreneurship, which has the ability to develop characteristics and behaviors in the business environment with the aim of creating new entrepreneurs. The great challenge nowadays is to keep in constant innovation; entrepreneurship works the ten main behaviors that the successful entrepreneur must develop throughout the life, such behaviors that will directly influence the result of the company. This summary was based on bibliographical research, also using as reference texts and information of the site of Sebrae - Service of Support to Micro and Small Companies.

**KEYWORDS** . entrepreneurship, develop, behavior.

## **I. INTRODUÇÃO**

Com os crescentes nichos de mercado, necessidade de inovação e a dificuldade encontrada pela maioria das empresas em se manterem competitivas, o empreendedorismo ganha cada vez mais espaço. Empreendedorismo é um processo de iniciativa de implementar novos negócios e/ou fazer mudanças onde o assunto a ser tratado é sempre a inovação.

O empreendedorismo tem o objetivo de aumentar o potencial do empresário para gerir melhor seu empreendimento ou para iniciar um negócio bem-sucedido. Para isso, existem alguns comportamentos que podem ser desenvolvidos pelos empreendedores para aumentar a rentabilidade da empresa, estimular novos negócios e gerar, entre outros benefícios, novas oportunidades de emprego. Estes comportamentos podem ser divididos em conjuntos:

Do conjunto de Realização:

- Busca de oportunidades e iniciativa;
- Correr riscos calculados;
- Exigência de qualidade e eficiência;
- Persistência;
- Comprometimento.

Do conjunto do Planejamento:

- Busca de informações;
- Estabelecimento de metas;
- Planejamento e monitoramento sistemático.

Do conjunto de Poder:

- Persuasão e rede de contatos;
- Independência e autoconfiança.

## **II. METODOLOGIA**

Este resumo teve como fonte pesquisas bibliográficas, foi fundamentado nas obras de MONTENEGRO (2015), BRAGA (2016), E BARRETO (1998). Também foram

25 a 27 de outubro de 2018

consultadas informações no site do Sebrae . Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, assuntos como empreendedorismo e inovação.

A pesquisa bibliográfica é de suma importância no âmbito de trabalhos acadêmicos e tem como objetivo colocar o pesquisador em contato com o que já foi produzido e registrado sobre determinado assunto (PADUÁ, 1997).

## **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Barreto (1998) diz que, empreendedorismo é a arte de se criar algo do nada ou de muito pouco, é algo criativo. É a concentração de esforços para se iniciar ou continuar um empreendimento, ter a competência necessária para controlar recursos e os aplicar de forma produtiva.

O sonho de muitas pessoas é deixar de ser empregado e ter seu próprio negócio, mas quais são as condições para ter um negócio de sucesso? Segundo Braga (2016), os empreendedores tem desempenhos acima de profissionais comuns, se destacam facilmente em tudo que fazem. Braga ainda afirma que estes são dotados de várias qualidades que os direcionam para o sucesso e são conscientes que este sucesso só virá com muito trabalho e dedicação.

Os empreendedores são pessoas decididas, corajosas, capazes de correr riscos calculados, focadas, persistentes, otimistas e que estão sempre buscando novas oportunidades no mercado (BRAGA, 2016). Ainda que algumas pessoas pensam em empreender mas não possuem essas qualidades, elas podem ser desenvolvidas através do esforço e da dedicação, são competências que devem ser trabalhadas diariamente e que se feitas da maneira correta podem ajudar a pessoa a se tornar um empreendedor de sucesso.

As empresas querem cada vez mais profissionais que tragam soluções para seus problemas, que sejam eficientes e inovadores. Montenegro (2015) afirma que as organizações querem estes profissionais aplicando o comportamento empreendedor em prol da empresa e que a empresa tem a obrigação e a ousadia de dar o primeiro exemplo para seus funcionários.

## **III. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Tendo em vista os aspectos observados, desenvolver características empreendedoras não é nada fácil, o mercado é um lugar instável que está sujeito a mudanças o tempo todo, adaptar-se a essas mudanças é um desafio diário do

25 a 27 de outubro de 2018

empreendedor, quando a pessoa se torna capaz de reconhecer o comportamento empreendedor em si ou em outros, também adquire a capacidade de incorporá-lo conscientemente ao seu cotidiano.

Para atingir um objetivo ou mesmo definir qual o resultado que se deseja alcançar, é importante ter clareza sobre o ponto de partida, demandará da pessoa a compreensão da sua capacidade atual, seus pontos fortes e fracos e a escolha daqueles em que pretende-se concentrar mais. A compreensão e a experimentação são ferramentas poderosas para o desenvolvimento de novas capacidades, o que, por sua vez, leva a melhores resultados. No entanto, para que isso ocorra, o empreendedor deve se desafiar a progredir constantemente, e a capacidade de avaliar seu próprio progresso é fundamental.

## REFERÊNCIAS

BARRETO, L. P. **Educação para o Empreendedorismo**. Salvador: Escola de Administração de Empresa da Universidade Católica de Salvador, 1998.

MONTENEGRO, Martinho. **Empreendedorismo e Intraempreendedorismo: A bola da vez**. Sebrae, 2015.

BRAGA, Antônio P. **Por que empreender?** Recife, 2016.