

ÉTICA, DEONTOLOGIA E COMPETÊNCIA ÉTICA NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL

ETHICS, DEONTOLOGY, AND ETHICAL COMPETENCE IN ORGANIZATIONAL CONTEXTS

Mariane Antunes

Universidade de São Paulo, USP

E-mail: mariane.antunes@usp.br

ORCID: 0009-0003-6405-0816

RESUMO

A crescente complexidade das organizações contemporâneas evidencia a importância da ética como elemento fundamental para a tomada de decisão e para a construção de relações responsáveis entre organizações e sociedade. Este trabalho tem como objetivo discutir os conceitos de ética, moral e deontologia, bem como analisar sua aplicação no contexto organizacional a partir das principais abordagens teóricas da ética. A fundamentação teórica distingue moral como o conjunto de valores e normas socialmente compartilhados, ética como a reflexão crítica sobre esses valores e deontologia como o conjunto de deveres profissionais que orientam a conduta dos indivíduos. Também são abordadas as perspectivas deontológica e teleológica, que orientam o julgamento moral com base, respectivamente, em princípios e consequências. Complementarmente, discute-se a proposta de Van de Poel e Royakkers (2007), que compreende a tomada de decisão ética como um processo contínuo e reflexivo. No contexto organizacional, o estudo destaca o papel da liderança, da cultura organizacional e dos códigos de ética na construção da competência ética. Conclui-se que organizações eticamente orientadas dependem não apenas de mecanismos formais de controle, mas da incorporação de valores e da reflexão ética aos processos decisórios, fortalecendo sua responsabilidade social e institucional.

Palavras-chave: Ética Organizacional; Deontologia; Teleologia; Competência Ética; Moral.

ABSTRACT

The increasing complexity of contemporary organizations highlights the importance of ethics as a fundamental element in decision-making processes and in the development of responsible relationships between organizations and society. This study aims to discuss the concepts of ethics, morality, and deontology, as well as to analyze their application within organizational contexts through the main theoretical approaches to ethics. The theoretical framework distinguishes morality as the set of socially shared values and norms, ethics as the critical reflection on these values, and deontology as the set of professional duties that guide individual conduct. The study also examines deontological and teleological perspectives, which support moral judgment based on principles and consequences, respectively. In addition, it discusses the proposal of Van de Poel and Royakkers (2007), which understands ethical decision-making as a continuous and reflective process. Within organizations, the study highlights the role of leadership, organizational culture, and codes of ethics in the development of ethical competence. It concludes that ethically oriented organizations depend not only on formal control mechanisms but also on the incorporation of values and ethical reflection into decision-making processes, thereby strengthening their social and institutional responsibility.

Keywords: Organizational Ethics; Deontology; Ethical Competence; Organizational Culture; Ethical Decision-Making.

REFERÊNCIAS

- BLANCHARD, K.; O'CONNOR, M. O Administrador Ético. Record, 1999.
- COSTA, G. V. Ética e Valores Organizacionais. UFAM, caderno de estudos.
- CRANE, A.; MATTEN, D. **Business Ethics**. Oxford University Press, 2004.
- GUERREIRO RAMOS, A. A Nova Ciência das Organizações. FGV, 1981.
- KNIGHTS, D.; O'LEARY, M. **Reflecting on Corporate Scandals**. Business Ethics: A European Review, 2005.
- SARMENTO, A. C. C.; FREITAS, J. A. S. B.; VIEIRA, P. R. C. Códigos de Ética Empresarial: uma Análise de Fatores que Influenciam sua Efetividade. EnANPAD, 2008.
- SCHEIN, E. H. Organizational Culture and Leadership. Jossey-Bass, 1989.

VAN DE POEL, I.; ROYAKKERS, L. The Ethical Cycle. **Journal of Business Ethics**, 2007.